

**PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PROMOSI OBJEK WISATA KAMPUNG WARNA
WARNI KOTA MALANG MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana**

Disusun Oleh

GRASELA ADRIYANA BUSIRA

16033000093



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

2020

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PROMOSI OBJEK
WISATA KAMPUNG WARNA WARNI KOTA MALANG
MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK

Nama : Grasea Adriyana Busira
NIM : 16033000093
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Merdeka Malang

Pembimbing I

Drs. Priyo Dari Molyo., M.Si.

Pembimbing II

Dr. Saudah, S.Sos M.Si

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Merdeka Malang

DR. SUKARDI, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Oleh Grasela Adriyana Busira ini telah

Dipresentasikan Di Hadapan Tim Penguji

Hari : Selasa

Tanggal : 18 Agustus 2020

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Merdeka Malang

Susunan Tim Penguji

Ketua,



Dr. Saudah, S.Sos M.Si.

Sekretaris,



Anggota



Drs. Priyo Dari Molyo, M.Si.

Mengesahkan

Dekan FISIP Unmer Malang,



DR. SUKARDI, M.Si.

PERTANYAAN ORISINALITAS NASKAH SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama : Grasela Adriyana Busira

NPM : 16033000093

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Merdeka Malang

Mengatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa sepanjang pengetahuan mengenai skripsi yang telah saya susun saat ini:

1. Masih belum pernah diajukan oleh orang lain dalam rangka memperoleh gelar akademik Sarjana Strata I
2. Tidak memiliki kesamaan dengan karya-karya tulis ilmiah yang sudah ditulis dan diterbitkan orang lain.
3. Setiap kutipan yang bersumber dari karya orang lain pada naskah ini, selalu disebut sumber referensinya dan tertulis secara resmi dalam daftar pustaka.

Atas dasar pertanyaan tersebut, apabila di dalam naskah ini terbukti ada unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menyatakan karya tulis ilmiah akademik ini digugurkan dan dengan segala konsekuensi yang menyertainya masuk pembatalan gelar akademik yang diperoleh, bahkan bersedia untuk diperoleh sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sisdiknas pasal :25 ayat 2 pasal 70) serta **Panduan Pencegahan Plagiasi** yang telah ditetapkan oleh lewat Keputusan Dekan Fisip Unmer Malang Nomor; Kep.12.A/FISIP/UM/VII/2016 tanggal 7 juli 2016.

Malang 20 Februari 2020

Yang menyatakan



Grasela Adriyana Busira

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Untuk Mendapatkan Kesuksesan,
Keberanian Haruslah Lebih Besar Daripada Ketakutan”

-Grasela Adriyana Busira

Kupersembahkan kepada :

Bapa Yustinus Busira

Mama Martina Wayega

Adik Benyamin E. Busira

Adik Derek H. Busira

Adik Jamksi F. Busira

Adik Selfius Y. Busira

Dan Almamaterku

ABSTRAKSI

Grasela Adriyana Busira. NPK : 16033000093. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Merdeka Malang. Dengan Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Tentang Promosi Objek Wisata Kampung Warna Warni Kota Malang Melalui Media Sosial Facebook. Dosen Pembimbing 1, Drs. Priyo Dari Molyo., M.Si. Dosen Pembimbing II, Dr. Saudah S.Sos. M.Si.

Pariwisata adalah suatu kegiatan yang secara langsung menyentuh dan melibatkan masyarakat, sehingga membawa berbagai manfaat terhadap masyarakat setempat dan sekitarnya. Bahkan pariwisata dikatakan mempunyai energi dobrak yang luar biasa, yang mampu membuat masyarakat setempat mengalami metamorphose dalam berbagai aspek. kegiatan dinamis yang melibatkan banyak manusia serta menghidupkan berbagai bidang usaha, di erah globalisasi saat ini, sektor pariwisata akan menjadi pendorong utama perekonomian dunia dan menjadi industri yang mengglobal. Salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki potensi wisata adalah provinsi Jawa Timur. Dimana provinsi ini menyimpan potensi wisata yang cukup banyak dan bervariasi, mulai dari wisata budaya, wisata alam, wisata religi, wisata kuliner dan wisata industri. Salah satu tempat wisata yang berada di tengah kota Malang ialah kampung warna-warni jodipan yang merupakan tempat wisata baru yaitu perombakan dari kampung kumuh yang hampir digusur oleh pemerintah Kota Malang. Dengan adanya tempat wisata tersebut secara langsung maupun tidak langsung telah membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat kampung Jodipan tersebut, baik dari berdagang entah makanan, kerajinan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi tentang promosi objek wisata kampung warna warni melalui media sosial/fecebook

Metode yang digunakan peneliti dalam penelitian skripsi ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif, dimana penelitian dilakukan berdasarkan kondisi alam dilapangan untuk menggali informasi tanpa berusaha mempengaruhi informan. Melalui pendekatan kualitatif deskriptif, maka data yang dihasilkn adalah data deskriptif tidak berbentuk angka, tetapi berupa kata-kata tertulis, lisan dan konsep.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial facebook memiliki peran yang sangat penting dalam menyebarkan informasi pariwisata ataupun untuk promosi di bidang pariwisata. Pemilihan media yang tepat akan memberikan dampak yang besar dalam sebuah promosi. Hal ini menjadi peluang bagi masyarakat sekitar termpat wisata Jodipan untuk dapat lebih kreatif lagi dalam mengembangkan potensi pariwisata dan perekonomian.

Kata Kunci: Persepsi Masyarakat, Promosi Wisata, Media Sosial Facebook

ABSTRACTION

Grasela Adriyana Busira. NPK: 16033000093. Communication Studies Program. Faculty of Social Science and Political Science. Merdeka University of Malang. With a Thesis Title: Community Perceptions About Promotion of Colorful Kampung Malang Tourism Objects Through Facebook Social Media. Supervisor 1, Drs. Priyo From Molyo., M.Sc. Supervisor II, Dr. Saudah S. Sos. M.Sc.

Tourism is an activity that directly touches and engages the community, thus bringing a variety of benefits to the local community and its surroundings. Even tourism is said to have extraordinary break-down energy, which is able to make local people experience metamorphose in various aspects. dynamic activities that involve many people and enliven various business fields, in the area of globalization today, the tourism sector will be the main driver of the world economy and become a globalized industry. One of the provinces in Indonesia that has tourism potential is the province of East Java. Where the province holds a lot of tourism potential and varied, ranging from cultural tourism, nature tourism, religious tourism, culinary tourism and industrial tourism One of the tourist attractions in the center of Malang is the colorful village of Jodipan which is a new tourist spot, namely reshuffle from slums that were almost evicted by the city government of Malang. With these tourist attractions directly or indirectly have opened jobs for the people of Jodipan village, both from trading whether food, crafts.

This study aims to determine how perceptions about the promotion of colorful village tourism objects through social media / fecebook

The method used by researchers in this thesis research is a descriptive qualitative approach, where research is conducted based on natural conditions in the field to explore information without trying to influence informants. Through a qualitative descriptive approach, the data generated is descriptive data not in the form of numbers, but in the form of written words, oral and concepts.

The results of this study indicate that Facebook social media has a very important role in spreading tourism information or for promotion in the tourism sector. Choosing the right media will have a big impact on a promotion. This is an opportunity for the community around Jodipan tourism to be more creative in developing tourism and economic potential.

Keywords: Community Perception, Tourism Promotion, Facebook Social Media.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Untuk Mendapatkan Kesuksesan,
Keberanian Haruslah Lebih Besar Daripada Ketakutan”

-Grasela Adriyana Busira

Kupersembahkan kepada :

Bapa Yustinus Busira

Mama Martina Wayega

Adik Benyamin E. Busira

Adik Derek H. Busira

Adik Jamksi F. Busira

Adik Selfius Y. Busira

Dan Almamaterku

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan rahmat dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PROMOSI OBJEK WISATA KAMPUNG WARNA WARNI KOTA MALANG MELALUI MEDIA SOSIAL** „ ini dengan baik. Berbagai rintangan telah penulis lalui, mulai dari kegelisahan yang menderu sehingga membuat sendu saat mencari topik, hingga akhirnya menemukan topik yang tepat dan sesuai keinginan penulis.

Sejak awal penulis sangat penasaran sekali untuk merasakan seperti apakah rasanya menyusun skripsi. Akhirnya berkat kesempatan yang diberikan kepada penulis, penulis bisa menyusun sebuah skripsi di akhir masa studinya. Bagi penulis, menyusun skripsi bukanlah beban melainkan sebuah tantangan yang dapat kita nikmati dan kendalikan sesuai keinginan kita untuk berhasil hingga selesai dan berhasil sidang merupakan sebuah berkah dan hadiah paling indah untuk kehidupan penulis.

Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini atas bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itulah, penulis ingin mengucapkan terima kasih pada:

Dr. Sukardi, M.Si selaku Dekan dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Merdeka Malang.

Drs. Priyo Dari Molyo, M.Si dan Dr. Saudah, S.Sos.,M.Si sebagai dosen pembimbing skripsi ini. Terima kasih kepada beliau yang telah memberikan ilmu dan pengarahannya agar skripsi ini bisa terlihat lebih baik lagi.

Dr. Saudah, S.Sos.,M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah mendukung penulis.

Seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Merdeka Malang.

Terima kasih sebesar-besarnya kepada keluarga, terutama Ayah dan Ibu tercinta dan para sahabat penulis yang telah memberikan dukungan, dan doa serta motivasinya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Penulis mengharapkan kritik dan saran para pembaca agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi.

Malang, 17 Februari 2020

Grasela Adriyana Busira

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI.....	ii
PERNYATAAN ORIENTALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
HALAMAN ABSTRAKSI.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang Penelitian.....	1
Perumusan Masalah.....	9
Tujuan Penelitian.....	9
Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II : KERANGKA DASAR TEORI	
2.1. Persepsi Masyarakat.....	11
2.2. Pengertian Parawisata.....	15
2.3. Media Sosial.....	17
2.4. Teori.....	18
BAB III. METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30

3.2. Fokus Penelitian.....	31
3.3. Sumber Data.....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5. Teknik Analisis Data.....	33
3.6. Lokasi Penelitian.....	35
3.7. Jadwal Penelitian.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1. Sejarah Berdirinya Kampung Warna Warni Jodipan.....	44
4.1.2. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.3. Visi dan Misi.....	46
4.1.4. Kondisi Sosial Masyarakat.....	47
4.2. Penyajian Data.....	48
4.2.1. Profil Informan.....	49
4.2.2. Hasil Wawancara.....	50
4.3. Analisis Data.....	51
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
BAB V PENUTUPAN.....	53
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Saran-saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56

TAFTAR TABEL

Tabel 1 Jadwal Penelitian.....	5
Tabel 2 Batas batas Kelurahan Jodipan.....	5
Tabel 3 Kondisi perekonomian kelurahan jodipan dilihat dari pekerjaan kepala kepala keluarga.....	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1 peta Kelurahan Jodipan.....	24
Gambar 2 Kampung warna warni Kota Malang yang dulu.....	40
Gambar 3 Kampung warna warni Kota Malang yang sekarang.....	41
Gambar 4 Informan Mustofa Swasta/pedagang sepatu.....	42
Gambar 5 Informan Ismail Mardjuki ketua RT. 06, 07 dan 09 RW 02 Kelurahan.....	43
Gambar 6 Informan Dewi Mahasiswa S1 Managemen.....	44
Gambar 7 Informan Mellany Mahasiswa S1 Managemen.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Ijin Penelitian.....82