

SKRIPSI

**ANALISIS PENERAPAN DIGITAL MARKETING
MENGUNAKAN METODE SOSTAC SEBAGAI SOLUSI
DALAM UPAYA MENCAPAI BISNIS BERBASIS
TECHNOPRENEURSHIP
(Studi pada Toko Buah Abadi)**



Oleh :

Constantin Ricki Elang

NIM: 19083000028

**PROGRAM SI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2023**

**ANALISIS PENERAPAN DIGITAL MARKETING
MENGUNAKAN METODE SOSTAC SEBAGAI SOLUSI
DALAM UPAYA MENCAPAI BISNIS BERBASIS
TECHNOPRENEURSHIP
(Studi Pada Toko Buah Abadi)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sistem Informasi
Pada Program S1 Sistem Informasi
Universitas Merdeka Malang

Oleh :

Constantin Ricki Elang
NIM: 19083000028

**PROGRAM SI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Constantin Ricki Elang
Nomor Induk : 19083000028
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Teknologi Informasi
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Skripsi : ANALISIS PENERAPAN DIGITAL MARKETING
MENGGUNAKAN METODE SOSTAC SEBAGAI
SOLUSI DALAM UPAYA MENCAPAI BISNIS
BERBASIS TECHNOPRENEURSHIP

Malang, 04 September 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA:

Ketua Program Studi Sistem Informasi


Galandaru Swalaganata, S.Si., M.Si.
NIDN: 0728109104

Dosen Pembimbing


**Firnanda AJ-Islama Achyunda
Putra S.Kom., M.Kom.**
NIDN: 0706129401

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknologi Informasi


Dr. Mardiana Anwarwati, SE., M.Si.
NIDN : 0716037601

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENERAPAN DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN METODE SOSTAC SEBAGAI SOLUSI DALAM UPAYA MENCAPAI BISNIS BERBASIS TECHNOPRENEURSHIP

Dipersiapkan dan disusun oleh
Constantin Ricki Elang
19083000028

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 31 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si.
NIDN : 0716037601

Sekretaris Penguji



**Firnanda Al-Islama Achyunda
Putra S.Kom., M.Kom.**
NIDN: 0706129401

Anggota Penguji



Rizza Muhammad Arief, S.Kom., M.Kom.
NIDN: 0712028203

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Sistem Informasi

Malang, 04 September 2023

Dekan Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si.
NIDN : 0716037601

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Constantin Ricki Elang

NIM : 19083000028

Program Studi : S1 Sistem Informasi

Bidang Kajian Skripsi : *Digital Marketing*

Judul Skripsi : ANALISIS PENERAPAN DIGITAL MARKETING
MENGUNAKAN METODE SOSTAC SEBAGAI
SOLUSI DALAM UPAYA MENCAPAI BISNIS
BERBASIS TECHNOPRENEURSHIP

Lokasi Tempat Penelitian: Jalan S. Supriadi, Kec. Sukun, Kota Malang

Alamat Rumah Asal : Jl. Diponegoro, Waidoko, Kabupaten Sikka

No. Telp/Email : 082145626421

rickielangconstantin@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar dan akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 31 Juli 2023

Peneliti,


Constantin Ricki Elang

MOTTO

“Berjuanglah dengan caramu sendiri karena dibelakangmu ada orang tersayang dan orang yang paling berjasa dihidupmu yang sedang menunggu sarjanamu,
SEMANGAT”

LEMBAR PERSEMBAHAN

Saya menyampaikan rasa syukur dan terimakasih yang tak terhingga kepada Tuhan Yesus Kristus atas karuniaNya yang tak berkesudahan yang telah melimpahkan rahmat, berkat, sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini, dengan judul “ANALISIS PENERAPAN DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN METODE SOSTAC SEBAGAI SOLUSI DALAM UPAYA MENCAPAI BISNIS BERBASIS TECHNOPRENEURSHIP”.

Skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu saya Lusia Burak Hayon dan Bapak saya Fransiskus Xaverius Pare yang selalu memberikan ketenangan, kenyamanan, motivasi, serta selalu mendoakan saya dalam proses penulisan skripsi ini, Terimakasih sudah hadir dalam setiap proses saya dalam menggapai cita-cita saya. Semoga dapat menjadi kebanggaan bagi kedua orangtua.

Malang, 31 Juli 2023



Constantin Ricki Elang

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan Hidayah-Nyapenulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **ANALISIS PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN METODE SOSTAC SEBAGAI SOLUSI DALAM UPAYA MENCAPAI BISNIS BERBASIS *TECHNOPRENEURSHIP* STUDI TOKO BUAH ABADI**. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada orang-orang yang telah berperan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini, antara lain :

1. Ibu Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
2. Bapak Galandaru Swalaganata, S.Si., M.Si selaku ketua Program SI Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
3. Bapak Firnanda Al-Islama Achyunda Putra, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program SI Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
5. Bapak dan Ibu Karyawan SI Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
6. Ibu dan Bapak serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan moril dan spirituil.
7. Bapak Sugeng selaku pemilik Toko Buah Abadi beserta seluruh karyawan Toko Buah Abadi.
8. Teman-teman mahasiswa Program SI Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
9. Seluruh pihak yang berperan secara langsung dan tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari keterbatasan penelitian ini karena keterbatasan peneliti. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga karya yang sederhana dapat memberi manfaat bagi semua pihak.

Malang, 31 Juli 2023



Constantin Ricki Elang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Batasan Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Landasan Teori	5
2.2 Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Lokasi Penelitian.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	26

3.4 Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Hasil Penelitian.....	29
4.2 Tahap Pengembangan Menggunakan Metode SOSTAC/Pembahasan	30
BAB V PENUTUP	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Evaluasi Kinerja Pemasaran	8
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Hasil Wawancara	29
Tabel 4.2 Hasil Analisis Pada Metode SWOT.....	30
Tabel 4.3 <i>Objective</i> Pada Sosial Media Instagram.....	31
Tabel 4.4 <i>Objective</i> Pada Sosial Media Tiktok.....	32
Tabel 4.5 <i>Strategy Segmentation</i>	33
Tabel 4.6 <i>Strategy Sequence</i>	34
Tabel 4.7 <i>Strategy Tools</i>	35
Tabel 4.8 <i>Tactic</i>	37
Tabel 4.9 <i>Action</i> Pada Sosial Media Instagram	38
Tabel 4.10 <i>Action</i> Pada Sosial Media Tiktok.....	39
Tabel 4.11 Perhitungan KPI Media Sosial.....	41
Tabel 4.12 Perhitungan KPI Media Sosial.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Persentase pengguna media sosial di Indonesia.....	11
Gambar 2.2 Negara Pengguna Instagram terbanyak di dunia.....	12
Gambar 2.3 10 Negara Pengguna Tik tok terbanyak di dunia.....	13
Gambar 2.4 Model SOSTAC	16
Gambar 3.1 Flowchar/Alur Penelitian	22
Gambar 3.2 Tahap pengembangan.....	24
Gambar 3.3 Kerangka penelitian.....	25
Gambar 3.4 proses analisis data penelitian kualitatif.....	27
gambar 4.1 <i>Integration</i>	36
gambar 4.2 Tampilan Tiktok.....	41
gambar 4.3 Tampilan Instagram	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian.....	45
Lampiran 2 Dokumentasi Kegiatan Penelitian	45
Lampiran 3 Wawancara Dengan Karyawan Toko Buah Abadi.....	46
Lampiran 4 Hasil Pembuatan Sosial Media Tiktok dan Instagram Toko Buah Abadi	47
Lampiran 5 Surat Lolos Plagiasi	48
Lampiran 6 Halaman Riwayat Hidup	49
Lampiran 7 Halaman Persetujuan Skripsi.....	50

ABSTRAK

Digital marketing merupakan kegiatan mengikat pasar, eksekusi pasar, dan eksplorasi pasar. *Digital marketing* juga berarti melakukan promosi dengan media digital secara online. Tujuan dari digital marketing itu sendiri adalah membantu agar lebih mudah dalam melakukan promosi agar sistem penjualan atau pemasaran meningkat dan menambah *awareness* terhadap pengguna sosial media. Toko buah abadi saat ini belum mengandalkan *digital marketing* dalam mempromosi penjualan mereka. Penjualan masih dalam bentuk toko fisik. Tujuan dari pembuatan *digital marketing* ini adalah untuk menambah *awareness* terhadap pengguna sosial media tiktok dan instagram. Untuk membantu dalam menerapkan digital marketing maka perlu adanya metode yang digunakan. Metode yang digunakan yaitu metode SOSTAC dalam melakukan perencanaan. Tujuan dari metode SOSTAC yaitu membangun rencana yang komprehensif dalam melakukan pemasaran. Dengan pembuatan *digital marketing* dengan menerapkan metode SOSTAC dalam perencanaan yang menghasilkan *awareness* yang banyak terhadap Toko Buah Abadi di media sosial tiktok dan instagram.

Kata kunci : *Digital Marketing*, Metode SOSTAC, Media Sosial

ABSTRACT

Digital marketing is an activity of market binding, market execution, and market exploration. Digital Marketing also means doing promotions with digital media online. The purpose of digital marketing itself is to help make it easier to carry out promotions so that the sales or marketing system increases and increases awareness of social media users. Currently, eternal fruit shops do not rely on digital marketing to promote their sales. Sales are still in the form of physical stores. The purpose of making digital marketing is to increase awareness of social media users of Tiktok and Instagram. To assist in implementing digital marketing, it is necessary to have a method used. The method used is the SOSTAC method in planning. The goal of the SOSTAC method is to build a comprehensive plan for marketing. By making digital marketing by applying the SOSTAC method in planning which generates a lot of awareness of the Abadi Fruit Shop on social media Tiktok and Instagram.

Keywords: Digital Marketing, SOSTAC Method, Social Media