

**STRATEGI BRANDING PADA KAMPOENG HERITAGE KAJOETANGAN MALANG
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Disusun Oleh
SEKAR PUSPITASARI
16033000094



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
2020**