

MOTIF KHALAYAK MENONTON CHANNEL YOUTUBE ARTIS

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana

Disusun Oleh:

Yoga Satria Firmansyah

17033000060



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

2021

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **MOTIF KHALAYAK MENONTON
CHANNEL YOUTUBE ARTIS**

Disusun Oleh : **YOGA SATRIA FIRMANSYAH**

NPK : 17033000060

Jurusan Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : **ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Universitas : Merdeka Malang

Disetujui Pada Tanggal : 20 Agustus 2021

Dosen Pembimbing I



Dr. Ana Mariani, S.Sos, M.Si

Dosen Pembimbing II



Dr. Saudah, S.Sos, M.Si

Mengetahui,

Dekan FISIP Unmer Malang



DR. H. SUKARDI, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Oleh Yoga Satria Firmansyah ini telah
Dipresentasikan Di Hadapan Tim Penguji

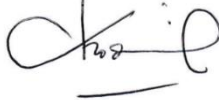
Hari : Selasa

Tanggal : 24 Agustus 2021

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Merdeka Malang

Susunan Tim Penguji

Ketua



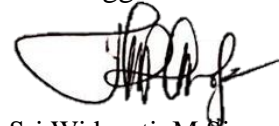
Drs. Priyo Dari Molyo, M.Si

Sekretaris



Dr. Ana Mariani, S.Sos, M.Si

Anggota



Sri Widayati, M.Si

Mengesahkan

Dekan FISIP Unmer Malang



DR. H. SUKARDI, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS NASKAH SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yoga Satria Firmansyah

NPK : 17033000060

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Merdeka Malang

Mengatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa sepanjang pengetahuan mengenai skripsi yang telah saya susun sekarang ini:

1. Masih belum pernah diajukan oleh orang lain dalam rangka memperoleh gelar akademik Sarjana Strata I
2. Tidak memiliki kesamaan dengan karya-karua tulis ilmiah yang sudah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain
3. Setiap kutipan yang bersumber dari karya orang lain pada naskah ini, selalu disebutkan sumber referensinya dan tertulis secara resmi dalam daftar pustaka

Atas dasar pernyataan tersebut, apabila di dalam naskah ini terbukti ada unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menyatakan karya tulis ilmiah akademik skripsi ini digugurkan dan dengan segala konsekuensi yang mengertainya termasuk pembatalan gelar akademik yang diperoleh, bahkan bersedia untuk diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sisdiknas pasal : 25 ayat 2 dan pasal 70) serta **Panduan Pencegahan Plagiasi** yang telah ditetapkan oleh lewat Keputusan Dekan FISIP Unmer Malang Nomor; Kep.12.A/FISIP/UM?VII/2016 tanggal 7 Juli 2016.

Malang, 20 Agustus 2021

Yang Menyatakan

Yoga Satria Firmansyah

MOTTO

“BERAKIT-RAKIT KE HULU BERENANG KE TEPIAN”

“KERJAIN SKRIPSI DAHULU BERSENANG-SENANG KEMUDIAN”

LEMBAR PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Kepada:

Orang Tuaku

Kakakku

Sahabatku

Dan Almamaterku

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Motif Khalayak Menonton Channel Youtube Artis** ” (Studi Pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang) dengan sebaik-baiknya.

Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan dalam menempuh Program Studi S1 Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang. terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan-dukungan, doa, bimbingan, dan bantuan baik secara moril maupun materiil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena segala kelancaran yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tanpa kekurangan satu apapun.
2. Kepada orang tua ku tersayang Bapak Mohamad Irfan dan Yuni Windayati serta kakak Khosa Andrian Irfandi, Reza Amaluddin dan Yussa Nurrochman yang selalu memberikan dukungan moriil serta materiil dan membantu dalam menyusun serta menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Ana Mariani, S. Sos M.Si selaku Dosen pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dalam mengarahkan dan membimbing untuk menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan keramahan.

4. Ibu Dr. Saudah, M.Si selaku Dosen pembimbing II yang juga telah meluangkan banyak waktu dalam membimbing proses penyelesaian skripsi dengan kesabaran serta keramahan.
5. Bapak Dr. H. Sukardi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang.
6. Ibu Dr. Saudah, M.si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan semangat kepada mahasiswanya untuk segera menyelesaikan skripsi dan membantu penulis selama masa kuliah.
7. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmunya dari awal perkuliahan sampai masa akhir perkuliahan, semoga ilmu yang diberikan dapat bermanfaat kelak di masa depan.
8. Narasumber-narasumber yang telah bersedia menjadi bagian dari skripsi penulis. Yovie, Bobi, dan Ryan terimakasih banyak telah memberikan bantuan yang sangat banyak dalam proses penelitian skripsi ini.
9. Seluruh staff biro umum Universitas Merdeka Malang yang telah banyak membantu pada masa perkuliahan, staff TU dan AAK Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan seluruh staff BAK Universitas Merdeka Malang yang membantu dalam hal keperluan organisasi.
10. Sahabat-sahabat tersayang di masa perkuliahan ini, Angga, Ikhsan, Eri, Ryan, Rizal, Sekar, Aldi, Boyke, Vava, Yophie, Bobi, Dimas, Hilma, Naomi, Sharon, Putri, Karin dan lain-lain yang senantiasa saling melengkapi dan memberikan semangat kepada penulis saat perkuliahan maupun saat penyelesaian skripsi ini.

11. Teman seperjuangan Angga, Ikhsan, Bobi, Yovie, Ryan, Rizal, Ovi, Naomi, Sharon, Amel, Tabita dan lain-lain yang tidak sempat disebutkan, terimakasih sudah memberi semangat dan menghadapi kesusahan bersama-sama.
12. Teman-teman ILKOM Angkatan 2017 terima kasih sudah mengisi dan saling kerjasama dalam setiap tugas dan hal lainnya dari semester 1 hingga sekarang.
13. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih atas doa serta segala bentuk semangat, bantuan, dan kebersamaannya selama ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dan terima kasih penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**MOTIF KHALAYAK MENONTON CHANNEL YOUTUBE MILIK ARTIS**” (Studi Pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang) dengan tepat waktu. Adapun penyelesaian skripsi ini dibuat untuk syarat menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang.

Terselesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan-dukungan, doa, bimbingan, dan bantuan baik secara moril maupun materiil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

Tidak sedikit kendala yang penulis hadapi dalam penyusunan skripsi ini, meskipun pada akhirnya bisa diatasi dengan baik berkat do'a, usaha, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis menerima kritik maupun saran, karena sangat dibutuhkan untuk lebih baik lagi dalam karya yang selanjutnya.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan bermanfaat bagi masyarakat luas, khususnya bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi di Universitas Merdeka Malang. Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Malang, 20 Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS NASKAH SKRIPSI	iii
MOTTO.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	2
KERANGKA DASAR TEORI	2
A. Studi tentang Motif <i>Audience</i> dalam Kajian Komunikasi Massa.....	2
B. Perspektif Piere Bourdieu tentang Konsepsi Habitus	15
C. Perkembangan Media Digital dan Konten Platform Youtube	17
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN	21
A. Jenis Penelitian	21
B. Definisi Konseptual	22

C. Informan Penelitian.....	24
D. Teknik Pengumpulan Data	24
E. Teknik Analisis Data	27
F. Lokasi Penelitian	28
G. Jadwal Penelitian	28
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
B. Penyajian Data.....	33
C. Analisis Data	62
D. Pembahasan.....	67
BAB V.....	70
PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
HASIL CEK PLAGIASI.....	74
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Penelitian.....	29
Tabel 2. Identitas Informan 1	33
Tabel 3. Identitas Informan 2	35
Tabel 4. Identitas Informan 3	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Persentase Akses Media Sosial oleh Pengguna Internet Usia 16-64 Tahun di Indonesia (2020)	31
Gambar 2. Artis Merambah Ke Youtube	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draft Wawancara	75
Lampiran 2. Akun Informan <i>Subscribe Channel Youtube Artis TV</i>	77
Lampiran 3. Dokumentasi	79

ABSTRAKSI

Yoga Satria Firmansyah. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Merdeka Malang. Motif Khalayak Menonton Channel Youtube Artis. Pemimbing I: Ana Mariani, Pembimbing II: Saudah.

Saat ini banyak sekali orang berlomba untuk menjadi seorang Youtuber, mulai dari kalangan orang biasa hingga publik figur. Youtube dapat dijadikan tempat untuk menyalurkan hobi atau bakat, misalnya orang yang memiliki *skill editing* video yang bagus dapat di *publish* sehingga ditonton banyak khalayak. Tapi ada juga orang yang membuat *channel* Youtube hanya sekedar mengincar *adsanase*. Pada penelitian ini akan membahas lebih jauh mengenai motif khalayak menonton *channel* artis. Yang dimaksud motif disini ialah faktor internal yang membangun, membimbing, dan mengintegrasikan perilaku seseorang. Pada penelitian ini juga akan membahas mengenai *habit* dari khalayak yang akan peneliti survey. Maka, permasalahan yang muncul adalah apa saja motif *audience* dalam mengkonsumsi *channel* Youtube artis? dan bagaimana *habit audience* dalam menonton *channel* Youtube artis?

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja motif *audience* dalam mengkonsumsi *channel* Youtube artis. Selain itu untuk mencari tahu tentang apa saja *habit audience* dalam menonton *channel* Youtube artis dan juga untuk mengetahui seberapa menariknya konten yang dimiliki oleh para artis TV.

Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif. Informan yang dibutuhkan dalam penelitian ini berjumlah 3 informan yang *subscribe channel* artis TV. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan observasi dan wawancara. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Lokasi penelitian ini berada di Kota Malang.

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan maka hasil dalam penelitian ini motif *audience* dalam mengkonsumsi *channel* Youtube artis adalah untuk mendapatkan banyak informasi, memberikan hiburan kepada *audience*, artis-artis tersebut memang digemari oleh *audience* dan konten-konten yang sedang *tranding*. Dan *habit audience* dalam menonton *channel* Youtube artis adalah sering meluangkan waktu untuk menonton Youtube, waktu yang digunakan untuk menonton Youtube saat sebelum tidur dengan jangka waktu lebih kurang 4-5 jam. *Habit audience* lainnya adalah ketika bersama teman yang dirasa memiliki selera *channel* Youtube yang sama, konten Youtube tersebut menjadi bahan perbincangan dengan teman-teman *audience*

Kata Kunci: Motif, *Habit* dan *Channel* Youtube

ABSTRACT

Yoga Satria Firmansyah. Departement of Communication Science. Faculty of Social Science and Political Science. The University of Merdeka Malang. Audience Motives Watching Artist Youtube Channels. First Advisor: Ana Mariani, Second Advisor: Sauda.

Currently, many people are competing to become a Youtuber, ranging from ordinary people to public figures. Youtube can be used as a place to channel hobbies or talents, for example people who have *skills editing* good videocan be *published* so that it is watched by many audiences. But there are also people who create a *channel* Youtubejust to target *Adsense*. In this study, we will discuss further about the motives of audiences watching *channels* artist. What is meant by motive here is an internal factor that builds, guides, and integrates one's behavior. This study will also discuss the *habits* of the audience that will be survey researchers. So, the problem that arises is what are themotives *audience's* in consuming the *channel* artist's Youtube? and how's the *habit audience* in watching the *channel* artist's Youtube?

This study aims to find out what themotives are *audience's* in consuming the *channel* artist's Youtube. In addition, to find out about what *habits audience* in watching the *channel* artist's Youtubeand also to find out how interesting the content owned by the TV artist is.

This study uses a qualitative methodology with a qualitative descriptive method. Informants needed in this study amounted to 3 informants who *subscribe channel* TV artist. Data collection techniques used by observation and interviews. The data analysis used in this research is data reduction, data presentation and conclusion drawing. The location of this research is in Malang City.

Based on the research that has been done, the results in this study are the motives of the *audience* in consuming the *channel* artist's Youtubeis to get a lot of information, provide entertainment to the *audience*, these artists are indeed favored by the *audience* and the content that is currently *trending*. And the *habit of the audience* in watching the *channel* artist's Youtubeis to often take the time to watch Youtube, the time used to watch Youtube before going to bed with a period of approximately 4-5 hours. *Audience habit* Anotheris when you are with friends who feel you have the same taste in the *channel* Youtube, the Youtube content becomes the subject of conversation with thefriends *audience*.

Keywords: Motif, *Habit* and *Channel* Youtube