

**PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP**

**MUSIK VIDEO LATHI**

**SKRIPSI**

Disusun oleh

**VIAN LOVETA**

**NIM 1503300009**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

**2020**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Apa yang telah dimulai harus diselesaikan,  
Karena musuh terbesar adalah diri sendiri,

Kupersembahkan

Kepada:

Ayah,

Ibu,

Dan Almamater

tercinta

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP MUSIK VIDEO  
LATHI

Nama : Vian Loveta

NPK : 15033000009

Jurusan studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Merdeka Malang

Disetujui tanggal : 4 Agustus 2020

Pembimbing I

Drs. Dodot Sapto Adi, M.Si

Pembimbing II

Lian Agustina, S.Sos, M.Med.Kom

Mengetahui

Dekan FISIP Unmer Malang



DR. SUKARDI, M.Si

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Oleh Vian Loveta ini telah

Dipresentasikan Di Hadapan Tim Penguji

Hari : Selasa

Tanggal : 18 Agustus 2020

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Merdeka Malang

### Susunan tim penguji

Ketua



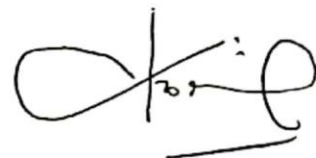
Dr. Saudah, S.Sos., M.Si

Sekretaris



Lian Agustina S, S.Sos., M.Med.Kom.

Anggota



Drs. Priyo Dari Molyo, M.Si

Mengesahkan

Dekan FISIP Unmer Malang



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG  
BERSAMA ANGGOTA  
FAS. ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK  
DIPLOMA ILMU

DR. SUKARDI, M.Si.

## PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vian Loveta

NIM : 15033000009

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Merdeka Malang

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa, sepanjang pengetahuan mengenai skripsi yang telah saya susun sekarang ini:

1. Masih belum pernah diajukan oleh orang lain dalam rangka memperoleh gelar akademik Sarjana Strata 1.
2. Tidak memiliki kesamaan dengan karya-karya tulis ilmiah yang sudah ditulis dan diterbitkan orang lain.
3. Setiap kutipan yang bersumber dari karya orang lain pada naskah ini, selalu disebutkan sumber referensinya dan tertulis secara resmi dalam daftar pustaka.

Atas dasar pernyataan tersebut, apabila didalam naskah ini terbukti ada unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menyatakan karya tulis ilmiah akademik skripsi digugurkan dan dengan segala konsekuensi yang menyertainya termasuk pembatalan gelar akademik yang diperoleh, bahkan bersedia untuk diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sisdiknas pasal : 25 ayat 2 dan pasal 70) serta **Panduan Pencegahan Plagiasi** yang telah ditetapkan oleh lewat Keputusan Dekan FISIP Unmer Malang Nomor; Kep.12.A/FISIP/UM/VII/2016 tanggal 7 Juli 2016

Malang, 4 Agustus 2020



Vian Loveta

## ABSTRAKSI

Skripsi ini telah disusun oleh Vian Loveta dengan NPK 15033000009, mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Merdeka Malang. Judul dari penelitian ini adalah “Persepsi Khalayak Terhadap Musik Video Lathi”, penulisan yang dibimbing oleh dosen pembimbing I, Bapak Dodot Spto Adi, dan dosen pembimbing II, Ibu Lian Agustina Setyaningsih.

Kreatifitas industri musik di Indonesia berkembang dengan luar biasa dalam menyampaikan pesan kepada khalayak. Musik merupakan salah satu bentuk komunikasi yang sederhana untuk disampaikan. Saat ini, komunikasi massa juga turut berkembang hingga mampu memunculkan media baru seperti internet, dengan berbagai *platform* yang ada, salah satunya adalah Youtube. Youtube sebagai salah satu media *online* yang paling banyak diakses di Indonesia menjadi tempat bagi masyarakat untuk mencari informasi, salah satunya adalah musik video. Musik video Lathi menjadi salah satu musik video yang memunculkan banyak persepsi di masyarakat, karena tampilan video nya yang mengangkat unsur elemen Jawa. Hingga muncul pendapat dari salah satu tokoh agama di Malaysia yang mengaitkan musik video ini dengan unsur mistis.

Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi khalayak terhadap musik video Lathi. Penelitian ini diperuntukkan bagi pengembangan ilmu komunikasi khususnya mahasiswa ilmu komunikasi peminatan broadcasting, dan dapat dipergunakan bagi penelitian selanjutnya.

Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan kuasi eksperimen dengan melakukan penyebaran kuisioner secara langsung maupun online. Penelitian ini dilakukan terhadap 99 responden yang berada di kawasan Jodipan Malang.

Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa persepsi khalayak berdasarkan tiga aspek yaitu seleksi, interpretasi dan respon adalah positif. Hal ini terbukti dari hasil kuisioner dan wawancara yang telah dilakukan oleh penulis. Meskipun banyak khalayak kurang setuju bahwa gambar dalam video, menjelaskan lirik yang ditampilkan. Kesimpulannya, khalayak memiliki respon yang baik dalam mempersepsikan musik video Lathi.

Kata kunci: Persepsi Khalayak, Musik Video Lathi

## **ABSTRACTION**

This undergraduate thesis has been compiled by Vian Loveta with NPK 15033000009, student of communication science study program, Faculty of Social and Political Sciences, Merdeka University Malang. The title of this study is "Audience Perception of Lathi Video Music", a writing guided by the guiding lecturer I, Mr. Dodot Sapto Adi, and the second guiding lecturer, Ibu Lian Agustina Setiyaningsih.

The creativity of the music industry in Indonesia is growing tremendously in conveying a message to the audience. Music is one simple form of communication to convey. Nowadays, mass communication is also developing to be able to bring out new media such as the internet, with various platforms, one of which is Youtube. Youtube as one of the most widely accessed online media in Indonesia becomes a place for people to search for information, one of which is music videos. Lathi's music video became one of the music videos that gave rise to many perceptions in the community, because of the look of the video that lifted the elements of Java. Until the opinion of one of the religious figures in Malaysia who associated the music of this video with mystical elements.

Therefore, this research aims to find out how audiences perceive lathi's music videos. This research is intended for the development of communication science, especially communication science students interested in broadcasting, and can be used for further research.

This research method uses a type of quantitative and quantitative research experiment by disseminating questionnaires directly as well as online. This research was conducted on 99 respondents who were in Jodipan area of Malang.

The results of the research have been done showing that the perception of the audience based on three aspects namely selection, interpretation and response is positive. This is evident from the questionnaire results and interviews that have been conducted by the author. Although many audiences disagreed with that image in the video, explaining the lyrics featured. In conclusion, the audience had a good response in perceived Lathi's music video.

**Keywords:** Audience Perception, Lathi Music Videos

## UCAPAN TERIMAKASIH

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan karena bantuan dari beberapa pihak, untuk itu saya menyampaikan terima kasih secara tulus kepada:

1. Bapak di Surga, Tuhan Yesus Kristus yang luar biasa memberikan kekuatan, hikmat, penyertaan dalam setiap langkah yang ditempuh penulis dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih Tuhan atas segala hal yang mendewasakan dan menumbuhkan iman serta pengetahuan penulis. Proses ini adalah rancangan dan kehendak-Mu.
2. Ayah tercinta yang selalu menguatkan, memberi dukungan doa, dan menghantarkan penulis untuk melakukan penelitian.
3. Ibunda tersayang yang tak putus memberi motivasi dan penguatan kepada penulis untuk terus maju dan fokus.
4. Ibu Dr. Saudah S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah meluangkan waktu, tenaga and pikiran bagi penulis untuk memberikan masukan dan arahan terkait perkuliahan serta tugas akhir skripsi.
5. Bapak Drs. Dodot Sapto Adi, M.Si selaku pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran bagi penulis. Serta mengarahkan pola pikir dan mendiskusikan hal-hal luar biasa yang bermanfaat bagi penulis.



6. Mbak Lian Agustina Setyaningsih, S.Sos., M.Med.Kom selaku pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran bagi penulis. Terima kasih karena telah sabar memberikan masukan dan arahan pada bimbingan tatap muka maupun bimbingan *online*. Banyak hal yang menjadi masukan dan bermanfaat bagi penulis.
7. Mas Aryo Prakoso Wibowo S.Sos., M.A selaku dosen wali yang telah membantu penulis dalam tiap langkah perkuliahan yang ditempuh.
8. Bapak Drs. Priyo Dari Molyo M.Si, Bapak H. Rochmad Effendy B.HSc., M.Si, Ibu Ana Mariani S.Sos., M.Si, Ibu Sri Widayati S.Pd., M.Si, Bapak Drs. Imam Patkuroji M.Ag, serta dosen – dosen yang telah memberikan waktu, tenaga dan ilmu perkuliahan yang bermanfaat bagi penulis.
9. Semua teman, kerabat dan pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, setiap bantuan sangat membantu proses penyelesaian skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Persepsi Khalayak Terhadap Musik Video Lathi”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melengkapi akhir studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, di Universitas Merdeka Malang.

Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini diharapkan mampu menjelaskan persepsi khalayak terhadap suatu musik video yang dalam penelitian ini adalah musik video Lathi. Sehingga pembaca dapat mengetahui bagaimana persepsi khalayak terhadap musik video Lathi.

Penyusunan skripsi ini tidak luput dari kendala yang dihadapi oleh penulis dalam menyelesaikannya. Namun berkat doa, usaha dan dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas kemurahan yang telah diberikan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sukardi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu Dr. Saudah S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Merdeka Malang.

4. Bapak Drs. Dodot Sapto Adi, M.Si selaku Pembimbing Pertama dan Mbak Lian Agustina Setyaningsih S.Sos., M.Med.Kom selaku Pembimbing Kedua, yang telah sabar menyediakan waktu, saran, dukungan dan bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
5. Keluargaku yang terkasih atas dukungan doa yang tak henti-hentinya.
6. Seluruh teman, kerabat dan pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, setiap bantuan sangat berarti bagi penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap karya ini dapat menjadi sumbangan yang bermanfaat bagi Ilmu Komunikasi, serta bagi para pembaca pada umumnya. Namun demikian, karya ini masih jauh dari kata sempurna. Saran dan kritik membangun tetap penulis harapkan demi karya selanjutnya yang lebih baik.

Penulis

Vian Loveta

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN LOGO	
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI .....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II: KERANGKA DASAR TEORI.....	8
2.1 Konsep Media Massa .....	8
2.2 Komunikasi Massa .....	8
2.3 Konsep Media Baru (New Media) .....	9
2.4 Hubungan Musik Video dengan Komunikasi Massa.....	11
2.5 Teori S-O-R.....	16
2.6 Persepsi dalam Komunikasi .....	19
2.7 Khalayak .....	21
BAB III: METODE PENELITIAN .....	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Variabel Penelitian.....	23
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	24

3.2.2 Definisi Konseptual Variabel.....	24
3.2.3 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel.....	26
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Data Primer .....	28
3.4.2 Data Sekunder .....	28
3.5 Analisis Penelitian .....	29
3.6 Lokasi Penelitian.....	30
3.7 Jadwal Penelitian .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	32
4.2 Gambaran Umum Responden .....	36
4.3 Penyajian Data .....	36
4.4 Analisis Data.....	45
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	63
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

3.1 Tabel Definisi Operasional Variabel.....	25
3.2 Parameter Jawaban Responden.....	25
3.3 Jadwal Penelitian .....	30
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
4.3 Hasil Kuisisioner .....	38
4.4 Tabel Distribusi Frekuensi.....	45
4.5 Musik video Lathi memiliki tampilan yang menarik, hingga saya tertarik melihatnya.....	46
4.6 Musik video Lathi memiliki musik yang menarik, hingga saya tertarik mendengarnya.....	47
4.7 Gambar dalam video menjelaskan lirik yang ditampilkan.....	48
4.8 Saya antusias dalam melihat musik video Lathi .....	50
4.9 Saya mengetahui maksud dalam musik video Lathi.....	51
4.10 Saya memahami maksud dalam musik video Lathi.....	53
4.11 Penggunaan bahasa Inggris dalam musik video Lathi jelas.....	54
4.12 Penggunaan bahasa Jawa dalam musik video Lathi jelas.....	56
4.13 Elemen budaya Jawa yang ditampilkan sudah sesuai.....	57
4.14 Musik video Lathi menggugah perasaan saya .....	59
4.15 Musik video Lathi memiliki manfaat bagi saya (hiburan atau informasi).....	60
4.16 Respon saya setelah menonton musik video Lathi adalah baik .....	62

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Teori S-R.....	16
4.1 Grafik Media Sosial Paling Aktif 2019.....	32
4.2 <i>Thumbnail</i> Musik Video Lathi.....	33
4.3 Salah Satu Visual Dalam Musik Video Lathi.....	35
4.4 Hasil grafik distribusi frekuensi tanggapan tentang musik video Lathi memiliki tampilan yang menarik, hingga saya tertarik melihatnya.....	46
4.5 Hasil grafik distribusi frekuensi tanggapan tentang musik video Lathi memiliki musik yang menarik, hingga saya tertarik mendengarnya.....	48
4.6 Hasil grafik distribusi frekuensi tanggapan tentang gambar dalam video mnejelaskan lirik yang ditampilkan.....	49
4.7 Hasil grafik distribusi frekuensi tanggapan tentang saya antusias dalam melihat musik video Lathi.....	50
4.8 Hasil grafik distribusi frekuensi tanggapan tentang saya mengetahui maksud dalam musik video Lathi.....	52
4.9 Hasil grafik distribusi frekuensi tanggapan tentang saya memahami maksud dalam musik video Lathi.....	54
4.10 Hasil grafik distribusi frekuensi tanggapan tentang penggunaan bahasa Inggris dalam musik video lathi jelas.....	55
4.11 Hasil grafik distribusi frekuensi tanggapan tentang penggunaan bahasa Jawa dalam musik video lathi jelas.....	56
4.12 Hasil grafik distribusi frekuensi tanggapan tentang elemen budaya Jawa yang ditampilkan sudah sesuai.....	58
4.13 Hasil grafik distribusi frekuensi tanggapan tentang musik video Lathi menggugah perasaan saya.....	59
4.14 Hasil grafik distribusi frekuensi tanggapan tentang musik video Lathi memiliki manfaat bagi saya.....	61
4.15 Hasil grafik distribusi frekuensi tanggapan tentang respon saya setelah menonton musik video Lathi.....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Penunjukkan Dosen Pembimbing

Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 4 Draft Kuisisioner Penelitian

Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 6 Hasil Responden Kuisisioner Online