

Pengaruh Aspek MICE Terhadap Kunjungan Wisatawan ke Kota Malang di Era New Normal

Aisya Lowine Sativa¹, Irwan Yulianto²

Universitas Merdeka Malang²
Email: irwan.yulianto@unmer.ac.id

Abstract

This research was conducted to determine the influence of MICE aspects on tourist visits to Malang in the New Normal Era. Researchers conducted this study as an effort to provide answers that aspects of MICE have an effect in increasing tourist visits to Malang during the recovery of the tourism sector in the new normal era. This study research uses quantitative method by describing secondary data through archives and records obtained from the Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang. The results showed that the simultaneous test ($F_{hitung} = 74.6 > F_{table} = 3.48$), then the variable Meeting (X1), Incentive (X2), Convention (X3), Exhibition (X4) stimultan significantly and positively affect the variable tourist visits (Y). The test result t (partial) on the Meeting variable (X1) has a ($t_{hitung} 2,720 > T_{table} 2,262$) and Convention (X3) has a ($t_{hitung} 3,457 > T_{table} 2,262$) so that the variable Meeting (X1) and Exhibition (X3) have a significant effect on tourist visits. In variable Incentive (X2) has a ($t_{hitung} 1,479 < T_{table} 2,262$) and Variable Exhibition (X4) has a ($t_{hitung} 0.501 < T_{table} 2,262$), so the Incentive variable (X2) and Exhibition (X4) have no significant effect on tourist visits. The result of multiple correlation coefficients (R) is 0.980; shows that together there is a strong and direct relationship between meeting variables (X1), Incentive (X2), Convention (X3), Exhibition (X4) with tourist visits (Y) of 98% while 2% are influenced by other variables outside of this study. The more MICE in Malang, the more tourists visit Malang.

Keywords: *MICE; Tourist Visit; New Normal*

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh aspek MICE terhadap kunjungan wisatawan ke Malang pada Era New Normal. Peneliti melakukan penelitian ini sebagai upaya untuk memberikan jawaban bahwa aspek MICE berpengaruh dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ke Malang pada masa pemulihan sektor pariwisata di era new normal. Penelitian studi ini menggunakan metode kuantitatif dengan mendeskripsikan data sekunder melalui arsip dan catatan yang diperoleh dari Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji secara simultan ($F_{hitung} = 74,6 > F_{tabel} = 3,48$), maka variabel Pertemuan (X1), Insentif (X2), Konvensi (X3), Pameran (X4) stimultan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap variabel kunjungan wisatawan (Y). Hasil uji t (parsial) pada variabel Pertemuan (X1) memiliki a ($t_{hitung} 2,720 > T_{tabel} 2,262$) dan Konvensi (X3) memiliki ($t_{hitung} 3,457 > T_{tabel} 2,262$) sehingga variabel Pertemuan (X1) dan Pameran (X3) berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisatawan. Pada variabel Insentif (X2) memiliki ($t_{hitung} 1,479 < T_{tabel} 2,262$) dan Variabel Pameran (X4) memiliki ($t_{hitung} 0,501 < T_{tabel} 2,262$), sehingga variabel Insentif (X2) dan Pameran (X4) tidak berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisatawan. Hasil koefisien korelasi ganda (R) adalah 0,980; menunjukkan bahwa secara bersama-sama terdapat hubungan yang kuat dan searah antara variabel pertemuan (X1), Insentif (X2), Konvensi (X3), Pameran (X4) dengan kunjungan wisatawan (Y) sebesar 98% sedangkan 2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar pelajaran ini. Semakin banyak MICE di Malang, semakin banyak pula wisatawan yang berkunjung ke Malang.

Kata Kunci: *MICE; Kunjungan Wisatawan; New Normal*

* Aisya Lowine Sativa, Irwan Yulianto

Received: October 04, 2021; Revised : November 28, 2021; Accepted: December 18, 2021