

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Hadi Fauzi, I. S. (2019). Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi. *Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 2, 37–45. <https://doi.org/10.35138/organu>
- Al-Faruq, M. N. M., Nur'aini, S., & Aufan, M. H. (2022). Perancangan Ui/Ux Semarang Virtual Tourism Dengan Figma. *Walisongo Journal of Information Technology*, 4(1), 43–52. <https://doi.org/10.21580/wjit.2022.4.1.12079>
- Anggita Fitriana Kurniasari, S. (2019). Pengembangan Front-End Sistem Informasi Uii-tagihan Berbasis Web Menggunakan Pendekatan User Experience (Ux). *INformatic Enginering*, 6(1), 23–31. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/20149>
- Firdausi, F. A. (2021). *Marketplace Umkm Digidesa Menggunakan Metode Design Thinking*.
- Garret, J. J. (2011). The Elements of User Experiiece Second Edition (UserCentered Design for The Web and Beyond). In *Interactions* (Vol. 10, Issue 5). https://www.academia.edu/6511543/The_Elements_of_User_Experience_User_Centered_Design_for_the_Web_and_Beyond_Second_Edition
- Hidayat, R. (2009). *PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN SEBAGAI ALAT PELAKSANAAN SISTEM ADMINISTRASI AKADEMIK Rahmat Hidayat*. 2, 56–59.
- Mursyidah, A. (2019). *PERANCANGAN ANTARMUKA PENGGUNA SISTEM INFORMASI PROSEDUR PELAYANAN UMUM MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING (STUDI KASUS: FAKULTAS ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS BRAWIJAYA)*.
- Naser, A., Syafwandi, & Ahdi, S. (2018). Perancangan User Experience serta User Interface Halaman Website Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 8(1), i–23. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/100136>
- Ramadhan, D. W. (2019). Pengujian Usability Website Time Excelindo Menggunakan System Usability Scale (SUS)(Studi Kasus: Website Time Excelindo). *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 4(2), 139–147.
- Rambi, G. F. A. V, Mananeke, L., & Ogi, I. W. J. (1080). Pengaruh Segmenting, Targeting Dan Positioning Terhadap Kepuasan Konsumen Laundry Sepatu Di Kota Manado the Influence of Segmenting, Targeting and Positioning Strategy on Laundry Shoe Consumer Satisfaction in Manado City. *Jurnal EMBA*, 8(4), 1080–1090.

- Razi, A. A., Mutiaz, I. R., & Setiawan, P. (2018). Penerapan Metode Design Thinking Pada Model Perancangan Ui/Ux Aplikasi Penanganan Laporan Kehilangan Dan Temuan Barang Tercecer. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 3(02), 75–93. <https://doi.org/10.25124/demandia.v3i02.1549>
- Saputra, R. A., Teknik, F., & Magelang, U. M. (2022). *APLIKASI PENCARIAN JASA LAUNDRY SEPATU TERDEKAT GREEDY*.
- Schlatter, D. L. (2013). Visual Usability Principles and Practices for Designing Digital Applications. In *Visual Usability*. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12398536-1.00010-3>
- Utama, B. S. (2020). Perancangan Ulang User Experience serta User Interface Pada Website Cosmic Clothes. *E-Library UNIKOM*, 8–45. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2753/>
- Bangor, A., Staff, T., Kortum, P., Miller, J., & Staff, T. (2009). *Determining What Individual SUS Scores Mean : Adding an Adjective Rating Scale*. 4(3), 114–123.
- Jeff Sauro, P. (2011). *Measuring Usability with the System Usability Scale (SUS)*. <https://measuringu.com/sus/>
- Shirvanadi, E. C., & Idris, M. (2021). Perancangan ulang UI/UX situs e-learning amikom center metode design thinking (studi kasus: amikom center). *Automata*, 2, 1–8. <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/19438/11541>