

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Promosi merupakan proses komunikasi yang bertujuan untuk menginformasikan keunggulan suatu produk dan mendorong calon pelanggan untuk membelinya (Tjiptono, 2019). Salah satu bentuk media yang digunakan dalam promosi adalah katalog. Katalog merupakan bagian dari rencana komunikasi pemasaran secara langsung. Pendekatan pemasaran langsung melibatkan penggunaan berbagai media iklan untuk berinteraksi secara pribadi dengan calon konsumen. Melalui komunikasi pemasaran langsung ini, diharapkan mampu mempengaruhi konsumen agar melakukan pembelian lebih cepat (Kotler dan Armstrong, 2014).

E-Katalog merupakan platform elektronik yang diciptakan dengan tujuan memberikan informasi dan promosi secara efektif melalui tata letak yang menarik, serta menyajikan detail informasi yang lebih lengkap daripada media lainnya (Halim, 2013). Salah satu bentuk promosi elektronik yang digunakan yaitu melalui media sosial meliputi platform seperti Instagram, TikTok, dan Youtube. Ketiga media sosial ini mempunyai pengguna terbanyak (goodstats.id, 4 April 2023). Salah satu bentuk promosi elektronik dapat diimplementasikan untuk memperkenalkan produk kain tenun. Promosi yang ada juga belum sepenuhnya efektif karena masyarakat belum sepenuhnya tertarik untuk membicarakan produk tenun dan keunggulannya.

Media promosi kain tenun Manggarai menggunakan E-Katalog agar dapat mengvisualisasikan motif-motif kain tenun Manggarai dalam bentuk album photo. E-Katalog juga akan menampilkan informasi tentang jenis-jenis dan cara membuat kain tenun Manggarai. Penelitian Alifa dan Rahman (2021) menunjukkan e-katalog yang dirancang sangat siap digunakan untuk promosi.

Pemanfaatan bentuk katalog elektronik ini mempermudah akses bagi siapa saja, dimana pun dan kapan pun, mengurangi kebutuhan tenaga karena tanpa bentuk fisik, dan juga relatif efisien dalam proses pembuatannya. Selain itu, kelebihan utamanya adalah mengurangi penggunaan kertas sebagai media utama dalam pembuatan katalog.

Berdasarkan beberapa alasan maka topik dalam penelitian ini yaitu Perancangan E-Katalog Dan Media E-Promo Kain Tenun Manggarai Berbasis Vektor.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang E-katalog dan media E-promo kain tenun Manggarai berbasis vektor ?
2. Bagaimana memanfaatkan E-katalog sebagai media promosi kain tenun Manggarai ?
3. Bagaimana tanggapan terhadap E-katalog sebagai media promosi kain tenun Manggarai ?

1.3 Tujuan

Berdasarkan perumusan masalah maka tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk merancang E-katalog dan media E-promo kain tenun Manggarai berbasis vektor.
2. Untuk memanfaatkan E-katalog sebagai media promosi kain tenun Manggarai.
3. Untuk mengetahui tanggapan terhadap E-katalog sebagai media promosi kain tenun Manggarai ?

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis, dapat dijadikan pengembangan kemampuan untuk membuat rancangan desain katalog sebagai sarana Informasi dan promosi.
2. Bagi masyarakat, dapat dijadikan sebagai media informasi kepada seluruh masyarakat luas tentang motif dan ciri khas dari kain tenun Manggarai.

1.5 Batasan Penelitian

- 1 Aplikasi yang digunakan adalah Coreldraw

CorelDRAW adalah perangkat lunak pengedit grafik vektor yang dirancang oleh Corel. Aplikasi ini merupakan salah satu pilihan utama bagi pengguna PC dalam mengolah gambar berbasis vektor untuk keperluan desktop publishing, percetakan, dan bidang lain yang memerlukan manipulasi visual. Kelebihan dari pengolahan gambar berbasis vektor

adalah kemampuannya menghasilkan ukuran akhir yang dapat dikompresi sekecil mungkin. Mengembangkan keterampilan desain melalui penggunaan CorelDRAW menjadi langkah penting dalam mengikuti perkembangan era revolusi industri.

2 Media promo yang di butuhkan adalah

a. Youtube

Merupakan sarana promosi yang potensial, selain pengunjunnya yang banyak, youtube juga mempunyai pengertian sebagai situs media digital yang dapat di download, diunggah, serta dibagikan diseluruh penjuru negeri.

b. Instagram

Sebagai media sosial pemasaran dalam menyampaikan informasi kepada publik. Secara sederhana instagram dapat didefinisikan sebagai aplikasi mobile berbasis ios.

c. Tik tok

TikTok menjadi platform media sosial yang populer dan digunakan secara luas sebagai strategi untuk meningkatkan penjualan. Sebagai alat promosi yang terus berkembang, TikTok juga terbukti efektif dalam memasarkan dan mempromosikan berbagai produk.