

Daftar Pustaka

- Alfani, M. (2022). *MATRIK Jurnal Manajemen dan Teknik Industri-Produksi Perancangan Strategi Pengembangan Bisnis Industri Jeans Pada UKM X Menggunakan Analisis SWOT*. XXIII(1). <https://doi.org/10.350587/Matrik>
- Aling, F. A. N., Ketut Mahardika, Ni Komang Sixma Dewi, & Gusti Ngurah Yoga Semadi. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Melalui Komponen 4A Pada Desa Buahhan, Payangan, Gianyar, Bali. *MSJ : Majority Science Journal*, 1(1), 27–33. <https://doi.org/10.61942/msj.v1i1.7>
- Angraini, N. A. (2020). Potensi Pengembangan Agrowisata Perkebunan Kopi Di Desa Benteng Alla Utara, Kecamatan Baroko, Kabupaten Enrekang Nur. *Jurnal Teknologi Informasi*, 4(2).
- Carvalho, F., & Susilowati, D. (2022). *Analisa Startegi Pengembangan Agrowisata Jambu Kristal Studi Kasus di Agrowisata UD. Bumiaji Sejahtera Kota Batu, Jawa Timur*.
- Chofifi, O. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata Taman Air Percut (studi kasus : Desa Tanjung Selama, Kecamatan Percut Sei Tuan, Kabupaten Desli Serdang, Sumatera Utara)*.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Fitri Anggreani, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619–629. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.588>
- Hardiyanto, A., Soejanto, M. T., & Berlianty, I. (2018). Jurnal Optimasi Sistem Industri ANALISIS STRATEGI PEMBANGUNAN DESA WISATA DI SENTRA PENGRAJIN KERIS. *Jurnal OPSI: Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 11(1), 1–13.
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik IFAS dan EFAS. *Al Tijarah*, 5(2), 93. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v5i2.3706>
- Memoriance, M., Widana, N. M., & Santi Patni, G. A. (2022). Komunikasi Media Massa Dalam Promosi Wisata Budaya Desa Sade Pada Era New Normal. *Samvada : Jurnal Riset Komunikasi, Media, Dan Public Relation*, 1(2), 46–53. <https://doi.org/10.53977/jsv.v1i2.759>
- Millenia, M. A. (2021). *Strategi pengembangan Pemasaran Produk PT. East Indo Fair Trading (East Bali Cashews) Denpasar, Bali di Era Pandemi Covid-19*. 12(2), 931–941.
- Mpila, G. P., Universitas, K., Ratulangi, S., Pengajar, S., Arsitektur, J., Sam, U.,

- Manado, R., & Agrowisata, K. (2020). *ISSN 2442-3262 Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*. 7(2).
- Nasution, S. H. (2022). *STRATEGI PEMASARAN PADA AGROWISATA BUAH NAGA (STUDI KASUS PADA AGROWISATA BUAH NAGA PALOPAT MARIA)*.
- Nengah Widiana Putra, I., Praptono, B., & Yunita Nafizah, U. (2019). Perumusan Strategi Pemasaran Bali Ragam Busana Dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *E-Proceeding of Engineering*, 6(2), 7317–7324.
- Ovitasari, R. (2019). *WISATAWAN DI AGROWISATA KEBUN BELIMBING*.
- Pakpahan, D. M., Soedarto, T., & Roidah, I. S. (2023). Strategi Pengembangan Agrowisata Ladang Anggrek di Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(3), 3306.
<https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i3.3882>
- Pratama, Y. M. (2023). Pengembangan Potensi Desa Agrowisata di Desa Sumberagung, Kapanewon Jetis, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Atma Inovasia*, 3(1), 053–058.
<https://doi.org/10.24002/jai.v3i1.5212>
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>
- Ramadhan, R. P., Bela, O. L., & Prasetyo, H. D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Makaroni Kriukzz. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 277–281.
<https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.153>
- Sangadah, U. I., & Sukidin. (2016). Strategi Pemasaran Agrowisata Perkebunan Kopi Sekitar Gunung Gumitir Kabupaten Jember. *Jurnal PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 10(1).
- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2023). Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *Jurnal Perspektif-Jayabaya Journal of Public Administration*, 22(1), 8–19.
- Surbakti, A. N. B. (2021). *ANALISIS POTENSI AGROWISATADI KABUPATEN KARO* (Vol. 7, Issue 3).
- Suriono, Z. (2022). Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan. *ALACRITY : Journal of Education*, 1(20), 94–103.
<https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i3.50>
- Ulya, K. M., Handayani, M., & Setiyawan, H. (2023). Alternatif Strategi Pengembangan Produk Agrowisata. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan Dan IPTEK*, 19(1), 31–42.

<https://doi.org/10.33658/jl.v19i1.330>

Wadu, J., & Mbana, F. R. L. (2024). Strategi Pengembangan Desa Wisata Mondu Berbasis Masyarakat Di Kabupaten Sumba Timur. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) ...*, 105.

<https://ejournal.agribisnis.uho.ac.id/index.php/JIA/article/view/1125%0Ahttps://ejournal.agribisnis.uho.ac.id/index.php/JIA/article/download/1125/228>

Wenas, A., Ruauw, E., & Loho, A. E. (2023). Strategi Pengembangan Agrowisata Hidden Paradise Di Desa Suluan Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa. *Agri-Sosioekonomi*, 19(2), 865–874.

<https://doi.org/10.35791/agrsosek.v19i2.48318>