

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/350992752>

# PENGARUH ATRAKSI DAN AMENITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI WISATA GUNUNG FATULEU KABUPATEN KUPANG

Article in *Jurnal Pariwisata* · January 2020

---

CITATIONS

2

READS

442

2 authors, including:



**Muhammad Danang Setioko**

Universitas Merdeka Malang

7 PUBLICATIONS 31 CITATIONS

SEE PROFILE

## PENGARUH ATRAKSI DAN AMENITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI WISATA GUNUNG FATULEU KABUPATEN KUPANG

**Domicilia Ximenes<sup>1)</sup>, Danang Setioko<sup>2)</sup>, Aprilia Rachmadani<sup>3)</sup>, Nanny Roejinandari<sup>4)</sup>**

<sup>1234</sup> Program Diploma Kepariwisataan Universitas Merdeka Malang  
Jl. Bandung No.1, Penanggungan, kec.Klojen, Kota Malang Jawa Timur  
Kode Pos 65113. Telp. 0341580303  
Corresponden Author : *danang.setioko@unmer.ac.id*

---

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Atraksi dan Amenitas terhadap kepuasan pengunjung di objek wisata Gunung Fatuleu. Penelitian ini merupakan *explanatory research* dengan pendekatan kualitatif, lokasi penelitian di Kupang Nusa Tenggara Timur. Populasi penelitian adalah semua wisatawan yang pernah mengunjungi wisata Gunung Fatuleu. Teknik penarikan sampel peneliti menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Penentuan jumlah populasi sampel yang tidak diketahui oleh peneliti maka untuk menentukan sampel peneliti menggunakan metode *representative* berdasarkan jumlah indikator dikali 5 sampai 10. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah jumlah indikator  $14 \times 5 = 70$ . Berdasarkan hasil penentuan sampel didapati 70 responden, dengan metode pengumpulan data menggunakan kuisioner. Teknik analisis data menggunakan Analisis Statistik Deskriptif, Analisis Linier Berganda Dan Pengujian Hipotesis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan Atraksi wisata dan Amenitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung Gunung Fatuleu. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa dari variabel atraksi dan amenitas, atraksi paling berpengaruh dominan terhadap kepuasan pengunjung.

**Kata Kunci** : atraksi, amenitas, kepuasan pengunjung

### ABSTRACT

*This study aims to find out the influence of Attractions and Amenities on visitor satisfaction at The Fatuleu Mountain attraction. This research is explanatory research with a quantitative approach, research location in Kupang East Nusa Tenggara. The research population is all tourists who have ever visited the tour of Mount Fatuleu. Sample withdrawal techniques using Purposive Sampling techniques. Determination of the number of sample populations unknown to researchers then to determine the sample researchers used representative methods According to Hair et al and Kiswatik in (Imantoro et al., 2018) based on the number of indicators multiplied by 5 to 10. The number of samples in this study is the number of indicators  $14 \times 5 = 70$ . Based on the results of the study, 70 respondents were found, using a questionnaire. Data analysis techniques using Descriptive Statistical Analysis, Multiple Linear Analysis, And Hypothesis Testing. The results of this research showed that tourist attractions and amenities have a positive and significant effect on the satisfaction of visitors to Mount Fatuleu. The conclusion of this study is that of the variable attractions and amenities, the most influential attractions are dominant to visitor satisfaction.*

**Keywords:** attractions, amenities, visitor satisfaction

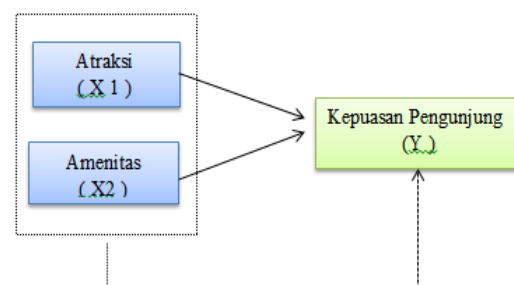
## 1. PENDAHULUAN

Pariwisata di Indonesia saat ini sangat berkembang pesat pengunjung dari berbagai negara datang untuk berwisata salah satu wisata yang menarik untuk dikunjungi ialah pulau Bali, karena sangat terkenal dengan wisata pantainya. Selain itu wisata yang tidak kalah menarik berada di kabupaten Kupang. Kabupaten Kupang merupakan salah satu kabupaten dalam wilayah Provinsi Nusa Tenggara Timur yang meliputi seluruh wilayah swapraja Amarasi, Kupang Fatuleu, Amfoang, Rote dan Sabu. Kabupaten Kupang memiliki banyak destinasi wisata alam yang menarik untuk dikunjungi salah satunya Gunung Fatuleu yang ada di desa Nunsauen, kecamatan Fatuleu tengah. Gunung Fatuleu merupakan perbukitan batu yang dikenal sebagai *landmark* kabupaten Kupang yang memiliki ketinggian mencapai 1.111 Mdpl sehingga dapat menikmati pemandangan panorama alam yang indah dari ketinggian.

Roger dan Slinn dalam (Abdulhaji & Yusuf, 2016) menyatakan bahwa atraksi merupakan sesuatu yang terdapat di tempat wisata yang menjadi daya tarik untuk dikunjungi. Gunung Fatuleu memiliki atraksi yang jarang ditemukan di wisata lain seperti panjat tebing, hiking, berkuda dan berfoto ria dengan keindahan alamnya yang dijadikan latar belakang. Selain itu wisatawan dapat melakukan meditasi di dalam gua dan akan didampingi oleh masyarakat dari keturunan suku "Sunan". Menurut Spillane dalam (Abdulhaji & Yusuf, 2016) menyatakan bahwa fasilitas fisik (*physical facility*) merupakan sarana dalam destinasi wisata yang dapat dinikmati untuk memenuhi kebutuhan wisatawan saat berkunjung seperti yang ada di wisata Gunung Fatuleu yaitu toilet, air bersih, tempat parkir, lopo lopo untuk beristirahat dan warung makan di sekitarnya. selain itu terdapat juga tempat untuk mengabadikan gambar berlatar belakang gunung Fatuleu itu sendiri.

Menurut Kotler yang dikutip oleh (Annisa Retno Utami & Farida, 2020) menyatakan bahwa kepuasan merupakan suatu keinginan dan kebutuhan wisatawan yang dapat dipenuhi seperti pada wisata Gunung Fatuleu dimana wisatawan dapat menikmati pemandangan kota Kupang dari atas puncaknya yang menjadi daya tarik. Fasilitas yang terdapat di wisata tersebut telah memadai sehingga wisatawan merasa puas saat berkunjung. Wisatawan yang merasa puas dengan pelayanan dan jasa yang didapatkan sewaktu berkunjung kemungkinan besar akan melakukan kunjungan kembali dan dapat merekomendasikan kepada wisatawan lain untuk dapat mengunjungi wisata Gunung Fatuleu. Alasan penelitian ini dilakukan peneliti ingin mengetahui apakah atraksi dan amenitasnya berpengaruh terhadap Kepuasan wisatawan saat berkunjung ke wisata Gunung Fatuleu. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut: 1) Apakah atraksi berpengaruh parsial terhadap kepuasan wisatawan? 2) Apakah amenitas berpengaruh parsial terhadap kepuasan wisatawan? 3) Apakah atraksi dan amenitas berpengaruh simultan terhadap kepuasan wisatawan? 4) Apakah atraksi berpengaruh dominan terhadap kepuasan wisatawan?

### Kerangka Konsep Penelitian



Gambar 1 : Kerangka Konsep Penelitian  
 Sumber : Berbagai artikel, diolah (2020)

### Uji Hipotesis:

**H1** : Diduga Atraksi dapat berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung di

Gunung Fatuleu Kabupaten Kupang.

**H2** :Diduga Amenitas dapat berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Gunung Fatuleu Kabupaten Kupang.

**H3** :Diduga Atraksi dan Amenitas secara simultan dapat berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung di wisata Gunung Fatuleu Kabupaten Kupang.

**H4** :Diduga variabel Atraksi berpengaruh dominan terhadap kepuasan pengunjung di wisata Gunung Fatuleu Kabupaten Kupang.

**Penelitian Terdahulu**

Tabel 1 : Penelitian Terdahulu

Nama Penelitian (Tahun )	Variabel	Hasil	Persamaan dan Perbedaan	
			Persamaan	perbedaan
Stevianus, S. (2014). "Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragumn Jakarta"	Variabel independen: Atraksi, Fasilitas,dan Kualitas Pelayanan. Variabel dependen: kepuasan pengunjung	Atraksi wisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung dan variabel lainnya berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepuasan pengunjung	Penelitian sama- sama tentang pengaruh atraksi dan amenities terhadap kepuasan pengunjung	Penelitian ini Tidak meneliti tentang kualitas pelayanan
Rakhmawati, Evi. (2017) "Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas, Dan Novelty Seeking Terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Pasar Pereng Kali Kemat Kebumen"	Variabel independen:Atraksi wisata, Fasilitas dan Novelty Seeking Variabel dependen: Kepuasan pengunjung	Variabel atraksi wisata tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Nilai atraksi wisata, fasilitas wisata, dan novelty seeking Sebesar 50,7%	Penelitian sama – sama meneliti tentang Pengaruh atraksi Dan amenities terhadap kepuasan pengunjung	Perbedaan dari penelitian ini tidak meneliti Novelty seeking
Sukama, S. T. I. M ( 2018) "Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Konservasi Gajah Kabupaten Aceh Jaya"	Variabel independen : fasilitas Variabel dependen : kepuasan wisatawan	Hasil penelitian diperoleh Fasilitas berpengaruh positif terhadap kepuasan pengunjung dengan nilai sebesar 43,7%	Penelitian ini Sama Sama meneliti tentang fasilitas	Perbedaan dari penelitian tidak meneliti tentang atraksi
Sukama, S. T. I. M ( 2018)"Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Harios Water Park Medan"	Variabel independen: Fasilitas Variabel dependen: Kepuasan Pengunjung	Hasil penelitian menunjukan bahwa Secara parsial variabel fasilitas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kepuasan pengunjung pada Harios Water Park.	Penelitian ini Sama sama meneliti tentang fasilitas	Perbedaan dari penelitian tidak meneliti tentang atraksi

Sumber : Berbagai artikel, diolah (2020 )

**2. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini berfokus pada kajian pengaruh Atraksi dan Amenitas terhadap kepuasan pengunjung.

**2.1 Waktu dan Tempat**

Waktu penelitian yang dilakukan mulai dari bulan Oktober sampai Desember 2020. Penelitian ini dilaksanakan di Kupang Nusa Tenggara Timur. Objek penelitian ini adalah Gunung Fatuleu Kabupaten Kupang.

**2.2 Jenis dan Sumber Data**

Jenis Penelitian ini merupakan *exlanyory research* dengan pendekatan kualitatif, sumber data yang diperoleh dari penelitian adalah menyebarkan kuesioner secara online dengan pengumpulan data pendukung peneliti menggunakan media internet.

**2.3 Populasi dan Sampel**

Populasi penelitian adalah semua wisatawan yang pernah mengunjungi wisata Gunung Fatuleu. Teknik penarikan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Penentuan jumlah populasi sampel yang tidak diketahui oleh peneliti maka untuk menentukan sampel peneliti menggunakan metode *representative* Menurut Hair et al dan Kiswatic dalam (Imantoro et al., 2018) berdasarkan jumlah dikali 5 sampai 10. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah jumlah indikator  $14 \times 5 = 70$ . Berdasarkan hasil penentuan sampel didapat 70 responden.

**2.4 Analisis Data**

Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif, Analisis linier berganda dan Pengujian hipotesis.

**2.5 Definisi Operasional**

Tabel 2 : Definisi operasional

Vriabel penelitian	Definisi operasional	Indikator
Atraksi	Atraksi merupakan daya tarik alam dan buatan yang terdapat di suatu destinasi wisatawan dengan alasan untuk dikunjungi.	-Kebudayaan - Alam - Event - Rekreasi - Hiburan
Amenitas	Amenitas adalah salah satu sarana pelengkap di daerah tujuan wisata yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan.	-Kelengkapan - Kebersihan - kerapian amenities - Kondisi - Fungsi fasilitas yang ditawarkan -Kemudahan menggunakan fasilitas yang

	ditawarkan	
Kepuasan Wisatawan	Kepuasan Wisatawan merupakan penilaian ekspektasi seseorang terhadap suatu objek wisata selama ia berkunjung, jika sesuai dengan keinginan wisatawan maka wisatawan juga akan merasa puas terhadap fasilitasnya.	- Kesesuaian harapan. - Minat berkunjung Kembali. -Kesediaan merekomendasikan .

Sumber : Berbagi artikel, diolah (2020)

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebanyak 70 responden mengisi kuesioner penelitian ini secara online. Hasil dari analisis hipotesis masing masing jalur yang diperoleh dari hasil analisis jalur menggunakan software spss adalah sebagai berikut:

#### 3.1 Demographic Statistic

Tabel 3 : Demographic Statistic

Item	Optional	Frequen cy	Percent age
Usia	15 - 20 Tahun	6	8.6
	20 - 25 Tahun	32	45.7
	25 - 30 Tahun	19	27.1
	30 - 35 Tahun	9	12.9
	>35 Tahun	4	5.7
Gender	Laki - laki	40	57.1
	Perempuan	30	42.9
Pekerjaa n	PNS	4	5.7
	Swasta	17	24.3
	Pelajar/Mahasis wa	35	50.0
	Lainnya	14	20.0

Sumber : Data primer diolah ( 2020)

#### 3.2 Analisis Regresi Linier Berganda

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Tabel 4 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Var	Unstandardid coefficients		Standardid coefficients	T	Sig
		B	Std. Error	Beta		
( constant )		1,875	3,076			0,544
Atraksi	X1	0,775	0,187	0,446	4,108	0,000
Amenitas	X2	0,408	0,067	0,583	0,910	0,000
<i>Dependent Value</i>	Kepuasan pengunjung ( Y )					
<i>R</i>	0,671					
<i>R<sub>2</sub></i>	0,381					
<i>R<sub>2Adjusted</sub></i>	0,362					
<i>probability</i>	0,000					
<i>Line Eguation</i>	Y = a + b <sub>1</sub> X <sub>1</sub> + b <sub>1</sub> X <sub>2</sub> + e					
<i>Restult</i>	Y = 1,875 + 0,770 X1 + 0,408 X2 + e					

Sumber : Data primer diolah ( 2020)

Berdasarkan tabel analisis linier berganda diatas dapat dijelaskan bawah variabel bebas (X1) Atraksi memiliki tingkat satu maka Y memiliki nilai sebesar 0,775 dan variabel (X2) Amenitas yang memiliki tingkat satu Y memiliki nilai sebesar 0,408 pada tabel regresi linier berganda dilakukan uji T dengan bertujuan untuk menguji hubungan dan pengaruh secara parsial dari masing – masing variabel bebas ( X ) yang terhadap variabel ( Y ) dengan nilai T <sup>hitung</sup> dari setiap variabel ialah Atraksi X1= 0.446 dan Amenitas X2= 0,910 dimana nilai signifikan dari Atraksi X1= 0,000 dan Amenitas X2= 0,000 yang artinya variabel X1 dan X2 berpengaruh secara signifikan karena nilai sig lebih kecil dari 0,05.

Berdasarkan nilai R<sub>2</sub> atau R<sub>square</sub> yang terdapat pada tabel model summary besar 0,381 maka nilai ini menunjukkan bahwa kontribusi atau sumbangan dari X1 dan X2 terhadap Y adalah sebesar 38,1% sementara sisanya 61,9%. Yang merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak ada dalam penelitian.

Untuk menguji signifikan hubungan dan pengaruh secara simultan bersama antara variabel X dan variabel Y yang dapat di uji F dari hasil output regresi linier berganda. Yang

dapat dilakukan dari nilai hasil  $F^{\text{hitung}}$  20,576 dan nilai sig lebih kecil dari 0,05 maka variabel X1 dan X2 berpengaruh secara bersama sama atau simultan signifikan terhadap variabel Y.

### **3.3 Pengaruh Atraksi terhadap Kepuasan Pengunjung di wisata Gunung Fatuleu**

Berdasarkan hasil penelitian yang menggunakan program SPSS dari analisis linear berganda nilai yang diperoleh dari  $T^{\text{hitung}}$  variabel Atraksi (X1) 4,108 dengan tingkat probability 0,000 dengan ini dapat dikatakan bawah atraksi yang sangat berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung (Y). Artinya nilai probability yang lebih kecil dari nilai batas signifikan  $0,000 < 0,05$  maka dari penelitian ini dapat jelaskan bahwa adanya pengaruh atraksi terhadap kepuasan pengunjung di objek wisata Gunung Fatuleu yang dapat diuji secara statistik. Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Aprilia et al., 2017) dari hasil yang ditemukan atraksi wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang.

### **3.4 Pengaruh Amenitas terhadap Kepuasan Pengunjung di wisata Gunung Fatuleu**

Berdasarkan hasil penelitian yang menggunakan program SPSS dari analisis linier berganda nilai yang diperoleh dari  $T^{\text{hitung}}$  variabel Amenitas (X2) 0,910 dengan tingkat probability 0,000 dengan ini dapat dikatakan bawah Amenitas berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung (Y). Artinya nilai probability yang lebih kecil dari nilai batas signifikan  $0,000 < 0,05$  maka dari penelitian ini dapat dijelaskan bahwa adanya pengaruh amenitas terhadap kepuasan pengunjung di objek wisata Gunung Fatuleu

yang dapat memenuhi kebutuhan wisatawan. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang terdahulu yang dilakukan oleh (Rakhmawati, 2019) dari hasil yang ditemukan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan di Desa wisata pasar pereng kemit kebumen.

### **3.5 Pengaruh Atraksi dan Amenitas terhadap kepuasan pengunjung di wisata Gunung Fatuleu**

Berdasarkan hasil penelitian yang menggunakan program SPSS dari analisis linear berganda maka nilai yang diperoleh dari nilai  $F^{\text{hitung}}$  20,572 dengan tingkat probability 0,000 dengan ini dapat dikatakan bawah atraksi (X1) dan amenitas (X2) berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung (Y). Artinya nilai probability yang lebih kecil dari nilai batas signifikan  $0,000 < 0,05$  maka dari penelitian ini dapat dijelaskan bahwa adanya pengaruh atraksi dan amenitas yang secara bersama sama berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di objek wisata Gunung Fatuleu. Hal ini berarti atraksi dan amenitas yang terdapat di objek wisata semakin membaik yang dapat diuji secara statistik. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang terdahulu yang di lakukan oleh (Nurohman & MS., 2018) dari hasil penelitian yang ditemukan Atraksi wisata dan Amenitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan di wisata Goa Jatijar Kabupaten Kebumen.

### **3.6 Atraksi berpengaruh dominan terhadap kepuasan wisatawan di wisata Gunung Fatuleu**

Berdasarkan penelitian yang menggunakan program SPSS dari analisis linear berganda dari hasil  $T^{\text{hitung}}$  yang diperoleh variabel atraksi (X1) 4,108 dan amenitas (X2) 0,910. Hal ini dapat diartikan

bawah Atraksi dari angka nilai tersebut lebih besar dibandingkan dengan hasil variabel Amenitas, maka hipotesis awal yang menyatakan bahwa atraksi lebih berpengaruh dominan terhadap kepuasan pengunjung ( Y) di wisata Gunung Fatuleu di terima.

#### 4. KESIMPULAN DAN SARAN

##### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa variabel Atraksi dan Amenitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung di wisata Gunung Fatuleu. Variabel Atraksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung, hal ini berarti atraksi yang terdapat di destinasi wisata Gunung Fatuleu sudah dapat memberikan kepuasan terhadap pengunjung. Variabel Amenitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung di destinasi wisata Gunung Fatuleu. Hal ini berarti amenities yang tersedia di wisata Gunung Fatuleu seperti tempat parkir, toilet warung makan dan lopo lopo sangat baik sehingga dapat memberikan kepuasan terhadap wisatawan yang berkunjung. Dari kedua variabel tersebut atraksi wisata berpengaruh paling dominan terhadap kepuasan pengunjung di wisata Gunung Fatuleu.

##### 4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat memberikan saran untuk kedua variabel yang teliti di objek wisata Gunung Fatuleu antara lain:

1. Meningkatkan atraksi menambahkan berapa wahana permainan seperti panah dan menarik kesenian di sekitar untuk bisa ditampilkan sebagai atraksi budaya dalam objek wisata Gunung Fatuleu.
2. Meningkatkan kualitas fasilitas wisata, seperti tali untuk mendaki, warung makan, Domicilia Ximenes

dan menyiapkan petugas kebersihan untuk kebersihan dalam lokasi wisata.

3. Pemerintah maupun masyarakat yang terlibat lebih mengoptimalkan potensi budaya objek wisata Gunung Fatuleu agar meningkatkan kepuasan wisatawan dan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat setempat.

#### 5. UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa, atas berkatnya penulis dapat menyelesaikan artikel ini, dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Danang selaku dosen pembimbing di Universitas Merdeka Malang yang telah memberikan masukan dan dorongan dalam penulisan artikel sehingga penulis dapat menyelesaikan.
2. Teman-teman yang telah membantu, dan kedua orang tua saya tercinta kakak Moses ade Maria yang selalu memberikan dukungan, doa kepada saya dalam penulisan artikel.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., & Yusuf, I. S. H. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano*, 7(2). <http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>
- Annisa Retno Utami, & Farida. (2020). Kualitas Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan Pengguna Perahu Motor Kayu ke Pulau Untung Jawa Kepulauan Seribu Jakarta. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1). [https://jurnal.ugm.ac.id/tourism\\_pariwisata](https://jurnal.ugm.ac.id/tourism_pariwisata)
- Aprilia, E. R., Sunarti, & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), 51. <http://repository.ub.ac.id/5520/1/EkaRosyidahAprilia.pdf>
- <https://jurnalpariwisata.stipartamalatea.ac.id/> 34

- Imantoro, F., Suharyono, & Sunnarti. (2018). Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian ( Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh ). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 57(1), 180–187.
- Kabupaten Aceh Jaya. 4(1). <https://osf.io/preprints/inarxiv/92r6b/>
- Nurohman, A. I., & MS., D. H. L. (2018). Pengaruh Atraksi Wisata dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Goa Jatijajar Kabupaten Kebumen 2018. *Высшей Нервной Деятельности*, 2(7), 227–249. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/20161>
- Rahmah, S., Haryani, W. S., & Wira, T. S. (2017). Pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pengunjung pada hairos Water Park Medan. 8. <https://osf.io/preprints/inarxiv/7a5hz/>
- Rakhmawati, E. (2019). Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas, dan Novelty Seeking terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Pasar Pereng Kali Kemit, Kebumen. 1–10. <http://lib.stieputrabangsa.ac.id/repository/155502251.pdf>
- Stevianus, S. (2014). Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 19(3), 6022. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ekbis/article/view/1167>