



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: 19023000235 ANGEL HELENA JOCOM  
Assignment title: ILMU KOM - GNP.22/23  
Submission title: (Irma Mufita Y) Optimalisasi Pengembangan Creative Brandi...  
File name: n\_Creative\_Branding\_Ekowisata\_Boon\_Pring\_di\_Kabupaten\_...  
File size: 293.56K  
Page count: 14  
Word count: 4,095  
Character count: 27,424  
Submission date: 24-Nov-2023 12:33PM (UTC+0700)  
Submission ID: 2237267852

### OPTIMALISASI PENGEMBANGAN CREATIVE BRANDING EKOWISATA BOON PRING DI KABUPATEN MALANG

Irma Mufita Yulistiwati<sup>1</sup>, Fatmasari Endayani<sup>2</sup>  
Universitas Merdeka Malang<sup>1,2</sup>  
Jalan Terusan Dieng No.62/64 Klojen, Pisang Candi, Kecamatan Sukun, Kota Malang<sup>1,2</sup>  
Email: irma.yulistiwati@ummer.ac.id

**Abstract:** Creative tourism branding is an important process for carrying out attractive promotions of the identity of tourist attractions. The main goal is to attract tourists to come to this place. One of them is the Boon Pring educational tour in Malang Regency. In its development, Boon Pring ecotourism prioritizes conservation, social, economic, cultural, learning and education. Therefore, optimization is needed regarding the branding of the educational tourism destination Boon Pring, Malang Regency. This aims to increase the development of the tourism sector in Malang Regency. Data collection methods in preparing this research used observation and interviews. The results of this research are that tourism to Boon Pring creates creative destination branding by introducing the culture of the people around Boon Pring. Apart from that, to develop tourism branding, Pokdarwis collaborates with the community, local government and other stakeholders. They also create educational tour packages to attract visitors. Finally, to carry out creative branding, Pokdarwis also uses social media. However, promotional skills need to be improved so that the resulting content is more interesting. And consistency is also needed in carrying out promotions on social media.

**Keywords:** optimization, creative branding, ecotourism

**Abstrak:** Creative Branding pariwisata merupakan proses penting untuk melakukan promosi identitas tempat wisata. Tujuan utamanya untuk menarik wisatawan datang ke tempat tersebut. Salah satunya wisata edukasi Boon Pring di Kabupaten Malang. Dalam pengembangannya ekowisata Boon Pring ini mengedepankan konservasi, sosial, ekonomi, budaya, pembelajaran dan pendidikan. Dibutuhkan optimalisasi terkait branding destinasi ekowisata Boon Pring yang bertujuan untuk meningkatkan pembangunan sektor pariwisata di Kabupaten Malang. Teori yang digunakan adalah strategi branding dari Sisco Van Gelder, Barnes, dan Sihali yang meliputi Brand Positioning, Brand Identity, Brand Personality, dan Brand Communication. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data dalam penyusunan penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah bahwa wisata ke Boon Pring dalam membuat creative branding destinasi, dengan memperkenalkan budaya masyarakat sekitar ekowisata Boon Pring. Selain itu untuk mengembangkan branding pariwisata, Pokdarwis berkerjasama dengan masyarakat serta pemerintah setempat dan stakeholder lainnya membuat paket wisata edukasi untuk menarik pengunjung. Terakhir, Pokdarwis juga menggunakan media sosial. Akan tetapi, perlu ditingkatkan skill broadcasting agar konten yang dihasilkan lebih menarik serta dibenarkan konsistensi dalam melakukan promosi di media sosial.

**Kata kunci:** optimalisasi, promosi kreatif, ekowisata

111

# (Irma Mufita Y) Optimalisasi Pengembangan Creative Branding Ekowisata Boon Pring di Kabupaten Malang

*by* 19023000235 ANGEL HELENA JOCOM

---

**Submission date:** 24-Nov-2023 12:33PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2237267852

**File name:** n\_Creative\_Branding\_Ekowisata\_Boon\_Pring\_di\_Kabupaten\_Malang.pdf (293.56K)

**Word count:** 4095

**Character count:** 27424

# (Irma Mufita Y) Optimalisasi Pengembangan Creative Branding Ekowisata Boon Pring di Kabupaten Malang

## ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://jos.unsoed.ac.id">jos.unsoed.ac.id</a> Internet Source	3%
2	<a href="http://repository.dinamika.ac.id">repository.dinamika.ac.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://digilib.uin-suka.ac.id">digilib.uin-suka.ac.id</a> Internet Source	1%
4	Submitted to Udayana University Student Paper	1%
5	<a href="http://repository.uin-malang.ac.id">repository.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Pakuan Student Paper	1%
7	<a href="http://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://journal.uii.ac.id">journal.uii.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://eprints.umm.ac.id">eprints.umm.ac.id</a> Internet Source	1%

10	<a href="http://ejournal2.undip.ac.id">ejournal2.undip.ac.id</a> Internet Source	<1 %
11	<a href="http://digilibadmin.unismuh.ac.id">digilibadmin.unismuh.ac.id</a> Internet Source	<1 %
12	Submitted to Universitas Bakrie Student Paper	<1 %
13	Wahyuri Febrian, Ofianto Ofianto. "Analisis Kebutuhan E-Modul Sejarah untuk Pembelajaran Sejarah Fase E di SMAN 01 Kec. Suliki", AHKAM, 2023 Publication	<1 %
14	<a href="http://e-prosiding.umnaw.ac.id">e-prosiding.umnaw.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	Amin Kiswantoro, Dwiyono Rudi Susanto. "Pengaruh Sarana Dan Prasarana Pendukung Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Umbul Ponggok, Klaten", Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya, 2019 Publication	<1 %
16	<a href="http://food.detik.com">food.detik.com</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	<1 %
18	Hetty Claudia Nainggolan, Anita Rahayu. "Pengemasan Paket Wisata di Desa Wisata	<1 %

Kampoeng Lama Kabupaten Deli Serdang",  
Manajemen dan Pariwisata, 2023

Publication

---

19 niarvillariobnn.blogspot.com <1 %  
Internet Source

---

20 repository.ar-raniry.ac.id <1 %  
Internet Source

---

21 repository.ub.ac.id <1 %  
Internet Source

---

22 Dzulma Saddiati, Ishaq Nuriadin. "Analisis Kemampuan Berpikir Kreatif Matematis Siswa pada Materi Peluang dengan Pendekatan Open-Ended Melalui Pembelajaran Daring", Jurnal Cendekia : Jurnal Pendidikan Matematika, 2021 <1 %  
Publication

---

23 id.123dok.com <1 %  
Internet Source

---

24 mimbarrakyatnews.com <1 %  
Internet Source

---

25 repository.stp-bandung.ac.id <1 %  
Internet Source

---

26 tempatwisataseru.com <1 %  
Internet Source

---

27 www.24hour.id <1 %  
Internet Source

---

28

[www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

Internet Source

<1 %

---

29

[zombiedoc.com](http://zombiedoc.com)

Internet Source

<1 %

---

---

Exclude quotes      Off

Exclude matches      Off

Exclude bibliography      On