

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Bagi Umkm Serta Strategi E-Marketing UMKM Di Indonesia.
- Ariani, A., & Utomo, M. N. (2017). Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kota Tarakan. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 13(2), 99-118.
- Chaerani, D., Talytha, M. N., Perdana, T., Rusyaman, E., & Gusriani, N. (2020). Pemetaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis Media Sosial Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan. *Dharmakarya*, 9(4), 275-282.
- Fariad, A. I., Purba, B., Hasliah, H., Manaf, S., Rozaini, N., Nugraha, N. A., ... & Agusta, R. (2022). *Bisnis dan Perekonomian Indonesia*. Yayasan Kita Menulis.
- Fitrah, M. (2018). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Idris, M., Kumalasari, F., & Hakim, M. R. (2022). Analisis SWOT Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Kolaka, Sulawesi Tenggara, Indonesia. *Robust: Research of Business and Economics Studies*, 2(2), 142-155.
- Kardianawati, A., Haryanto, H., & Rosyidah, U. (2016). Penerapan Konsep Gamifikasi Appreciative pada E-Marketplace UMKM. *Techno. Com*, 15(4), 343-351.
- Kara, M. (2013). Kontribusi Pembiayaan Perbankan Syariah Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Makasar. *Asy-Syir'ah: Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum*, 47(1).
- Kurniawan, Didi. 2009. *Mengembangkan Ekonomi Kerakyatan dengan Akselerasi Sektor Riil dan UKM*.
- Mongkito, A. W., Putra, T. W., Imran, M., Novita, K., & Ansar, A. N. (2021). Implementasi Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (Kur) Mikro Syariah Dalam Pengembangan Usaha Mikro. *Robust: Research of Business and Economics Studies*, 1(1), 91-104.
- Muzdalifah, L., Novie, M., & Zaqiyah, S. (2020). Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju UMKM Go-Digital Di

- Era Pandemi Covid 19 dan Era New Normal Bagi Pelaku UMKM Sidoarjo. In *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)* (Vol. 4, pp. 2200–2208).
- Mukhyi, M. A., & Sunarti, T. (2022). Pelaksanaan Program Periklanan melalui Internet dan Pemasaran melalui Medsos terhadap Pemrosesan Informasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Produk UMKM di Kota Tegal). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 10621-10634.
- Pratiwi, M. D., & Wirastomo, H. (2020). Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Usaha Kecil Menengah Kawasan Dasan Sari, Taman Udayana Kota Mataram 2017). *JOURNAL of APPLIED BUSINESS and BANKING (JABB)*, 1(1), 47-64.
- Razak, I. (2021). Analisis Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Efektivitas Kerja Pegawai Pada Dinas Koperasi dan Umkm Provinsi Sulawesi Selatan.
- Siahaan, S. S. (2022). Penerapan Digital Marketing Umkm dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Penjualan (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Sudarmanto, E., Kurniullah, A. Z., Revida, E., Ferinia, R., Butarbutar, M., Abdilah, L. A., ... & Suyuthi, N. F. (2021). Desain penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif. Yayasan Kita Menulis.
- Trisila, D., Fajrin, F. N., Damaryanti, R., Utsman, U., & Danial, D. (2022). Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Pemasaran Olahan Singkong dan Ikan di Kelurahan Wanci. *Pabitara: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 185-194.
- Trulline, P. (2021). Pemasaran Produk UMKM Melalui Media Sosial dan E-Commerce. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(2), 259.
- Utama, I. D. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Umkm) Pada Era Digital di Kota Bandung. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 7(1), 1-10.