

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Rahardjo. (2011). *Manajemen Pemerintah Daerah*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Asmara, Anjal Anei, 2004, Pola Pemesaran yang Efektif UKM. Makalah Disampaikan Pada Seminar UKM Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global, Yogyakarta
- Audina, S.F. (2017). *Strategi Keberhasilan Usaha Home hidusty Dalam Memberdayakan Masyarakat (Study Kasus Home Industry Sepatu Bapak Haryono Di RT 02 Kemayoran*
- Chuzaimah, M. (2008). Identifikasi Produk Unggulan Berbasis Ekonomi Lokal Untuk Meningkatkan PAD Di Era Otda. In *Seminar Nasional Aplikasi Sains Dan Teknologi--IST AKPRIND Yogyakarta*.
- Darmawansyah. (2003). *Pengembangan Komoditi Unggulan Sebagai Basis. Ekonomi Daerah*. Bogor : Tesis S2 Program Pasca Sarjana IPB
- Fadillah, R. (2013). *Strategi Pemerintah Daerah Dalam Meningkatkan Semangat Wirausaha Di Kelurahan Tettikenrae Kecamatan Mariorowawo Kabupaten Soppeng: Skripsi Unismuh Makassar* Hasnatika, I. F., & Nurnida, I. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 7(3), 1-9.
- Hidayah, I. (2010). Analisis Prioritas Komoditas Unggulan Perkebunan Daerah Kabupaten Buru (Pre-Eminent Commodity Preference Analysis Of Plantation Of Sub-Province Buru). *Agrika*, 4(1).
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Mardhiyah, A., & Safrin, F. A. (2020). Strategi Pemasaran Industri Singkong Kripik. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 7(1), 37-44.
- Pantow, S., Palar, S., & Wauran, P. (2015). Analisis Potensi Unggulan Dan Daya Saing Sub Sektor Pertanian Di Kabupaten Minahasa. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(4).
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2014 Tentang Pedoman Pengembangan Produk Unggulan Daerah.
- Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2018 tentang Prioritas Penggunaan Dana Desa Tahun 2019

- Pradigda, E. A. (2016). Strategi Perencanaan Pembangunan Industri Berbasis Produk Unggulan Daerah, Studi Pada Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Belitar. *Jurnal Paradigma, Vol. 5 No.3, Desember 2016*.
- Teguh, Ambar. 2009. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Graha Ilmu.
- Prasetyo, P Eko. 2004. Jurnal Ekonomi Dengan Judul “Strategi Pemberdayaan Industri Kecil dan Kerajinan Melalui faktor internal dan eksternal”. Semarang : UNNES.
- Tambunan, Tulus T.H. 2009. UMKM Di Indonesia. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran: Konsep dan Perkembangan. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran: Konsep dan Perkembangan. Yogyakarta: Andi
- Tulus T. H . Tambunan. (2002). Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting. Jakarta Penerbit Selemba Empat
- Undang Undan nng Dasar 1945 kemudian dikuatkan melalui TAP MPR NO. XVI/MPR-RI/1998 tentang Politik Ekonomi dalam rangka Demokrasi Ekonomi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2018 tentang Prioritas Penggunaan Dana Desa Tahun 2019.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah
- Sedarmayanti. (2016) Manajemen Strategi. Bandung: PT Reflika Anditama
- Soemarno. (2010). Bahan Kajian untuk MK. Ekonomi sumberdaya Alam
- Sudarsono, (2001). Konsep Ekonomi : Uang dan Bank Rineka Cipta: Jakarta.
- Suliyanto. 2011. Analisis Permasalahan Dan Strategi Pengembangan Batik Banyumas Dan Batik Purbalingga. Prosiding Seminar Internasional Dan Call For Papers “Toward Excellent Small Business”. Ejournal ETMY.ac.id.
- Zamzami, A. (2020). Pengembangan desa Industri Dalam Mengembangkan produk Unggulan. *Vol. 1 / No. 1 / Januari 2020*.