

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Zanafa.
- Husein Umar. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Rajawali Mulyadi.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Unpam Press.
- Kotler, P. & G. A. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Mandiri, A., Yanto, E., & Metekohy, E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Bri Mobile (Brimo). *Account*, 8(1), 1423–1430. <https://doi.org/10.32722/acc.v8i1.3874>
- Marginingsih, R. (2020). Kualitas Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI (Studi Pada Pengguna BRI Mobile di Kota Depok). *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 24–31. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7475>
- Mukarom, Zaenal & Laksana, M. . (2018). *Manajemen Pelayanan Pubik*. CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2019). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. CAPS.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran : Prinsip dan Penerapan*. Andi.
- Tritjahjo. (2019). *Ragam dan Prosedur Penelitian Tindakan*. Satya Wacana University Press.