

**ANALISIS KUANTITATIF PENGGUNAAN APLIKASI
HALODOC PADA APOTEK MENGGUNAKAN
*USABILITY TESTING***



SKRIPSI

Diajukan kepada
Program S1 Sistem Informasi Universitas Merdeka Malang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Oleh :

Fadia Zahwa Nur Aini
NIM : 19083000120

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

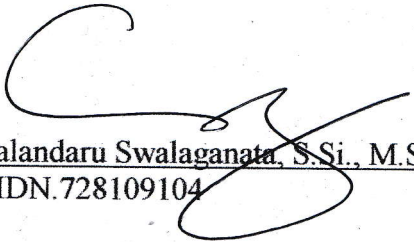
Nama : Fadia Zahwa Nur Aini
NIM : 19083000120
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Teknologi Informasi
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Judul : Analisis Kuantitatif Penggunaan Aplikasi Halodoc
Pada Apotek Menggunakan Usability Testing.


Malang, 2 Agustus 2023

Disetujui Dan Diterima

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi


Dosen Pembimbing


Galandaru Swalaganata, S.Si., M.Si
NIDN.728109104


Listanto Tri Utomo, S.Kom., M.M.
NIDN.729118904

Dekan

Fakultas Teknologi Informasi


Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si
NIDN.716037601

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS KUANTITATIF PENGGUNAAN APLIKASI HALODOC PADA APOTEK MENGGUNAKAN USABILITY TESTING

Dipersiapkan dan disusun oleh

Fadia Zahwa Nur Aini

19083000120

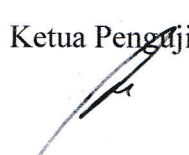
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji


Pada Tanggal 2 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji


Ketua Penguji

Sekretaris Penguji


Aditya Galih S, S.Kom., M.Kom
NIDN.714018502


Listanto Tri Utomo, S.Kom., M.M.
NIDN.729118904

Anggota Penguji


Nofrian Deny Hendrawan, S.ST., M.Tr.T
NIDN.712119502

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sistem Informasi

Malang 2 Agustus 2023
Dekan Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si
NIDN.716037601

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Fadia Zahwa Nur Aini
NIM : 19083000120
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Bidang Kajian Skripsi : Analisis Data
Judul Tugas Akhir : Analisis Kuantitatif Penggunaan Aplikasi Halodoc
Pada Apotek Menggunakan Usability Testing
Lokasi Penelitian : Apotek Kota Malang dan Kabupaten Malang yang
menggunakan Aplikasi Halodoc
Alamat Rumah Asal : Jln. Joyo Taman Rejo No.27
No. Telp/Email : 081231363951
fadiazahwa647@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak kebenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 02 Agustus 2023


Fadia Zahwa Nur



MOTTO

Kejarlah yang kamu ingin untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua, kakak, adik dan keluarga yang sudah memberikan dukungan penuh bagi penulis dari masih kecil hingga sekarang. Yang sudah dengan susah payah dalam pengorbanan, doa, usaha hingga cinta dan kasih sayang yang telah diberikan. Serta tak lupa untuk semua sahabat dekat penulis yang ikut membantu dalam memberi dukungan kepada penulis. Terima kasih banyak penulis ucapkan kepada seluruh orang-orang yang telah memberikan dukungan penuh.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan Hidayah-Nyapenulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **ANALISIS PEGUNAAN APLIKASI HALLODOC MENGGUNAKAN *USABILITY***. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada orang-orang yang telah berperan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini, antara lain :

1. Ibu Dr. Mardiana Andarwati, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
2. Bapak Galandaru Swalaganata, S.Si., M.Si selaku Ketua Program S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
3. Bapak Listanto Tri Utomo, S.Kom., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang
5. Bapak dan Ibu Karyawan S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang
6. Ibu dan Bapak serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan moril dan spirituil.
7. Teman-teman mahasiswa Program S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang
8. Seluruh pihak yang berperan secara langsung dan tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari keterbatasan penelitian ini. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga karya yang sederhana dapat memberi manfaat bagi semua pihak.

Malang, 02 Agustus 2023

Fadia Zahwa Nur Aini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	<i>xiv</i>
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Mobile Application</i>	9
2.1.2 Analisis Pengguna	10
2.1.3 <i>Usability</i>	12
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan	12

2.1.5 Dimensi Kualitas Pelayanan.....	13
2.2 Konsep Sistem Informasi	14
2.2.1 Telemedicine.....	16
2.3 Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.1.1 Jenis Data	22
3.1.2 Sumber Penelitian.....	23
3.2 Lokasi Penelitian	23
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Hasil Penelitian	25
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	28
5.1 Kesimpulan	28
5.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN.....	32
Lampiran 1. Halaman Riwayat Hidup.....	32
Lampiran 2. Hasil Plagiasi.....	33
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Tugas Akhir	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian sebelumnya	18
Tabel 4. 1 Hasil Quisioner.....	25
Tabel 4. 2 Hasil analisis usability	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh gambar hallodoc dalam Apotek Rejosari.....	10
Gambar 2.1.2 Contoh jual beli aplikasi hallodoc	11
Gambar 2.1.2 Barang yang sudah di kirim ke klien	11
Gambar 2.1.2 Pesanan yang ditolak oleh apotek.....	11
Gambar 3.1 Desain penelitian	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Halaman Riwayat Hidup	32
Lampiran 2. Hasil Plagiasi	33
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Tugas Akhir	34

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengelompokkan jumlah wisata yang berkunjung destinasi Rinca (Loh Buaya), Komodo (Loh Liang), Batu Cermin, Cunca Wulang, dan Gua Rangko menggunakan metode K-Means, untuk mengetahui wisata yang paling banyak dikunjungi dan memiliki potensi paling rendah dalam kunjungan wisatawan. Hasil penelitian ini menunjukkan Pada destinasi Rinca jumlah pengunjungnya rendah di C1 pada bulan April, Mei, Juni dan November C2 jumlah pengunjungnya sangat tinggi pada bulan Juli, Agustus dan September C3 pengunjungnya sangat rendah pada bulan Januari, Februari, dan Maret C4 jumlah pengunjungnya tinggi pada bulan Oktober dan Desember. Destinasi Gua Rangko C1 jumlah pengunjungnya sedang pada bulan April, Mei, dan Juni, C2 jumlah pengunjungnya rendah pada bulan Desember, C3 jumlah pengunjungnya sangat rendah pada bulan Januari, Februari dan Maret, C4 jumlah pengunjungnya sangat tinggi pada bulan Agustus dan September, C5 jumlah pengunjungnya tinggi pada bulan Juli, Oktober dan November. Destinasi Batu Cermin C1 jumlah pengunjungnya tinggi pada bulan Agustus, dan September C2 jumlah pengunjungnya sangat rendah pada bulan Januari, Februari dan April, C3 jumlah pengunjungnya rendah pada bulan Maret, Mei, Juni, Juli, September, Oktober dan November, C4 jumlah pengunjungnya sangat tinggi pada bulan Desember. Destinasi Cunca Wulang C1 dengan keterangan jumlah pengunjungnya tinggi pada bulan Juni, Desember C2 jumlah pengunjungnya sangat tinggi pada bulan Juli, Agustus, September, Oktober, C3 jumlah pengunjungnya rendah pada bulan Januari, Februari, Maret, April, Mei dan November. Destinasi Komodo C1 dengan jumlah pengunjungnya tinggi pada bulan Agustus, C2 jumlah pengunjungnya sangat rendah pada bulan Januari, Februari, April C3 jumlah pengunjungnya rendah pada bulan Maret, Mei, Juni, Juli, September, Oktober dan November C4 jumlah pengunjungnya sangat tinggi yaitu bulan Desember.

ABSTRACT

This study aims to group the number of tourists visiting Rinca (Loh Buaya), Komodo (Loh Liang), Batu Cermin, Cunca Wulang, and Rangko Cave destinations using the K-Means method, to find out the most visited tours and have the lowest potential in tourist visits. The results of this study show that in the Rinca destination the number of visitors is low in C1 in the months of April, May, June and November C2 the number of visitors is very high in July, August and September C3 the visitors are very low in January, February and March C4 the number of visitors is high in October and December. Destination Gua Rangko C1 the number of visitors was moderate in April, May, and June, C2 the number of visitors was low in December, C3 the number of visitors was very low in January, February and March, C4 the number of visitors was very high in August and September, C5 the number of visitors was high in July, October and November. Destination Batu Cermin C1 the number of visitors was high in August, and September C2 the number of visitors was very low in January, February and April, C3 the number of visitors was low in March, May, June, July, September, October and November, C4 the number of visitors was very high in December. Destination Cunca Wulang C1 with a high number of visitors in June, December C2 very high number of visitors in July, August, September, October, C3 low number of visitors in January, February, March, April, May and November. Destination Komodo C1 with a high number of visitors in August, C2 very low number of visitors in January, February, April C3 low number of visitors in March, May, June, July, September, October and November C4 very high number of visitors in December.