

SKRIPSI

ANALISA PENJUALAN UMKM DI ERA DIGITAL



Oleh :

Riko Andrian Saputra

NIM : 18083000121

**PROGRAM S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG**

2023

ANALISA PENJUALAN UMKM DI ERA DIGITAL



SKRIPSI

Diajukan kepada

Program S1 Sistem Informasi Universitas Merdeka Malang

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Disusun oleh :

RIKO ANDREAN SAPUTRA

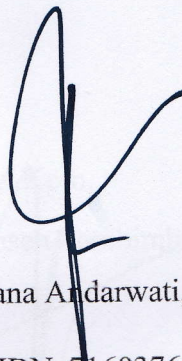
NIM : 18083000121

**PROGRAM S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : Analisa Penjualan UMKM di Era Digital
Nama : Riko Andrian Saputra
NIM : 18083000121
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Universitas : Merdeka Malang
Disetujui pada Tanggal : 26 Februari 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Mardiana Andarwati, SE., MSi.

NIDN. 716037601

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Mardiana Andarwati, SE., MSi.

NIDN. 716037601

LEMBAR PENGESAHAN

Dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Riko Andrean Saputra
NIM : 18083000121
Judul : Analisa Penjualan UMKM di Era Digital

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada,

Hari : Jum'at
Tanggal : 17 Februari 2023
Tempat : Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Merdeka Malang

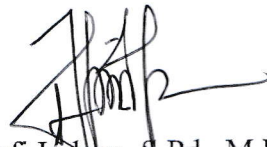
Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji 1



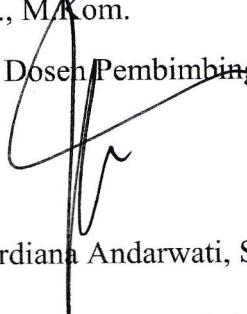
Ronald David Marcus, S.Kom., M.Kom.

Dosen Penguji 2



Luthfi Indana, S.Pd., M.Pd.

Dosen Pembimbing



Dr. Mardiana Andarwati, SE., MSi.

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk

Memperoleh Gelar Sarjana/Ahli Madya Komputer

Malang, 26 Februari 2023

Dekan Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Mardiana Andarwati, SE., MSi.

SURAT PERNYATAAN

Nama : Riko Andrean Saputra
NIM : 18083000121
Program Studi : SI Sistem Informasi
Bidang Kajian : Aplikasi SPSS
Judul Tugas Akhir : Analisa Penjualan UMKM di Era Digital

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul “ANALISA PENJUALAN UMKM DI ERA DIGITAL” beserta isinya adalah karya saya sendiri dan bukan karya tulis orang lain, baik berupa sebagian maupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini maka saya siap menanggung segala bentuk risiko atau sanksi yang berlaku

Malang, 26 februari 2023



Riko Andrean Saputra

MOTTO

“I think the fakest thing in the world is to judge someone on how they look”

(Oliver Sykes, Bring Me The Horizon).

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul: Aplikasi E-Parkir Berbasis *Android*. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada orang-orang yang telah berperan sehingga dapat terselesaikannya tugas akhir ini, antara lain :

1. Ibu Dr. Mardiana Andarwati, SE., MSi. selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
2. Bapak Galandaru Swalaganata, S.Si., M.Si selaku Ketua Program S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu Dr. Mardiana Andarwati, SE., MSi. selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
5. Bapak dan Ibu Karyawan S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
6. Ibu dan Bapak serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan moral dan spiritual.
7. Teman-teman mahasiswa Program S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang
8. Seluruh pihak yang berperan secara langsung dan tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari keterbatasan penelitian ini karena keterbatasan peneliti. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga karya yang sederhana dapat memberi manfaat bagi semua pihak.

Malang, 26 Februari 2023

Riko Andrian Saputra

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Penelitian	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 UMKM.....	5
2.1.2 Penjualan.....	6
2.1.3 Era Digital	6
2.2 Penelitian Terdahulu.....	7
2.3 Kerangka Konsep	8

BAB III METODE PENELITIAN	9
3.1 Model Penelitian dan Pengembangan	9
3.2 Populasi dan Sampel	9
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	10
3.4 Teknik Analisa Data.....	12
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Hasil Penelitian	14
4.2 Pembahasan Penelitian	23
BAB V KESIMPULAN.....	24
5.1 Kesimpulan	24
5.2 Saran.....	24
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN.....	27

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 4.1 Responden Sumber Modal	14
Tabel 4.2 Responden Besar Modal	15
Tabel 4.3 Responden Penghasilan Tahunan	15
Tabel 4.4 Pengusaha Mengetahui Konsep Penjualan	16
Tabel 4.5 Pengusaha Menggunakan Teknologi dan Penjualan.....	16
Tabel 4.6 Penjualan Teknologi Memudahkan Pengusaha	16
Tabel 4.7 Penjualan Memperbesar Jangkauan	17
Tabel 4.8 Teknologi Membantu Penjualan	17
Tabel 4.9 Pengusaha Menggunakan Sosial Media dalam Penjualan	18
Tabel 4.10 Era Digital Membantu Penjualan.....	18
Tabel 4.11 Kemajuan Era Digital Meningkatkan Pendapatan	18
Tabel 4.12 Pengusaha Mudah Memperoleh Keuntungan	19
Tabel 4.13 Pendapatan Pengusaha Meningkat Dengan Teknologi.....	19
Tabel 4.14 Pendapatan Pengusaha Meningkat.....	20
Tabel 4.15 Permintaan Pasar Meningkat	20
Tabel 4.16 Keuntungan Penjualan	21
Tabel 4.17 Uji Validitas	22
Tabel 4.18 Uji Reliabilitas	22

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Halaman Riwayat Hidup	27
Lampiran 2 Halaman Bimbingan Skripsi.....	28
Lampiran 3 Halaman Persetujuan Ujian Skripsi.....	30
Lampiran 4 Halaman Penilaian Ujian Skripsi 1.....	31
Lampiran 5 Halaman Penilaian Ujian Skripsi 2.....	32
Lampiran 6 Halaman Berita Acara Ujian Skripsi	33
Lampiran 7 Halaman Revisi Ujian Skripsi 1	34
Lampiran 8 Halaman Revisi Ujian Skripsi 2	35

ABSTRAK

UMKM yang tangguh dalam segala kondisi, termasuk resesi, merupakan pondasi perekonomian Indonesia. Khususnya di daerah pedesaan di Indonesia, pemilik usaha kecil seringkali tampak memulai dari yang kecil, berkembang, mati, kemudian mulai lagi, dan seterusnya tanpa pernah mampu membangun perusahaannya dengan mantap dari waktu ke waktu. Tapi meskipun tanpa bisa menumbuhkannya, ia bisa bertahan karena fondasi ekonomi yang kuat.

Pemanfaatan konsep pemasaran berbasis teknologi digital (digital marketing) memberikan harapan bagi UMKM untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi. Pelaku UMKM mengkolaborasikan media promosi dan media distribusi berbasis digital untuk mendapatkan laba sebesar-besarnya. Saat ini, hampir seluruh usaha UMKM atau bahkan usaha restoran dan makanan cepat saji menggunakan media promosi dan media distribusi berbasis digital marketing. Beberapa usaha yang cenderung ingin bertahan dalam kehidupan offline justru perlahan mengalami kemunduran.

ABSTRACT

MSMEs that are resilient in all conditions, including recessions, are the foundation of the Indonesian economy. Especially in rural areas in Indonesia, small business owners often seem to start small, grow, die, then start again, and so on without ever being able to build their company steadily over time. But even without being able to grow it, it can survive because of its strong economic foundation.

The use of digital technology-based marketing concepts (digital marketing) provides hope for MSMEs to develop into centers of economic power. MSME actors collaborate digital-based promotional media and distribution media to get the maximum profit. Currently, almost all MSME businesses or even restaurant and fast food businesses use digital marketing-based promotion and distribution media. Some businesses that tend to want to survive in offline life are slowly experiencing setbacks.