

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. (2018). Review of The Technology Acceptance Model (TAM) in Internet banking and Mobile banking. *International Journal of Information Communication Technology and Digital Convergence*, 3(1), 23–41. <https://www.researchgate.net/publication/329034437>
- Akbar, R. F. (2015). Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 10(1), 189–210. <https://doi.org/10.21043/edukasia.v10i1.791>
- Berlin, & Giap, Y. C. (2020). Penerapan Business Intelligence Pada Cv. Tanggamas Chemichal Dengan Metode Olap. *Algor*, 2(1), 57–65.
- Cassandra, V., & Bernanda, D. Y. (2024). Analisis Faktor Niat dan Perilaku Pengguna Bank Digital dengan Model TAM & UTAUT2. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(1), 151–161. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i1.1111>
- Darudianto. (2017). *Pengertian Business Intelligent*. 1, 6–26.
- Desy Ria, M., & Budiman, A. (2021). Perancangan Sistem Informasi Tata Kelola Teknologi Informasi Perpustakaan. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 2(1), 122–133. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>
- Devanda, M., Kusuma, H., & Hidayat, S. (2024). Penerapan Model Regresi Linier dalam Prediksi Harga Mobil Bekas di India dan Visualisasi dengan Menggunakan Power Abstrak. 5(2), 1097–1110.
- Fatamwati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra'*, 9(1), 1–13. <https://media.neliti.com/media/publications/196942-ID-technology-acceptance-model-tam-untuk-me.pdf>
- Geasela, Y. M., Hartono, H., Sesilia, M., Winarto, H., & Pratiwi, H. (2022). Analisis Penerimaan Aplikasi Asset Digital Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *JBASE - Journal of Business and Audit Information Systems*, 5(2), 30–35. <https://doi.org/10.30813/jbase.v5i2.3778>
- Irmayani, W. (2021). Visualisasi Data Pada Data Mining Menggunakan Metode

- Klasifikasi. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, IX(I), 68–72.
- Jacksona, Erycb, S. T. (2023). Analisa Minat Beli Konsumen Platform Shopee Perbandingan Batam dan Bandung dengan Pendekatan TAM. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(4), 603–612.
- Juliandi, A. (2018). *Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS. 1(was)*, 1.
- Kuntoro, A. Y., Hasan, M. A., Saputra, D. D., & Riana, D. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Fixpay Menggunakan SEM Dengan PLS. *Jurnal Informatika*, 6(1), 122–133. <https://doi.org/10.31311/ji.v6i1.5527>
- Kurnia, D. (2020). Penerimaan dan Penggunaan E-Learning pada Masa Pandemi Covid-19: Aplikasi Model UTAUT2. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 3(4), 435–447. <https://doi.org/10.17977/um038v3i42020p435>
- Kusnawi. (2011). Tinjauan Umum Metode Pendekatan Dashboard pada Proses Business Intelligence. *Data Manajemen Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 43–48.
- Lagatari, M. R. S., & Sufa'atin. (2015). Model Penerimaan Pengguna pada Situs E-kosan.com Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 13(2), 165–178. <http://search.unikom.ac.id/index.php/jurnal-unikom/article/viewFile/123/120>
- Lessy, D. F., Avorizano, A., & Hasan, F. N. (2022). Penerapan Business Intelligence Untuk Menganalisa Data Gempa Bumi di Indonesia Menggunakan Tableau Public. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 4(2), 302. <https://doi.org/10.30865/json.v4i2.5316>
- Maesaroh, S., Lubis, R. R., Husna, L. N., Widyaningsih, R., & Susilawati, R. (2022). Efektivitas Implementasi Manajemen Business Intelligence pada Industri 4.0. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 3(2), 1–8. <https://doi.org/10.34306/abdi.v3i2.764>
- Mulyanto, A., Sumarsono, S., Niyartama, T. F., & Syaka, A. K. (2020). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Pengujian Model Penerimaan Aplikasi MasjidLink. *Semesta Teknika*, 23(1), 27–38. <https://doi.org/10.18196/st.231253>

- Ningsih, S. C., Setiawan, D., & Arsa, D. (2023). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Zoom dengan Pendekatan Model UTAUT 2. *Jurnal Informatika, Sistem Informasi Dan Kehutanan (FORSINTA)*, 2(1), 36–44. <https://jurnal.umjambi.ac.id/index.php/JFSA/article/view/266/168>
- Pertiwi, N. W. D., & Ariyanto, D. (2017). Penerapan Model UTAUT 2 untuk Menjelaskan Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2), 1369–1397.
- Purnomo, P., Sutadji, M. P. E., & Pd, M. (2022). *Analisis Data Multivariant*.
- Purwanto, E. (2020). Technology Adoption A Conceptual Framework. In *Yayasan Pendidikan Philadelphia*. http://link.springer.com/10.1007/978-3-030-50112-9_2
- Putri, R. R. (2018). Penerapan Business Intelligence Sebagai Pendukung Analisis Produktivitas Karyawan Bagian Penjualan (Studi Kasus : Northwind). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Riadi, B., & Setiawan, J. (2019). Visualisasi Data dan Prediksi Perkembangan Impor Barang di Indonesia Tahun 2010 – 2014. *Ultima InfoSys*, 9(2), 92–97. <https://doi.org/10.31937/si.v9i2.998>
- Saepuloh, D. (2020). *VISUALISASI DATA COVID 19 PROVINSI DKI JAKARTA MENGGUNAKAN TABLEAU DATA*. 13(2), 55–64.
- Sahir, S. H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN*.
- Sakinah, S., & Oktadini, N. R. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Aplikasi Dana Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *JTKSI (Jurnal Teknologi Komputer Dan Sistem Informasi)*, 6(2), 185. <https://doi.org/10.56327/jtksi.v6i2.1487>
- Subroto, V. K., & Endaryati, E. (2021). BUSINESS INTELLIGENCE DAN KESUKSESAN BISNIS di ERA DIGITAL. *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 1(2), 41–47. <https://doi.org/10.51903/dinamika.v1i2.45>
- Tanizar, A. L., & Gui, A. (2023). Faktor Adopsi Microsoft Teams Sebagai Teknologi Kolaborasi Pada Perusahaan Dengan Modifikasi UTAUT2. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(5), 2822–2832. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i5.3386>
- Tobergte, D. R., & Curtis, S. (2015). Analisis Faktor-Faktor Penerimaan

- Penggunaan Quiooerschool.com Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Udayana, G. A., Mahendra, I. M. Y., Sukawirasa, I. K. A., Dimastawan Saputra, G. D., & Mahendra, I. B. M. (2021). Implementasi Data Warehouse Dan Penerapannya Pada PHI-Minimart Dengan Menggunakan Tools Pentaho dan Power BI. *JELIKU (Jurnal Elektronik Ilmu Komputer Udayana)*, 10(1), 163. <https://doi.org/10.24843/jlk.2021.v10.i01.p19>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). CONSUMER ACCEPTANCE AND USE OF INFORMATION TECHNOLOGY: EXTENDING THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.
- Wibisono, A., Destryana, R. A., & Ghufrony, A. (2021). Pelatihan Partial Least Square (PLS) Bagi Mahasiswa. *Jurnal ABDIRAJA*, 4(2), 24–30. <https://doi.org/10.24929/adr.v4i2.1542>
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Issue December 2022). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Yuliyara, I. M. (2016). Regresi linier berganda. *Journal Article*, 1–6. <http://www.mendeley.com/research/regresi-linier-berganda-1/>
- Miranda, E. (2022). Dashboard dalam Bisnis. Diakses pada 16 April 2024, dari <https://sis.binus.ac.id/2022/07/20/dashboard-dalam-bisnis/>.
- Cassandra, V., & Bernanda, D. Y. (2024). Analisis Persepsi Pengguna Bank Digital Dengan Model TAM dan UTAUT2. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(1), 151–161. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i1.1111>
- Haris, C. A., WA, B. S., & Nasiri, A. (2019). Penerapan Model Utaut2 Untuk Mengevaluasi Aplikasi Ruang Guru. *Jurnal Teknologi Informasi*, 3(2), 192. <https://doi.org/10.36294/jurti.v3i2.1085>
- Irwan, & Adam, K. (2015). METODE PARTIAL LEAST SQUARE (PLS) DAN TERAPANNYA (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Jurnal Teknosains UIn*, 53–68.
- Rahadi, D. R. (2023). Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model

(PLS-SEM) 2023. *CV. Lentera Ilmu Madani, Juli*, 146.

Roswirman, R., & Elazhari, E. (2022). Pengaruh Implementasi Manajemen Mutu Terpadu dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru pada Era New Normal di SMK Swasta PAB 2 Helvetia. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 1(4), 316–333. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v1i4.139>

Sihombing, P. R., & Arsani, A. M. (2022). *Aplikasi SmartPLS Untuk Statistisi Pemula*.
<https://www.researchgate.net/publication/359053660>

Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.