

## DAFTAR PUSTAKA

- Halodoc. n.d. "No Title." <https://www.halodoc.com/aplikasi-halodoc>.
- Handiwidjojo, Wimmie, and Lussy Ernawati. 2016. "Pengukuran Tingkat Ketergunaan ( Usability ) Sistem Informasi Keuangan." *Juisi* 02 (01): 49–55.
- Ii, B A B. 2020. "Sejarah Halodoc," no. September 1945: 35–41. [https://kc.umn.ac.id/17091/4/BAB\\_II.pdf](https://kc.umn.ac.id/17091/4/BAB_II.pdf).
- Pratama, Arista, Mahendra Priyo W, Bagas Adil P, and Risav Arrahman F. 2021. "Pengukuran Usability System Aplikasi Halodoc Sebagai Layanan M-Health Menggunakan Use Questionnaire." *Prosiding Seminar Nasional Informatika Bela Negara 2* (April 2016): 101–5. <https://doi.org/10.33005/santika.v2i0.120>.
- Rusanty, Dara Adhelia, Herman Tolle, and Lutfi Fanani. 2019. "Perancangan User Experience Aplikasi Mobile Lelenesia (Marketplace Penjualan Lele) Menggunakan Metode Design Thinking." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* 3 (11): 10484–93. Ulgen. 2011. "Universitas Esa Unggul Verbal," no. July: 1–4.
- Akbar et al, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Ekonomi*, 24(2),213. <https://doi.org/10.24912/je.v24i2.574>
- Akhmadi, M. D. D., & Martini, E. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Aplikasi OVO. *Jurnal Mitra Manajemen*,2(4), 273–285. <https://doi.org/e-ISSN : 2599-087X>
- Arifin et al, R. (2015). PENGARUH NILAI PELANGGAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN DI BUKALAPAK. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 108–123.
- Budiman et al, A. (2020). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-

Satisfaction Dan E-Loyalty Nasabah Pengguna Mandiri Online. *Profit*, 14(01), 1–11. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2020.014.01.1>

Burhan, F. A. (2020). Kunjungan ke Aplikasi Alodokter & Halodoc Naik 600% Efek Virus Corona.

Chinomona, R., Masinge, G., & Sandada, M. (2014). The influence of E-service quality on customer perceived value, customer satisfaction and loyalty in South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(9), 331–341. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n9p331>

Al-Dossari, H., 2017. A Heuristic-Based Approach for Usability Evaluation of Academic Portals. *International Journal of Computer Science & Information Technology (IJCSIT)*, 9(3), pp. 15-30.

Fahry Nur Muhammad, S. A. D. H., 2018. Evaluasi Desain Antarmuka Aplikasi Mobile BPJS Ketenagakerjaan Menggunakan Heuristic Evaluation. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(1), pp. 433-440.

Google, 2019. *Material Design*. [Online] Available at: <https://material.io/design/> [Diakses 30 12 2019].

Istiana, P., 2011. Evaluasi Usability Situs Web Perpustakaan. 13(3), pp. 5-10.

Michael O. Leavit, B. S., t.thn. *Research-Based Web Design & Usability Guidelines*. Washington DC: Department of Health and Human Services (HHS) and the U.S. General Services Administration (GSA).

Akbar et al, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Ekonomi*, 24(2), 213. <https://doi.org/10.24912/je.v24i2.574>

Akhmadi, M. D. D., & Martini, E. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Aplikasi OVO. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(4), 273–285. <https://doi.org/e-ISSN:2599-087X>

Arifin et al, R. (2015). PENGARUH NILAI PELANGGAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN DI BUKALAPAK. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 108–123.

Budiman et al, A. (2020). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Dan E-Loyalty Nasabah Pengguna Mandiri Online. *Profit*, 14(01), 1–11.  
<https://doi.org/10.21776/ub.profit.2020.014.01.1>

Burhan, F. A. (2020). Kunjungan ke Aplikasi Alodokter & Halodoc Naik 600% Efek Virus Corona.