

DAFTAR PUSTAKA

- A, H., 2013. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Aisyah, M. A., 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah dengan Religious Behavior sebagai Variabel Moderator pada Produk Tabungan BNI Syariah.. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Anggraini, N., Yolandika, C., Utoyo, B., & Irawati, L. (2022). Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Lada Di Provinsi Lampung. *Jurnal Agrisep*, 23(1), 43–51.
- Arikunto, S., 2013. *Dasar Dasar Evaluasi Pendidikan*. 2 ed. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Asyahri, Y., & Ariyani, L. (2022). Analisis Keputusan Nasabah dalam Memilih Pembiayaan KPR di PT. Bank BTN Kantor Cabang Syariah Banjarmasin. *Maqrizi: Journal of Economics and Islamic Economics*, 2(2), 83–99. <https://doi.org/10.30984/maqrizi.v2i2.279>
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020*, 73–79.
- Dilla, S., & Ekha Putera, R. (2022). Analisis Implementasi Kebijakan KPR BTN pada Perumahan Nugraha Asri di Kenagarian Tabek Panjang Kecamatan Baso Kabupaten Agam. *Transparansi : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 4(2), 178–186. <https://doi.org/10.31334/transparansi.v4i2.1767>
- Fadli Alanshari, D. M. (2018). Prosedur Pemberian Kredit Kpr Pada Pt. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. *Akademi Keuangan Dan Perbankan*, 2014, 1–11. <https://osf.io/preprints/inarxiv/rsfhc/>
- Ferawati, F., Saadah, S., & Amrullah, A. (2019). Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.20956/jsep.v15i1.5800>
- Fitrian, B., 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prefrensi Nasabah terhadap Produk Pembiayaan Murabahah Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Syariah (Studi kasus di Bank Syariah Mandiri Cabang Surabaya Sungkono)*. Malang: s.n.

- Handayani, P. D., 2020. *Pengaruh Tingkat Margin dan Prosedur Pembiayaan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Pengambilan Pembiayaan Murabahah pada BRI Syariah KCP Ngronggo Kediri*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Hasan, A., 2013. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasan, A., 2014. *Marketing & Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS.
- Hidayat, G. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Permintaan Kpr Pada Bank Syariah Di Kabupaten Sumedang. *Coopetition*, 7(2), 129–137. www.detikfinance.com
- Ibrahim, J., 2019. *Akses perkreditan dan ragam fasilitas kredit dalam perjanjian kredit Bank*. Jakarta: Sinar grafika.
- Kotler, P. & Amstrong, G., 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Amstrong, G., 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, M. F., 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Khalifah Mediatama.
- Magdalena, M. (2013). Pengaruh Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah KPR BTN Pada PT. Bank Tabungan Negara Tbk. Cabang Padang. *Pengaruh Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah KPR BTN Pada PT. Bank Tabungan Negara Tbk. Cabang Padang*, 53(9), 1689–1699.
- Mathematics, A. (2016). *No Title No Title No Title*. 1–23.
- Maulana, W., 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk KPR (Studi pada Bank Syariah Mandiri Cabang Ulee Kareng)*. s.l.:s.n.
- Meilawati, Y., Suardy, W., & Yusdira, A. (2021). Tinjauan Atas Segmentasi, Penetapan Pasasr Sasaran Dan Pemosisian KPR Pada PT Bank Tabungan Negara (Persero) KCP Dramaga Bogor. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 1(1), 11–20. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v1i1.563>
- Metadata, J. I. (2020). *Jurnal Ilmiah METADATA*. 2, 128–136.
- Novitasari, Q. D. & Hidayati, R. A., 2020. Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, Suku Bunga, dan Promosi terhadap Keputusan

- Pengambilan Kredit Rumah PT. Bank Tabungan Negara Cabang Gresik. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, Volume 01 Nomor 01.
- Nuryani, I., Kosim, A. M., & Yono, Y. (2022). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk KPR Syariah: Studi kasus Bank BTN Syariah KCU Kota Bogor. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(4), 991–1008.
<https://doi.org/10.47467/elmal.v4i4.2410>
- Oktaviandi, R., 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Kesadaran Merek dan Kepercayaan terhadap Proses Keputusan Pemilihan KPR BTN (Studi Kasus Nasabah Bank BTN Cabang Bekasi)*. s.l.:s.n.
- Peter dan Olson, J. P. & J. C., 2018. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba empat.
- Pramono, C. & Baehaqi, M., 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan prosedur Kredit terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perkreditan Rumah pada Bank Mandiri Cabang Gombang*. s.l.:s.n.
- Priadana, S. & Sunarsi, D., 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215.
<https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Putri Diah Kartika, Rizal Agus, M. F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian KPR iB Subsidi pada Bank Syariah. *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)*, 2(2), 131–139.
- Sandria, D., Adnan, N., Saadah Yuliana, D., Jurusan, M., Pembangunan, E., Ekonomi, F., Sriwijaya, U., & Pembangunan, J. E. (2016). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) di Kota Palembang: Kasus Nasabah KPR Bank BTN. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 14(2), 1829–5843.
<https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jep/indexDOI:https://doi.org/10.29259/jep.v14i2.8813>
- Satria, M. R. (2018). Analisis Perbandingan Pemberian Kredit Pemilikan Rumah (Kpr) Pada Bank Konvensional Dengan Pembiayaan Murabahah (Kpr) Pada Bank Syariah. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 105–118.
<https://doi.org/10.29313/amwaluna.v2i1.2880>
- Sedayu, A. S. & Andriyansah, 2021. Pemanfaatan Big Data pada Instansi Pelayanan Publik. *Ilmiah Ilmu Pendidikan*, Volume 4.

- Siregar, F. H., & Wirananda, H. A. (2023). *Branch Office) Analisis Sistem Pembiayaan KPR Pada Bank BTN (Studi Kasus Bank BTN Kantor Cabang Medan). 4*(December 2022), 860–866.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yanto, R. T. Y., & Prabowo, A. L. P. (2020). Pengaruh Personal Selling Terhadap Pencapaian. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 10, no 1(2087–3077), 2–12.
- Yudistira, A., 2023. *Pengaruh kualitas layanan, produk KPR dan Harga terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah (Studi pada PT. BTN Syariah cabang Banda Aceh)*. Banda Aceh: s.n.
- Zahra, F., 2019. *Pengaruh Lokasi, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Pembiayaan Pemilikan Rumah (Studi kasus nasabah PT Bank Sumut capem syariah simpang kayu besar)*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.