

**STRATEGI RADIO DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR
MELALUI PROGRAM ON AIR DAN OFF AIR**
(Studi terhadap Pengelolaan Program *Sikat Pagi* di Radio MFM 101.3 FM)

S K R I P S I

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Disusun oleh

SEPTI NUR RAHMAWATI
16033000017



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Judul : Strategi Radio Dalam Meningkatkan Minat Pendengar melalui Program On Air Dan Off Air (Studi terhadap Pengelolaan Program *Sikat Pagi* di Radio MFM 101.3 FM)
2. Disusun Oleh : SEPTI NUR RAHMAWATI
3. NPK : 16033000017
4. Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
6. Universitas : MERDEKA MALANG

Pembimbing I

(Rochmad Effendy BHSc M.Si)

Pembimbing II

(Dr. Ana Mariani, S.Sos M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



DR. SUKARDI, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi oleh Septi Nur Rahmawati telah dipresentasikan di Hadapan Tim

Penguji:

Hari : Selasa

Tanggal : 25 Agustus 2020

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Merdeka Malang

Susunan Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

Anggota

Rochmad Effendy, BHSc M.Si Sri Widayati, S. Pd M.Si Drs. Imam Patkuroji, M. Ag

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



DR. SUKARDI, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah Ini:

Nama : Septi Nur Rahmawati

NIM : 16033000017

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyelesaikan dengan sebesar-besarnya, bahwa sepanjang pengetahuan mengenai skripsi yang telah saya susun sekarang ini:

1. Masih belum pernah di ajukan oleh orang lain dalam memperoleh gelar akademik strata Ilmu Komunikasi di perguruan tinggi manapun.
2. Tidak memiliki kesamaan karya tulis ilmiah yang sudah ditulis dan diterbitkan orang lain.
3. Setiap kutipan yang bersumber dari karya tulis orang lain pada naskah ini, selalu disebutkan sumber referensi dan tertulis secara resmi dalam daftar pustaka.

Atas dasar pernyataan tersebut, apabila di dalam naskah ini terbukti ada unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menyatakan karya tulis ilmiah akademik skripsi ini digugurkan dan segala konsekuensi yang menyertainya termasuk pembatalan gelar akademik yang diperoleh, bahkan bersedia untuk diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sisdiknas pasal: 25 ayat 2 dan pasal 70) serta Panduan Pencegahan Plagiasi yang telah ditetapkan oleh lewat Keputusan Dekan FISIP Unmer Malang Nomor; Kep. 12.A/FISIP/UM/VII/2016 tanggal 7 Juli 2016.

Malang, Agustus 2020

Yang menyatakan



Septi Nur Rahmawati

MOTTO :

“Setiap kamu punya mimpi, keinginan atau cita-cita kamu taruh disini, didepan
kening kamu, jangan menempel biarkan dia menggantung, mengambang 5 cm di
depan kening kamu, jadi dia tidak akan pernah lepas dari mata kamu, kamu bawa
impian kamu itu setiap hari, dan percaya bahwa kamu bisa, bahwa kamu akan
berdiri lagi setiap kamu jatuh.” -5cm-

Kupersembahkan Kepada:

Surgaku Ibu Siti Juwariyah, Ayah Wakidi,

Sahabatku, Teman-Temanku, Dan

Almamater Tercinta

UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrohmaanirrohiim, dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran. Selama menyelesaikan skripsi ini saya telah mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, baik yang di depan layar maupun yang dibelakang layar. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati, saya ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu, khususnya:

1. Allah SWT yang Maha Baik, sehingga dengan keridhoan-Nya saya mampu menyelesaikan skripsi dengan lancar.
2. Bapak Dr. H. Sukardi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang
3. Ibu Dr. Saudah, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Merdeka Malang.
4. Bapak Rochmad Effendy BHSc M.Si, selaku Dosen pembimbing 1 saya yang telah membimbing dan memberikan motivasi dalam setiap proses penggerjaan skripsi.
5. Ibu Dr. Ana Mariani, S.Sos M.Si, selaku Dosen pembimbing 2 saya yang telah membimbing selama proses awal dari reading course, matrik, hingga skripsi.
6. Ibu Siti Juwariyah yang selalu sepenuh hati memberikan doa baiknya, memberikan semangat dengan membuatkan tahu telor kesukaan saya di sela penggerjaan skripsi, membuatkan camilan enak, sosok yang tidak akan pernah berubah ketika semua orang berubah sikap kepada saya.
7. Ayah Wakidi yang selalu bekerja keras dan memberikan semangat serta doa baiknya kepada saya, mengantarkan saya menuntut ilmu dari SD hingga SMK.

8. Terimakasih untuk Mas Ega, Mas Welly, Mas Rachman, Mas Faris, Laila, Mimma, dan Ijal yang telah mengijinkan saya untuk melakukan penelitian di Radio MFM sehingga berjalan dengan lancar.
9. Terimakasih untuk Mpeople Yesica dan Riski yang telah bersedia saya wawancara untuk penelitian skripsi.
10. Terimakasih untuk Mbak Linda, Tante Ira, Ajun, Budhe Satukah, Pak Dhe Muntiono, Awi, Apon atas dukungan dan doa yang diberikan.
11. Terimakasih untuk Agista, Mutiara, Mukti, Anna Mei, dan Umami yang sudah menjadi teman terbaik dan selalu ada, serta saling mendoakan dan menyemangati satu sama lain.
12. Terimakasih untuk Veranda Twiggi Claudia dan Restu Mahardhika Anggraeni sudah menjadi Sahabat terbaik yang selalu mendoakan dan menyemangati satu sama lain.
13. Terimakasih untuk Mega dan Sella sudah menjadi teman terbaik yang selalu memberikan semangat selama masa kuliah, mulai dari semester 4 sampai proses skripsi.
14. Terimakasih untuk Habibi, Wahyu Dewi, Handayani, Cindy, Dewi Prayogi, Dian, Bestin, Mia, Tyas, dan Vita yang telah mewarnai masa kuliah.
15. Terimakasih untuk Elok, Mbak Rahma, Gebby, Yovi, Sekar, Yuyun, Sintia, Nadia, Berliana, Fajar, Ahmad, dan Dicky Natanael yang selalu berjuang dan menyemangati satu sama lain dalam proses penggerjaan skripsi.
16. Terimakasih untuk Uplukupluk Gita, Gembos, Asoy, Toni, Daniel, Adam, Goni, Dela, Refindra, dan Yuda.
17. Terimakasih untuk Handi Rachmad Refdianto sudah berbagi ilmu kebaikan dan ilmu agama.
18. Terimakasih untuk Radio karena sudah menjadi teman dalam penggerjaan skripsi, lagu-lagunya yang sesuai dengan suasana hati dan penyiarnya yang seru.

19. Terimakasih untuk teman-teman KKN 11 Langlang yang sudah menyemangati.
20. Terimakasih untuk seluruh teman-teman prodi ilmu komunikasi angkatan 2016 yang telah menjadi teman baik.
21. Terimakasih untuk Manja Cheese Tea karena sudah memberikan pengalaman kerja pertama kali selama 4 bulan, terutama untuk Mas Frengky pemilik outlet cabang Unmer.
22. Terimakasih untuk seluruh teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu disini.

Melalui dukungan dan semangat yang mereka berikan, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, walaupun masih banyak kekurangan dalam penggerjaan. Segala bentuk kritik dan saran sangat diterima dengan hati yang terbuka, semoga Allah SWT membalaik kebaikan kita semua.

Hormat saya

Septi Nur Rahmawati

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim, dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur alhamdulillah atas berkat dan rahmat-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Strategi Radio Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Melalui Program On Air dan Off Air (Studi terhadap Pengelolaan Program *Sikat Pagi* di Radio MFM 101.3 FM). Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melengkapi akhir studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang.

Strategi Radio Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Melalui Program On Air dan Off Air menjelaskan setiap hal yang dilakukan oleh Crew Radio MFM guna meningkatkan minat pendengar maupun pengiklan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi masih jauh dari kata sempurna, untuk itu saran serta kritik sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Malang, Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO :	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	9
KERANGKA DASAR TEORI.....	9
2.1 Sejarah dan Perkembangan Radio Siaran.....	9
2.2 Eksistensi Radio Siaran	11
2.3 Radio di Era New Media	12
2.4 Strategi dan Manajemen Radio Siaran	14
2.5 Karakteristik Radio.....	17
2.6 Elemen Produksi Siaran Radio.....	18
2.7 Format Siaran Radio.....	20

2.8	Program Siaran Radio.....	21
2.8.1	Prinsip Programming.....	21
2.8.2	Jenis Program	22
2.8.3	Proses Programming	22
2.9	Teori Strategi Program Pringle, Starr, dan McCavitt.....	22
BAB III.....		24
METODE PENELITIAN		24
3.1	Jenis Penelitian	24
3.2	Fokus Penelitian	25
3.3	Informan Penelitian	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5	Teknik Analisis Data	29
3.6	Lokasi Penelitian	31
3.7	Jadwal Penelitian.....	31
BAB IV		32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	32
4.1.1	Radio MFM	32
4.1.2	Program Siaran Radio MFM	37
4.1.3	Program Sikat Pagi	48
4.2	Penyajian dan Hasil Data.....	61
4.2.1	Informan Penelitian	61
4.2.2	Hasil Wawancara.....	66
4.2.2.1	Proses yang dilakukan dalam mengelola program Sikat Pagi dari mulai perencanaan, eksekusi program, kualitas penyiar, hingga proses evaluasi program.	67
4.2.2.2	Strategi On Air yang dilakukan dalam mengelola dan mengemas program Sikat Pagi sehingga bisa meningkatkan minat dan memperkuat daya tarik pendengar.	70

4.2.2.3 Strategi Off Air yang dilakukan dalam mengelola dan mengemas program Sikat Pagi sehingga bisa meningkatkan minat dan memperkuat daya tarik pendengar	74
4.2.2.4 Respon pendengar dan pengiklan dengan adanya program Sikat Pagi.	
75	
4.3 Analisis Data	77
4.3.1 Strategi On Air yang dilakukan Radio MFM dalam mengelola dan mengemas program siaran Sikat Pagi sehingga bisa meningkatkan minat dan memperkuat daya tarik pendengar.	77
4.3.2 Strategi Off Air yang dilakukan Radio MFM dalam mengelola dan mengemas program siaran Sikat Pagi sehingga bisa meningkatkan minat dan memperkuat daya tarik pendengar.	80
4.3.3 Proses apa saja yang dilakukan Radio MFM dalam mengelola program siaran Sikat Pagi dari mulai perencanaan, eksekusi program, kualitas penyiar, hingga proses evaluasi program.....	82
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
BAB V.....	95
PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	31
-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Radio MFM	32
Gambar 4. 2 Profil Radio MFM (sumber: Website 101.3)	33
Gambar 4. 3 Target Pendengar (sumber: Website 101.3).....	33
Gambar 4. 4 Format Musik Radio MFM (sumber: Website 101.3).....	34
Gambar 4. 5 Logo Radio MFM.....	34
Gambar 4. 6 Struktur Organisasi Radio MFM secara umum.....	35
Gambar 4. 7 Struktur Organisasi Radio	36
Gambar 4. 8 Kebijakan Format Stasiun Radio.....	36
Gambar 4. 9 Poster Program Sikat Pagi (sumber: Website 101.3)	39
Gambar 4. 10 Poster Program 1013 (sumber: Website 101.3)	39
Gambar 4. 11 Poster Program Musikku (sumber: Website 101.3)	40
Gambar 4. 12 Poster Program Takis Sore (sumber: Website 101.3)	41
Gambar 4. 13 Poster Program Curhat Ustad (sumber: Website 101.3)	41
Gambar 4. 14 Poster Program Club 90's (sumber: Website 101.3).....	42
Gambar 4. 15 Poster Program Topokki (sumber: Website 101.3).....	42
Gambar 4. 16 Poster Program M Cinema (sumber: Website 101.3)	43
Gambar 4. 17 Poster Program GUSAR (sumber: Website 101.3).....	43
Gambar 4. 18 Poster Program Jurit Malam (sumber: Website 101.3)	44
Gambar 4. 19 Poster Program Weekly Music Position (sumber: Website 101.3)	44
Gambar 4. 20 Poster Program Just Jazz (sumber: Website 101.3)	45
Gambar 4. 21 Poster Program Picnic Indie (sumber: Website 101.3)	45
Gambar 4. 22 Poster Program Musisi Hits (sumber: Website 101.3)	46
Gambar 4. 23 Poster Program Football Corner (sumber: Website 101.3)	46
Gambar 4. 24 Poster Program M Kuliner (sumber: Website 101.3).....	47
Gambar 4. 25 Poster Program Mager Malam (sumber: Website 101.3).....	47
Gambar 4. 26 Pamflet Sikat Pagi (sumber: Website 101.3)	48
Gambar 4. 27 Rundown Sikat Pagi (sumber: Dokumentasi Radio MFM)	49
Gambar 4. 28 Rundown Sikat Pagi (sumber: Dokumentasi Radio MFM)	50
Gambar 4. 29 Rundown Sikat Pagi (sumber: Dokumentasi Radio MFM)	51
Gambar 4. 30 Foto penyiar Sikat Pagi (sumber: instagram)	52
Gambar 4. 31 Unggahan akun twitter Radio MFM	53
Gambar 4. 32 Unggahan akun twitter Radio MFM	54
Gambar 4. 33 Unggahan akun twitter Radio MFM	54
Gambar 4. 34 Unggahan akun twitter Radio MFM	55
Gambar 4. 35 Unggahan akun twitter Radio MFM	56
Gambar 4. 36 Postingan akun instagram Radio MFM.....	56
Gambar 4. 37 Postingan akun instagram Radio MFM.....	57
Gambar 4. 38 Postingan akun instagram Radio MFM.....	57

Gambar 4. 39 Unggahan akun instagram Radio MFM	58
Gambar 4. 40 Penyiar New Sikat Pagi (sumber: instagram MFM)	58
Gambar 4. 41 Poster radio meet up	59
Gambar 4. 42 Unggahan akun instagram Radio MFM	59
Gambar 4. 43 Unggahan akun instagram Radio MFM	60
Gambar 4. 44 Sertifikat Radio Meet Up	60
Gambar 4. 45 Foto bersama dengan Program Director Radio MFM.....	62
Gambar 4. 46 Foto bersama dengan Eksekutif Produser Radio MFM	62
Gambar 4. 47 Foto Bersama dengan Penyiar Sikat Pagi	63
Gambar 4. 48 Penyiar Sikat Pagi di Studio Siaran.....	63
Gambar 4. 49 Foto Bersama dengan Penyiar baru Sikat Pagi	64
Gambar 4. 50 Penyiar baru Sikat Pagi di Studio Siaran	64
Gambar 4. 51 Foto Informan.....	65
Gambar 4. 52 Foto Informan.....	66
Gambar 4. 53 Unggahan Parodi Bumi Manusia oleh Tim Sikat Pagi serta pemberian 20 tiket nonton.....	78
Gambar 4. 54 Kegiatan Live From Spesial Hari Radio Nasional	81
Gambar 4. 55 Poster program Sikat Pagi	90
Gambar 4. 56 Pemasaran Program.....	91
Gambar 4. 57 Website 101.3 MFM	92
Gambar 4. 58 Instagram MFM.....	93
Gambar 4. 59 Pamflet Sikat Pagi sumber: Website 101.3	93

ABSTRAKSI

Septi Nur Rahmawati. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Merdeka Malang, Strategi Radio Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Melalui Program On Air dan Off Air (Studi terhadap Pengelolaan Program *Sikat Pagi* di Radio MFM 101.3 FM). Pembimbing I: Rochmad Effendy. Pembimbing II: Ana Mariani.

Kata Kunci: Radio, Strategi, Program On Air, Program Off Air.

Di Kota Malang banyak radio swasta yang menyajikan program dengan segmen remaja atau anak muda. Salah satu radio dengan segmen remaja atau anak muda adalah Radio MFM 101.3 FM. Upaya MFM dalam menghadapi realitas saat ini adalah dengan terus konsisten pada jalurnya menjadi radio anak muda paling asik di Malang. Sampai hari ini ada beragam program unggulan yang telah mengudara selama bertahun-tahun karena selalu dinantikan kehadirannya. Salah satu program unggulan tersebut adalah program *Sikat Pagi* (Siaran Bikin Semangat Pagi) yang membuat suasana lebih ceria di pagi hari dengan beragam segmen menarik. Strategi dan Manajemen program sangat diperlukan guna menciptakan program dengan kualitas yang baik, sehingga mampu menarik perhatian pendengar. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi On Air dan Off Air yang dilakukan Radio MFM dalam mengelola dan mengemas program *Sikat Pagi* sehingga bisa meningkatkan minat dan memperkuat daya tarik pendengar. Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan minat pendengar terhadap Radio MFM dan memperluas pengetahuan tentang dunia radio juga sebagai bahan masukan bagi Radio MFM dalam meningkatkan minat dan memperkuat daya tarik pendengar melalui program-programnya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, data yang diperoleh berupa kata-kata maupun dokumen. Teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan observasi seperti menyaksikan atau mendengarkan langsung proses siaran program *Sikat Pagi*, wawancara kepada informan penelitian, kemudian melakukan proses dokumentasi. Lokasi penelitian berada di Jl. Terusan Candi Kalasan lantai II Blimbings, Malang tepatnya berada di dalam kawasan STIE Malangkucecwara.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa untuk mengelola program *Sikat Pagi* dibutuhkan Strategi yang tepat sehingga program tidak monoton dan dapat menarik minat pendengar maupun pengiklan. Strategi dalam menarik minat pendengar itu sama seperti strategi pemasaran, dimana program yang ditawarkan ibarat produk atau konten yang ditawarkan ke konsumen, sedangkan konsumen disini adalah pendengar atau pengiklan.

ABSTRACT

Septi Nur Rahmawati. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Merdeka Malang, Strategi Radio Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Melalui Program On Air dan Off Air (Studi terhadap Pengelolaan Program *Sikat Pagi* di Radio MFM 101.3 FM). Pembimbing I: Rochmad Effendy. Pembimbing II: Ana Mariani.

Keywords: Radio, Strategy, On Air Program, Off Air Program.

In Malang City, there are many private radio stations that present programs with the youth or youth segment. One of the radios with the youth or youth segment is Radio MFM 101.3 FM. MFM's effort in facing the current reality is by continuing to be consistent on its path to become the coolest youth radio in Malang. To this day, there are various excellent programs that have been broadcasting for years because they always look forward to their presence. One of the flagship programs is the program *Morning Brush* (Broadcast Makes Morning Spirit) which makes the atmosphere more cheerful in the morning with various interesting segments. Program strategy and management are indispensable in order to create programs of good quality, so as to attract listeners' attention. This study aims to determine the On Air and Off Air Strategies carried out by MFM Radio in managing and packaging the program *Pagi* so that it can increase interest and strengthen listener attractiveness. Practically, this research is expected to increase listeners' interest in MFM Radio and expand knowledge about the world of radio as well as input for MFM Radio in increasing interest and strengthening listeners' attractiveness through its programs.

This research uses qualitative methods, data obtained in the form of words and documents. Data collection techniques can be done by observation such as watching or listening directly to the process of broadcasting the program *Pagi*, interviewing research informants, then carrying out the documentation process. The research location is on Jl. Kalasan Temple Canal II floor of Blimbings, Malang, precisely in the STIE Malangkucecwara area.

The results of this study indicate that to manage the program *Pagi Brush* requires an appropriate strategy so that the program is not monotonous and can attract listeners and advertisers. Strategies to attract listeners' interest are the same as marketing strategies, where the programs offered are like products or content offered to consumers, while consumers here are listeners or advertisers.