

**OBJEKTIFITAS LIPUTAN MEDIA MASSA CETAK LOKAL MALANG RAYA PADA  
BERITA KAMPANYE CALON WALIKOTA BATU 2017**

**(Analisis Isi Harian Radar Batu dan Malang Post Pada Berita Kampanye Calon Walikota  
Batu Edisi 28 Oktober 2016 – 11 Februari 2017)**

**S K R I P S I**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana**

Disusun Oleh :

**NURUL PRINGGOWATI**

**15033000124**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

**2017**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Judul : NETRALITAS LIPUTAN MEDIA MASSA CETAK LOKAL MALANG  
RAYA PADA BERITA KAMPANYE CALON WALIKOTA BATU 2017
2. Nama : Nurul Pringgowati
3. NPK : 15033000124
4. Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
6. Universitas : Merdeka Malang

Menyetujui,

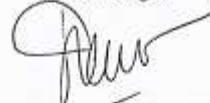
Pembimbing I



( Rochmad Effendy, BHSc, M.Si )

Menyetujui,

Pembimbing II



( Ana Mariani, S.sos. M.Si )

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Merdeka Malang



( Dr. Sukardi, M.Si )

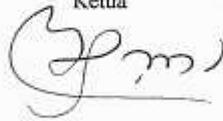
**LEMBAR PENGESAHAN**

**Skripsi oleh Nurul Pringgowati ini telah  
Dipresentasikan di hadapan Tim Penguji**

Hari : Senin  
Tanggal : 21 Agustus 2017  
Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Susunan Tim Penguji**

Ketua



Rochmad Effendy, BHSc, M.Si

Sekretaris



Sri Widayati, S.Pd, M.Si

Anggota

017



Lian Agustina S, S.Sos, M.Med.Kom

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Merdeka Malang



Dr. Sukardi, M.Si

## PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Pringgowati

NPK : 15033000124

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa, sepanjang pengetahuan mengenai skripsi yang telah saya susun sekarang ini :

1. Masih belum pernah di ajukan oleh orang lain dalam rangka memperoleh gelar akademis Sarjana Strata 1.
2. Tidak memiliki kesamaan dengan karya-karya tulis ilmiah yang sudah ditulis dan diterbitkan orang lain.
3. Setiap kutipan yang bersumber dari karya orang lain pada naskah ini, selalu disebutkan sumber referensinya dan tertulis secara resmi dalam daftar pustaka.

Atas dasar pernyataan tersebut, apabila di dalam naskah ini ada unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menyatakan karya tulis ilmiah akademik skripsi ini digugurkan dan segala konsekuensinya yang menyertainya termasuk pembatalan gelar akademik yang diperoleh, bahkan bersedia diproses sesuai aturan-aturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 tahun 2003 pasal 25 ayat 2 dan pasal 70 )

Malang, Agustus 2017

  
5000  
( Nurul Pringgowati )

## **MOTTO**

**“HIDUP INI HANYA MASALAH MENTAL  
SIAPA YANG MENTALNYA KUAT, DIA YANG AKAN BERTAHAN HIDUP  
DAN, JANGAN LUNTURKAN SEMANGAT  
KARENA KETIKA SEMANGAT MENJADI UTAMA  
SEGALA PENGHALANG BUKANLAH APA-APA”**

**- NURULLEO -**

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

**AKU YANG SEKARANG  
ADALAH JAWABAN DARI DOA-DOA MASA LALU  
TERIMA KASIH KARENA ITU SEMUA  
ADALAH HARAPAN TERBAIK**

**TERUNTUK KE-DUA MALAIKATKU YANG TERLIHAT,  
IBUKU TERSAYANG YANG TAK PERNAH LELAH MENDOAKANKU  
AYAHKU TERSAYANG YANG SELALU KU RINDUKAN DI SURGA-NYA  
SUADARA DAN TEMAN-TEMAN YANG SELALU MEMBERI SEMANGAT JUANG  
YAKIN, USAHA, SAMPAI**

## UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dukungan dari berbagai pihak. Peneliti secara khusus mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu. Peneliti banyak menerima bimbingan, petunjuk dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral maupun material pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang memberikan kekuatan rohani bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua tersayang Siti Anisa dan M. H. Misriadi Sukoco yang selama ini telah membantu penelitian dalam bentuk perhatian, kasih sayang, semangat, pengingat, serta doa yang tidak henti- hentinya demi kelancaran dan kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Kemudian terimakasih banyak untuk mas Maftuch dan yayuk Gadis yang selalu memberi dorongan segera daftar Strata 2 atau pilih menikah.
3. Kepada Bapak Rochmad Effendy, BHSc, M.Si, selaku dosen pembimbing yang tidak pernah bosan selalu memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan berbagai analogi yang dicontohkan supaya penulis bisa segera memahami apa yang menjadi kesulitan.
4. Kepada Ibu Ana Mariani, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dorongan semangat dan mengajari berpikir secara logis dalam setiap bimbingannya.
5. Kepada Ibu Saudah, S.Sos M. Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi yang selalu membantu kelancaran peneliti dalam penyelesaian skripsi.
6. Kepada Pihak redaksi Malang post dan Radar Batu
7. Segenap Dosen dan seluruh staf akademik yang selalu membantu dan mengarahkan dalam memberikan fasilitas, ilmu, serta pendidikan pada peneliti hingga dapat menunjang penyelesaian skripsi ini.

8. Teman-teman seperjuangan alih jenjang hingga skripsi, Nita, Fatimah, Dila, Helga, Relisa, Ajun, Mas Adit, Terry yang telah memberikan banyak masukan dan informasi serta dukungan kepada peneliti.
9. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Islam Unmer Malang, Muhammad Isrofi, Firman Maulana, Yasir Arafat, Juanesya, Sugianto, Fahmi, La Yovi, serta masih banyak lagi pihak-pihak yang sangat berpengaruh dalam proses penyelesaian skripsi yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti umumnya kepada para pembaca.

Malang, Agustus 2017

Peneliti

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Ungkapan syukur Alhamdulillah Penulis ucapkan kepada Allah SWT yang selama ini selalu memberikan kelancaran dan semangat pantang menyerah dalam menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Objektifitas Liputan Media Massa Cetak Lokal Malang Raya Pada Berita Kampanye Calon Walikota Batu 2017” sehingga dapat terselesaikan tepat pada waktunya dengan baik.

Maksud dari penyusun skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Merdeka Malang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana objektifitas media massa terhadap pemberitaan kampanye empat pasang calon Walikota Batu pada harian Radar Batu dan Malang Post edisi 28 Oktober 2016 – 11 Februari 2017 yang diukur dengan rumus koefisien keberpihakan (*Coefficient of Imbalance*)

Penulis menyadari berbagai hambatan yang telah dilalui dan keterbatasan ilmu pengetahuan yang dimiliki Penulis. Hal tersebut dapat terlewati dikarenakan dukungan dan kerja keras dari pihak-pihak tertentu. Untuk itu Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan dalam penyelesaian skripsi.

Demikian yang dapat Penulis sampaikan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pada pembaca serta harapan kritik dan saran terhadap skripsi ini agar kedepannya dapat diperbaiki.

Malang, Agustus 2017

Peneliti

## DAFTAR ISI

### HALAMAN SAMPUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABTRAKSI .....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kampanye Sebagai Bentuk Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Kepala Daerah .....	9
2.2 Surat Kabar Sebagai Media Sosialisasi dan Persuasi Pesan Politik Calon Kepala Daerah .....	12

2.3 Teori-teori Terkait dengan Keberpihakan dan Objektivitas	
Pemberitaan di Media Massa .....	17
2.4 Media Massa Sebagai Pelaku Ekonomi Media.....	27
2.5 Mengukur Objektivitas Liputan dengan Rumua Koefisien	
Keberpihakan ( <i>Coefficient of Imbalance</i> ) .....	29

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Variabel Penelitian .....	34
3.3 Populasi, Sampel dan Total Sampling .....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5 Teknik Analisis Data .....	35
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	36

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	38
4.4.1 Profil Umum Surat Kabar Malang Post .....	39
4.4.2 Profil Umum Surat Kabar Radar Batu .....	40
4.2 Penyajian Data .....	43
4.3 Analisis Data .....	45
4.3.1 Perhitungan Nilai Koefisien Keberpihakan Media Cetak	
Malang Post .....	46
4.3.2 Perhitungan Nilai Koefisien Keberpihakan Media Cetak	
Radar Batu .....	49
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	53
4.4.1 Pembahasan Hasil Koefisien Keberpihakan	

( <i>Coefficient of Imbalance</i> ) Surat Kabar .....	53
4.4.2 Pembahasan Hasil Penelitian Kadar Objektifitas	
Surat Kabar .....	58
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1.</i>	Populasi, Sampel, dan Total Sampling .....	35
<i>Tabel 2.</i>	Jadwal Penelitian .....	37
<i>Tabel 3.</i>	Sebaran dan Prosentase Kalimat di Malang Post .....	43
<i>Tabel 4.</i>	Sebaran dan Prosentase Kalimat di Radar Batu .....	42
<i>Tabel 5.</i>	Hasil Koefisien Keberpikahan .....	53
<i>Tabel 6.</i>	Prosentase <i>Interference, Judgment</i> Terhadap Empat <i>Object Attitude</i> .....	58

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.</i> Posisi Media Massa .....	16
<i>Gambar 2.</i> Komponen kriteria objektivitas .....	24
<i>Gambar 3.</i> Struktur Organisasi Radar Batu .....	42
<i>Gambar 4.</i> Diagram koefisien keberpihakan .....	54
<i>Gambar 5.</i> Kampanye Terpisah .....	63
<i>Gambar 6.</i> Dewanti Bangun Pasar, Gus Din dan Majid Prioritaskan Petani	

## DAFTAR LAMPIRAN

*Lampiran 1.* Berita Kampanye Surat Kabar Malang Post

*Lampiran 2.* Berita Kampanye Surat Kabar Radar Batu

*Lampiran 3.* Kode Etik Jurnalistik

*Lampiran 4.* Berita Acara Bimbingan Skripsi

## ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan oleh Nurul Pringgowati, 1503300124, pembimbing I Bapak adalah Rochmad Effendy dan pembimbing II adalah Ibu Ana Mariani, judul penelitian “Objektivitas Liputan Media Massa Cetak Lokal Malang Raya Pada Berita Kampanye Calon Walikota Batu 2017”.

Pemberitaan kampanye calon Walikota Batu 2017 yang diterbitkan oleh Malang post dan Radar Batu, memiliki pengaruh kepada masyarakat Kota Batu dan sekitarnya. Ada empat pasang calon (paslon) yang maju merebutkan kursi Walikota dan Wakil Walikota 2017. Ada yang maju dengan dukungan partai-partai besar dan ada juga yang maju secara persorangan atau independen. Kampanye dan media tidak bisa terlepas, mengingat jangkauan media sampai ke pelosok desa, sangat dimungkinkan paslon ingin aktifitasnya diliput oleh media dan disebarakan ke masyarakat. Media dalam pemberitaanya harus berimbang untuk menjaga demokrasi, kesejahteraan masyarakat sesuai dengan fungsinya, serta mematuhi kode etik jurnalistik. Namun, disamping itu media juga sebagai instansi bisnis.

Tujuan dari penelitian ini untuk menjelaskan bagaimana objektivitas Radar Batu dan Malang Post dalam menyajikan berita kampanye empat pasang calon Walikota Batu 2017. Manfaat dari penelitian ini adalah mengembangkan studi ilmu komunikasi, khususnya bidang kajian komunikasi politik dan media massa.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis isi deskriptif kuantitatif menggunakan rumus koefisien keberpihakan (*coefficient of imbalance*). Jenis penelitian yang membuat deskriptif secara spesifik, objektif, dan sistematis tentang objek yang sedang diamati dan pneliti sebagai instrumen kunci pada penelitian ini. Penelitian ini menggambarkan realitas yang sedang terjadi di masyarakat. Penelitian ini ditentukan lokasinya di Malang Post dan Radar Batu.

Berdasarkan hasil pengumpulan data dengan cara dokumentasi serta analisis yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa media cetak Malang post dan Radar Batu bahwa hasil koefisien keberpihakan menghasilkan dua media tersebut berpihak pada semua paslon Walikota Batu 2017 dengan menjukan sikap positifnya, namun masih bersikap objektif dalam pemberitaan. Adanya kurang adil dalam proporsional pemberitaan dari Malang Post.

Hasil penelitian di Malang post dan Radar Batu menjukan jika media cetak sebagai instansi bisnis diantara kepentingan bisnis dengan menjalankan fungsi pers.

**Kata Kunci : Objektivitas, Koefisien Keberpihakan (*coefficient of Imbalance*), Komunikasi Politik, dan Ekonomi Politik Media**