

**KOMUNIKASI KREATIF FREELANCER DESAINER GRAFIS DALAM
MEMANFAATKAN MEDIA PLATFORM FASTWORK.ID**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Disusun Oleh

Ryan Sbastio Damayoga

17033000061



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **KOMUNIKASI KREATIF FREELANCER
DESAINER GRAFIS DALAM MEMANFAATKAN
MEDIA PLATFORM FASTWORK.ID.**

Disusun Oleh : Ryan Sbastio Damayoga

NPK : 17033000061

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Universitas : MERDEKA MALANG

Disetujui Pada Tanggal: 19 Agustus 2021

Dosen Pembimbing I



Dr. Saudah, S.Sos M.Si

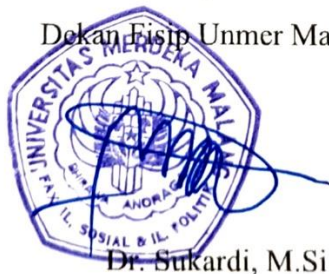
Dosen Pembimbing II



Sri Widayati, S.Pd M.Si

Mengetahui

Dekan Fisiip Unmer Malang,



Dr. Sukardi, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Ryan Sbastio Damayoga ini telah dipresentasikan di hadapan tim penguji

Hari : Senin

Tanggal : 23 Agustus 2021

Tempat : Media Virtual Zoom

Susunan tim penguji

Ketua



Dr. Saudah, S.Sos M.Si

Sekretaris,



Drs. Dodot Sapto Adi, M.Si

Anggota,



Lian Agustina S S.Sos, M.Med.Kom

Mengetahui

Dekan Fisip Unmer Malang,



Dr. Sukardi, M.Si

PERNYATAAN ORIGINALITAS NASKAH SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ryan Sbastio Damayoga
NPM : 17033000061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Merdeka Malang

Mengatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa sepanjang pengetahuan mengenai skripsi yang telah saya susun sekarang ini:

1. Masih belum pernah diajukan oleh orang lain dalam rangka memperoleh gelar akademik Sarjana Strata I
2. Tidak memiliki kesamaan dengan karya-karya tulis ilmiah yang sudah ditulis dan diterbitkan orang lain.
3. Setiap kutipan yang bersumber dari karya orang lain pada naskah ini, selalu disebutkan sumber referensinya dan tertulis secara resmi dalam daftar pustaka.

Atas dasar pernyataan tersebut, apabila di dalam naskah ini terbukti ada unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menyatakan karya tulis ilmiah akademik skripsi ini digugurkan dan segala konsekuensi yang menyertainya termasuk pembatalan gelar akademik yang diperoleh, bahkan bersedia untuk diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sisdiknas pasal: 25 ayat 2 dan pasal 70) serta **Panduan Pencegahan Plagiasi** yang telah ditetapkan oleh lewat Keputusan Dekan FISIP Unmer Malang Nomor; Kep.12.A/FISIP/UM/VII/2016 tanggal 7 juli 2016.

Malang, 19 Agustus 2021

Yang menyatakan



Ryan Sbastio Damayoga

HALAMAN MOTO

“Creative Without Strategy is Art”
“Creative With Srategi is Advertising”
(Jef I. Richards)

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis menyadari banyak pihak yang terlibat untuk menyelesaikan skripsi ini. Banyak kontribusi yang diberikan kepada penulis baik itu secara langsung maupun tak langsung. Untuk itu ucapan terima kasih dan penghormatan tertinggi patut penulis ucapkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan kelancaran bagi penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu tanpa kekurangan suatu apapun.
2. Kepada Ibu tercinta yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan tiada hentinya kepada penulis.
3. Diri saya sendiri, yang telah mau berkontribusi untuk menyelesaikan dan memotivasi diri.
4. Bapak Dr. H. Sukardi, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang.
5. Ibu Dr. Saudah., S.Sos M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Merdeka Malang dan juga Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses pembuatan skripsi.
6. Ibu Sri Widayati, S.Pd M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi tanpa lelah membimbing anak didiknya ini. Terima kasih untuk arahan dan ilmu kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi.

7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Merdeka Malang yang memberikan ilmu kepada peneliti selama menjalani masa studi.
8. Seluruh informan yang telah bersedia ikut berpartisipasi dalam pelaksanaan penelitian ini.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang selalu mendukung penyelesaian skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, namun memiliki peran yang sama besarnya dalam penyelesaian skripsi ini.

Melalui semangat dan dukungan yang mereka berikan, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tentunya masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, berbagai kritik dan saran akan penulis terima dengan lapang dada dan pikiran terbuka. Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Hormat saya,

Ryan Sbastio Damayoga

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena Rahmat dan KaruniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Komunikasi Kreatif Freelancer Desainer Grafis dalam Memanfaatkan Media Platform Fastwork.id”.

Skripsi ini mengungkap komunikasi kreatif yang menekankan pada penggunaan kreatifitas dalam berkomunikasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan dengan memanfaatkan *platform* fastwork.id yang dilakukan oleh para *freelancer* desainer grafis. Adapun penyelesaian skripsi ini dibuat untuk syarat menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang.

Tentunya dalam penyusunan skripsi ini menghadapi berbagai macam kendala dan keterbatasan yang dialami oleh penulis. Namun, atas dukungan, doa dan bantuan dari berbagai pihak skripsi ini masih bisa diselesaikan. Dalam penyusunan skripsi ini tentunya masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Saran dan kritik yang membangun akan selalu penulis terima demi karya selanjutnya agar lebih baik.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Malang, 16 Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN Sampul	
LEMBAR LOGO	
HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTO	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
HALAMAN ABSTRAKSI	xiv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II KERANGKA DASAR TEORI	13

A. Komunikasi Persuasif	13
B. Komunikasi Kreatif.....	18
C. Strategi Kreatif.....	21
D. Periklanan	22
E. Freelancer Desainer Grafis	25
F. Design Brief	28
G. Determinisme Teknologi	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Fokus Penelitian.....	31
C. Jenis dan Sumber Data.....	32
D. Teknik Penentuan Informan.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Teknik Analisis Data.....	34
G. Keabsahan Data	35
H. Jadwal Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
B. Penyajian Data	38
C. Analisa Data	65
D. Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan	79

B. Saran-Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
Tabel 1. Jadwal Penelitian.....	36

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
Gambar 1. Total Visit Website Analysis.....	5
Gambar 2. Logo Fastwork.id	37
Gambar 3. Iklan Informan 1	84
Gambar 4. Iklan Informan 2.....	84
Gambar 5. Iklan Informan 3.....	85
Gambar 6. Informan 4	86
Gambar 7. Informan 5	86
Gambar 8. Wawancara Dengan Informan 1	105
Gambar 9. Wawancara Dengan Informan 2.....	105
Gambar 10. Wawancara Dengan Informan 3.....	105
Gambar 11. Wawancara Dengan Informan 4.....	106
Gambar 12. Wawancara Dengan Informan 5.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
Iklan Fastwork.id Informan Utama	84
Bukti Penggunaan Fastwork.id Informan Tambahan.....	86
Transkrip Wawancara	87
Dokumentasi Wawancara.....	105
Berita Acara Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing I	107
Berita Acara Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing II.....	108

ABSTRAK

Ryan Sbastio Damayoga, 17033000061, mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Merdeka Malang. Penelitian ini berjudul “Komunikasi Kreatif Freelancer Desainer Grafis dalam Memanfaatkan Media Platform.id”. Dibawah bimbingan dari Pembimbing I: Saudah dan Pembimbing II: Sri Widayati.

Tren *freelancer* semakin populer karena semakin banyak masyarakat yang mencari barang atau jasa yang dibutuhkan melalui internet, maka semakin banyak *platform-platform* penyedia barang atau jasa yang muncul untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Fastwork.id merupakan platform freelancer paling populer di Indonesia. Bersaing dengan banyaknya *freelancer* yang mengiklankan jasa di Fastwork.id, tidak bisa hanya menggunakan komunikasi yang biasa saja. Semakin kreatif sebuah pesan dikirim, semakin besar kemungkinan pesan tersebut akan didengar dan diperhatikan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan komunikasi kreatif yang dilakukan oleh para freelancer desainer grafis dalam memanfaatkan media platform Fastwork.id.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dimana peneliti akan mendeskripsikan data hasil wawancara dengan beberapa informan yang memahami betul permasalahan yang akan diteliti. Informan utama dalam penelitian ini berjumlah 3 orang yang di pilih dari para *freelancer* dan terdapat 2 informan tambahan dari para pengguna jasa di Fastwork.id. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui wawancara mendalam. Teknik analisis data yang digunakan secara kualitatif dan dinarasikan sesuai dengan hasil penelitian melalui reduksi data, verifikasi data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian diketahui komunikasi kreatif *freelancer* desain grafis di fastwork.id diaplikasikan dalam kegiatan periklanan dan berkomunikasi dengan client dalam mendiskusikan sebuah *design brief*. komunikasi kreatif dilakukan dengan melakukn pendekatan-pendekatan kreatif yang bersifat persuasif dari *freelancer* untuk membujuk, meyakinkan serta memahami apa yang client inginkan.

Kata Kunci: Komuniksai Kreatif, Strategi Kreatif, Freelancer, Desainer Grafis, Fastwork.id

ABSTRAK

Ryan Sbastio Damayoga, 17033000061, mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Merdeka Malang. Penelitian ini berjudul “Komunikasi Kreatif Freelancer Desainer Grafis dalam Memanfaatkan Media Platform.id”. Dibawah bimbingan dari Pembimbing I: Saudah dan Pembimbing II: Sri Widayati.

The trend of freelancers is increasingly popular because more and more people are looking for the goods or services they need via the internet; therefore, the more platforms that provide goods or services have emerged to meet the needs of the community. Fastwork.id is the most popular freelancer platform in Indonesia. Competing with the many freelancers who advertise services on Fastwork.id, you could not just use ordinary communication. The more creative a message is sent, the more likely it will be heard and noticed. This study aimed to describe the creative communication carried out by graphic designer freelancers in utilizing the Fastwork.id media platform.

This study used a qualitative descriptive method where the researcher would describe the data interviews with several informants who understand well the problems to be studied. The main informants in this study were 3 people who were selected from freelancers and there were 2 additional informants from service users at Fastwork.id. Data collection techniques in this study were carried out through in-depth interviews. The data analysis technique used was qualitative and narrated according to the results of the study through data reduction, data verification and drawing conclusions.

The results of this study showed that the creative communication of graphic design freelancers at Fastwork.id was applied in advertising activities and communicating with clients in discussing a design brief. Creative communication was done by taking persuasive creative approaches from freelancers to persuade, convince and understand what the client wants.

Keywords: Creative Communication, Creative Strategy, Freelancer, Graphic Designer, Fastwork.id

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ryan Sbastio Damayoga
Nomor Pokok : 17033000061
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat dan Tgl. Lahir : Lamongan, 03 Juli 1997
Alamat : Tlogoretno, Brondong, Lamongan, Jawa Timur.
Nama Orang Tua (ayah) : Sarman
(Ibu) : Sutriswati
Riwayat Pendidikan :

1. TK Muslimat NU 12 Tlogoretno : Tahun 2000-2003
2. MI Al-Mubarak Tlogoretno : Tahun 2003-2009
3. SMP Negeri 1 Brondong : Tahun 2009-2012
4. SMK Negeri 1 Brondong : Tahun 2012-2015
5. Universitas Merdeka Malang : Tahun 2017 terdaftar aktif sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Prodi Ilmu Komunikasi.