

SKRIPSI

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI OBJEK WISATA DI KABUPATEN FLORES TIMUR DALAM BENTUK VIDEO MENGUNAKAN APLIKASI ADOBE PREMIERE PRO

(Studi Kasus Kabupaten Flores Timur)



Oleh :

Aloysius Stefanus Bebe Routa Geli

18083000204

**PROGRAM S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : Perancangan Media Promosi Objek Wisata di Kabupaten Flores Timur dalam Bentuk Video Menggunakan Aplikasi Adobe Premiere Pro

Nama : Aloysius Stefanus Bebe Routa Geli

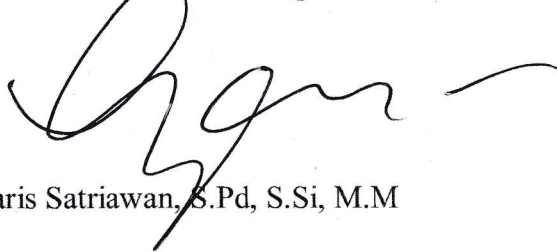
NIM : 18083000204

Program Studi : S1 Sistem Informasi

Universitas : Medeka Malang

Disetujui pada tanggal : 3 oktober 2022

Dosen Pembimbing



Haris Satriawan, S.Pd, S.Si, M.M

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknologi



Dr. Mardiana Andarwati, M,Si

LEMBAR PENGESAHAN

Dipersiapkan dan di susun Oleh :

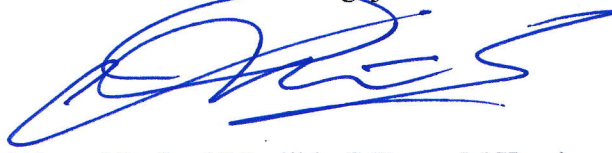
Nama : Aloysius Stefanus Bebe Routa Geli
NIM : 18083000204
Judul : Perancangan Media Promosi Objek Wisata di Kabupaten Flores Timur dalam Bentuk Video Menggunakan Aplikasi Adobe Premiere Pro

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada,

Hari : Selasa
Tanggal : 31 januari 2023
Tempat : Universitas Merdeka Malang

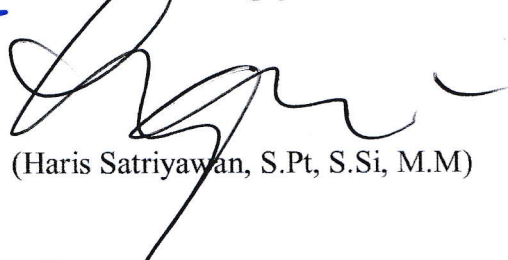
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



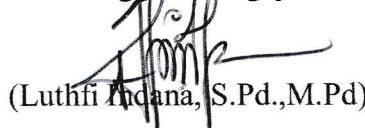
(Ahmad Rofiqul Muslikh, S.Kom., M.Kom)

Sekretaris Penguji



(Haris Satriyawan, S.Pt, S.Si, M.M)

Anggota Penguji



(Luthfi Indana, S.Pd., M.Pd)

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer



Malang, Januari 2023

Dekan Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Merdeka Malang

Dr. Marciana Andarwati, M.Si

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertanda Tangan dibawah Ini :

Nama : Aloysius stefanus bebe ruta geli.

NIM : 18083000204

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Perancangan Media Promosi Objek Wisata di Kabupaten Flores Timur dalam Bentuk Video Menggunakan Aplikasi Adobe Premiere Pro” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Malang, 8 Februari 2023



Aloysius stefanus bebe ruta geli

MOTTO

“ Sukses bukan hanya dilihat dari apa yang kamu peroleh, tetapi juga dilihat dari betapa kuatnya kamu bertahan di tengah tantangan yang ada.”

LEMBAR PERSEMBAHAN

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI OBJEK WISATA DI KABUPATEN
FLORES TIMUR DALAM BENTUK VIDEO MENGGUNAKAN
APLIKASI ADOBE PREMIERE PRO**

LAPORAN SKRIPSI

Dipersembahkan kepada Universitas merdeka Malang

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer di Fakultas Teknologi Informasi

Oleh:

Aloysius Stefanus Bebe Routa Geli

18083000204

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
2023**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kasihnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan Media Promosi Pariwisata di Kabupaten Flores Timur dalam Bentuk Video Menggunakan Aplikasi Adobe Premiere Pro ”. Tugas akhir ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan studi Strata 1 (S1) Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.

Ucapan terima kasih selanjutnya dengan penuh cinta penulis persembahkan untuk kedua orang tua ayahanda Frans Geli(alm) dan ibunda Maria Assan, terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala pengorbanan dan dukungan yang disertai doa tulus ayahanda dan ibunda selama ini, semoga ayahanda selalu mendapat tempat terbaik disisi Tuhan dan semoga ibunda selalu berada dalam lindungan Tuhan dan senantiasa dirahmati-Nya. Terima kasih pula penulis ucapkan kepada kakak-kakak tercinta Engel Geli, Tito Geli, Kristin Geli dan adik Kristin assan. Terima kasih atas kasih sayang dan dukungannya, semoga kita semua tetap menjadi kebanggan orang tua.

Keberhasilan menyusun Tugas Akhir ini juga adalah berkat bantuan dari semua pihak, dengan keikhlasan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Mardiana Andrawati, SE, Msi selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
2. Bapak Galandaru Swalaganata, S.Si, M.Si selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Universitas Merdeka Malang.
3. Bapak Haris Satriawan, S.Pd, S.Si, M.M selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Keluarga Besar Squad Kontrakan
5. Keluarga Besar Komunitas Lewot Tanah Malang (KLM)
6. Kakak Fani Lewuk
7. Saudara Fadly Tokan

8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang sangat membantu hingga terselesainya tugas akhir ini.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan yang dimiliki penulis. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini berguna bagi pembaca secara umum dan penulis secara khusus. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Malang, 28 Januari 2023



Aloysius Stefanus Bebe Rوتا Geli

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Dasar Teori.....	4
2.1.1 Dasar Teori Perancangan	4
2.1.2 Objek Wisata	5
2.1.3 Media Promosi	11
2.2 Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODE DAN PROSES PENYELESAIAN	17
3.1 Metode Desain.....	17
3.2 Lokasi Penelitian	23

3.3	Populasi dan Sampel atau Objek Penelitian.....	23
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Hasil Penelitian.....	25
4.1.1	Perancangan Video.....	25
4.1.2	Uji Kuisisioner.....	32
4.2	Pembahasan.....	34
BAB V PENUTUP.....		36
5.1	Kesimpulan.....	36
5.2	Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....		37

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Storyboard.....	20
Tabel 3. 2 Kuisisioner.....	22
Tabel 4. 1 Evaluasi.....	31
Tabel 4. 2 Hasil Kuisisioner.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Objek Wisata Air Panas	6
Gambar 2. 2 Objek Wisata Kampung Adat Lewokluok	7
Gambar 2. 3 Objek Wisata Danau Asmara	8
Gambar 2. 4 Objek Wisata Pulau Konga	9
Gambar 2. 5 Objek Wisata Taman Doa Bukit Fatimah	10
Gambar 3. 1 Metode Desain	17
Gambar 3. 2 Teknik Perancangan Video	19
Gambar 4. 1 Scene 1	26
Gambar 4. 2 Scene 2	26
Gambar 4. 3 Scene 3	27
Gambar 4. 4 Scene 4	27
Gambar 4. 5 Scene 5	28
Gambar 4. 6 Scene 6	28
Gambar 4. 7 Scene 7	29
Gambar 4. 8 Recording audio	29
Gambar 4. 9 Video Editing	30
Gambar 4. 10 Sebelum dan sesudah Color Grading	30
Gambar 4. 11 Sound Editing	31
Gambar 4. 12 Postingan di Youtube	32
Gambar 4. 13 Diagram Jawaban	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Cek Plagiasi	39
Lampiran 2 Hasil plagiasi	40
Lampiran 3 Hasil Kuisisioner	41

ABSTRAK

Kabupaten Flores timur merupakan salah satu Kabupaten yang ada di Nusa Tenggara Timur yang memiliki banyak destinasi wisata. Karakteristik utama pariwisata di Kabupaten Flores Timur adalah dengan mengandalkan panorama atau bentang alam yang indah, dan budaya tradisional yang masih terjaga. Kabupaten Flores Timur mempunyai banyak tempat wisata yang belum di ketahui banyak orang. Oleh karena itu penelitian ini memiliki tujuan untuk merancang video promosi dengan aplikasi Adobe Premiere Pro 2021 untuk membantu dalam mempromosikan wisata-wisata yang ada di Kabupaten Flores Timur. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang meliputi perancangan dan penyebaran kuisioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses perancangan video promosi wisata dengan menggunakan aplikasi adobe premiere pro 2021 di lakukan dengan tiga cara yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Cara membuat video objek wisata yang menarik dengan menggunakan aplikasi adobe premiere pro 2021 di tunjukan dengan fitur-fitur dari aplikasi dan berdasarkan tanggapan responden melalui kuisioner.

Kata kunci : Kabupaten Flores Timur, Video promosi, Adobe premiere pro 2021

ABSTRACT

East Flores Regency is one of the regencies in East Nusa Tenggara which has many tourist destinations. The main characteristic of tourism in East Flores Regency is relying on beautiful panoramas or landscapes, and traditional culture that is still maintained. East Flores Regency has many tourist attractions that many people don't know about. Therefore this study has the aim of designing a promotional video with the Adobe Premiere Pro 2021 application to assist in promoting tourism in East Flores Regency. This research method uses a quantitative method which includes the design and distribution of questionnaires. The results of this study indicate that The process of designing a tourism promotion video using the Adobe Premiere Pro 2021 application is carried out in three ways, namely pre-production, production and post-production. How to make videos of interesting tourist attractions using the Adobe Premiere Pro 2021 application is shown with the features of the application and based on respondents' responses via a questionnaire.

Keyword : East Flores Regency, Promotion video, Adobe premiere pro