

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Aldilla, Adelia. 2012. *persepsi masyarakat tentang pengembangan objek wisata Islami Curung Cigangsa*. Jawa Timur.

Adrianto, D. E. 2007. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Massa.

Devy, H. A. 2011. *Pengembangan Objek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan wisata di kabupaten Karanganyar*. *Jurnal sosiologi delima* 32(1):34-44

Kencana. 2016. *Shiefti Dyah Alyusi (media sosial)*

Meleong, Lexy J. 2017. *metodologi penelitian Kualitatif*, penerbit PT Remaja Rosakarya

Melvin L. Defleur. *Theories of mass Communication social categories theory Offset*, Bandung

Nasution, s, Nasution M.A. dan Damanik, J. 2005. *Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Kualitas Objek dan Daya Tarik Wisata (ODTW) Sumatera Utara*. *Jurnal Studi Pembangunan*. Volume 1 No. 1 Oktober 2005

Aldilla, Adelia. 2012. *persepsi masyarakat tentang pengembangan objek wisata Islami Curung Cigangsa*. Jawa Timur.

Adrianto, D. E. 2007. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Massa.

Devy, H. A. 2011. *Pengembangan Objek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan wisata di kabupaten Karanganyar*. *Jurnal sosiologi delima* 32(1):34-44

Kencana. 2016. *Shiefti Dyah Alyusi (media sosial)*

Meleong, Lexy J. 2017. *metodologi penelitian Kualitatif*, penerbit PT Remaja Rosakarya

Melvin L. Defleur. *Theories of mass Communication social categories theory Offset*, Bandung

Nasution, s, Nasution M.A. dan Damanik, J. 2005. *Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Kualitas Objek dan Daya Tarik Wisata (ODTW) Sumatera Utara*. *Jurnal Studi Pembangunan*. Volume 1 No. 1 Oktober 2005

Oktavia, M. 2008. *Pengantar Pemasaran Parawisata*. Bandung: Alfabeta

Pawito. 2007. *Penelitian kualitatif*, Yogyakarta: LkiS

Oka .A, Yoeti.1996.*Pengertian Ilmu Parawisata*, Penerbit Angkasa, Bandung.

Surmarti dan Rahmawati .2011. *persepsi masyarakat dalam promosi objek wisata*.  
Tenggara, Jurnal : persepsi masyarakat tentang promosi objek wisata.

Sukaryo .2013. *di dalam UU Nomor, 10 tahun 2009*

Oka .A, Yoeti.1996.*Pengertian Ilmu Parawisata*, Penerbit Angkasa, Bandung.

Surmarti dan Rahmawati .2011. *persepsi masyarakat tentang promosi objek wisata*.  
Tenggara, Jurnal : persepsi masyarakat tentang promosi objek wisata.

Sukaryo .2013. *di dalam UU Nomor, 10 tahun 2009*