



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

- Pusat Penelitian
 - Pusat Kemandirian, Kewirausahaan dan Inkubator
 - Pusat Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat
 - Pusat Pengembangan Jurnal dan Publikasi Ilmiah
 - Pusat Inovasi dan Kekayaan Intelektual
- Kantor : Jl. Terusan Raya Dieng 62-64 Telp. 0341-581056 / 568395 Pesawat 218 Fax. 0341-581056 Malang

SURAT KETERANGAN

Nomor : Ket-66.DSN/LPPM-UM/XII/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : **Pindo Tutuko, ST., MT. Ph.D.**
Jabatan : Ketua LPPM Universitas Merdeka Malang
Alamat : Jl. Terusan Raya Dieng 62-64 Malang
Telp/fax : (0341) 581056

Menerangkan bahwa :

Nama : **Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM**
NIDN : 0731057101
Program Studi : Manajemen Universitas Merdeka Malang

Telah menulis artikel pada :

Jurnal : Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF) 2018
Judul : **Eksistensi Transportasi Online (Go Food) Terhadap Omzet Bisnis Kuliner Di Kota Malang**

Volume/issue : Agustus 2018 Hal 1423-1429
url : <https://jurnalfiti.unmer.ac.id/index.php/senasif/issue/view/senasif-2018>

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 31 Desember 2019

Ketua



Pindo Tutuko, ST., MT. Ph.D.

SEMINAR NASIONAL SISTEM INFORMASI (SENASIF) 2018

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

AUGUST 9, 2018 – AUGUST 10, 2018

Seminar Nasional Sistem Informasi (**SENASIF**) merupakan Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat yang diselenggarakan oleh Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang. Seminar nasional ini mendukung semua forum baik dari akademisi, peneliti, profesional dan mahasiswa. SENASIF tidak hanya dibatasi dan dikhususkan pada bidang teknologi informasi saja, akan tetapi SENASIF juga menerima multi disiplin keilmuan lainnya.

ANNOUNCEMENTS

No announcements have been published.

[More Announcements...](#)

Conference Help

USER

Username

Password

Remember me

CONFERENCE CONTENT

Search

All

Conference Information

- » [Overview](#)
- » [Track Policies](#)
- » [Presentations](#)
- » [Conference Schedule](#)
- » [Registration](#)
- » [Accommodation](#)
- » [Organizers and Partners](#)
- » [Timeline](#)

Browse

- [By Conference](#)
- [By Author](#)
- [By Title](#)

INFORMATION

- [For Readers](#)
- [For Authors](#)



senasif.unmer.ac.id

SEMINAR NASIONAL

Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat

AGILE INFORMATION SYSTEMS Collaboration as the Basic of SOCIETY 5.0

Kolaborasi Sistem Informasi AGILE sebagai Dasar SOCIETY 5.0

SENASIF 5.0 PRESENTED BY: FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

Call for Paper

SCOPE

1. Rekayasa dan Teknologi Informasi
2. Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi
3. Pendidikan
4. Sosial dan Hukum
5. Pariwisata, Psikologi, Budaya dan Organisasi

Prosedur Pendaftaran

- Registrasi Online Peserta Melalui senasif.unmer.ac.id
- Pembayaran Peserta Seminar Nasional BNI No. Rekening: 4814810003 A/N: DEWAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI *Pembayaran hasil konfirmasi via Mail ODP email ke: senasif@unmer.ac.id
- Journal Storage  *Pembayar (Organisasi/Perusahaan) dapat menggunakan layanan ini

Biaya Pendaftaran

Rp 250.000

FASILITAS PEMAKALAH

- ✓ e-Certificate
- ✓ e-Abstrak
- ✓ e-Full Paper
- ✓ Webinar Record

Keynote Speaker
Prof. Dr. Ocky Karna Radjasa, M. Sc.
PII, Kepala Organisasi Riset Ilmu Pengabdian Masyarakat Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)

Moderator
Dr. Boge Triatmanto, SE., MM
Ka. Pusat Penelitian | UNMER Malang

Jadwal Pendaftaran Peserta
1 SEPTEMBER - 6 OKTOBER 2021

LIVE WEBINAR
21 OKTOBER 2021

zoom
Link ZOOM akan dikirim melalui E-Mail Peserta

***peserta terbatas**

Contact Person: **Devita Maulina Putri** 0813 6614 0189



CONFERENCE INFORMATION

- » [Overview](#)
- » [Track Policies](#)
- » [Presentations](#)
- » [Conference Schedule](#)
- » [Registration](#)

- » [Accommodation](#)
- » [Organizers and Partners](#)
- » [Timeline](#)

Supported By :

- E - ISSN 2597-4696
 - Website Information <http://senasif.unmer.ac.id>
-

SEMINAR NASIONAL

SISTEM INFORMASI 2021

[HOME](#) [ABOUT](#) [LOG IN](#) [ACCOUNT](#) [SEARCH](#) [CURRENT](#)
[CONFERENCES](#) [ARCHIVE](#) [ANNOUNCEMENTS](#) [SUBMISSION](#)
[KONFERENSI](#) [ARTIKEL](#) [AKOMODASI](#) [DOWNLOAD](#)

[Home](#) > [Seminar Nasional Sistem Informasi](#) > [Seminar Nasional Sistem Informasi \(SENASIF\) 2018](#) > [Overview](#)

OVERVIEW

Seminar Nasional Sistem Informasi (**SENASIF**) merupakan Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat yang diselenggarakan oleh Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang. Seminar nasional ini mendukung semua forum baik dari akademisi, peneliti, profesional dan mahasiswa. SENASIF tidak hanya dibatasi dan dikhususkan pada bidang teknologi informasi saja, akan tetapi SENASIF juga menerima multi disiplin keilmuan lainnya.

PERAN SISTEM INFORMASI DALAM EKONOMI KREATIF SEBAGAI ELEMEN PENINGKATAN DAYA SAING INDONESIA

1. Rekayasa dan Teknologi Informasi
2. Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi
3. Pendidikan
4. Sosial dan Hukum
5. Pariwisata
6. Psikologi, Budaya dan Organisasi

Supported By :

- E - ISSN 2597-4696
 - Website Information <http://senasif.unmer.ac.id>
-

[Conference Help](#)

USER

Username

Password

Remember me

CONFERENCE
CONTENT

Search

All

Conference
Information

- » [Overview](#)
- » [Track Policies](#)
- » [Presentations](#)
- » [Conference Schedule](#)
- » [Registration](#)
- » [Accommodation](#)
- » [Organizers and Partners](#)
- » [Timeline](#)

Browse

- [By Conference](#)
- [By Author](#)
- [By Title](#)

INFORMATION

- [For Readers](#)
 - [For Authors](#)
-



[HOME](#) [ABOUT](#) [LOG IN](#) [ACCOUNT](#) [SEARCH](#) [CURRENT CONFERENCES](#)
[ARCHIVE](#) [ANNOUNCEMENTS](#) [SUBMISSION](#) [KONFERENSI](#) [ARTIKEL](#)
[AKOMODASI](#) [DOWNLOAD](#)

[Home](#) > [Seminar Nasional Sistem Informasi](#) > [Seminar Nasional Sistem Informasi \(SENASIF\) 2018](#) >
[About the Conference](#) > **Organizing Team**

ORGANIZING TEAM

DIRECTOR

[Mr Ervien Tjipta Wijaya](#), FTI Unmer Malang

TRACK DIRECTORS

[Mrs Devita Maulina Putri](#), Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang, Indonesia
[Mrs. Nadia Roosmalita Sari](#), Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang, Indonesia
[Mr Ahmad Rofiqul Musliikh](#), Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang
[Mr Ervien Tjipta Wijaya](#), FTI Unmer Malang
[Mr Hudan Eka Rosyadi](#), Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang

SPONSORS

Penyelenggara Seminar Nasional Sistem Informasi

- [Fakultas Teknologi Informasi](#)

Supported By :

- E - ISSN 2597-4696
- Website Information <http://senasif.unmer.ac.id>

Conference Help

USER

Username

Password

Remember me

CONFERENCE CONTENT

Search

All

Conference Information

- » [Overview](#)
- » [Track Policies](#)
- » [Presentations](#)
- » [Conference Schedule](#)
- » [Registration](#)
- » [Accommodation](#)
- » [Organizers and Partners](#)
- » [Timeline](#)

Browse

- [By Conference](#)
- [By Author](#)
- [By Title](#)

INFORMATION

- [For Readers](#)
- [For Authors](#)

SEMINAR NASIONAL SISTEM INFORMASI 2021

[HOME](#) [ABOUT](#) [LOG IN](#) [ACCOUNT](#) [SEARCH](#) [CURRENT](#)
[CONFERENCES](#) [ARCHIVE](#) [ANNOUNCEMENTS](#) [SUBMISSION](#)
[KONFERENSI](#) [ARTIKEL](#) [AKOMODASI](#) [DOWNLOAD](#)

[Home](#) > [Seminar Nasional Sistem Informasi](#) > [Seminar Nasional Sistem Informasi \(SENASIF\) 2018](#) > **[Presentations and Authors](#)**

PRESENTATIONS AND AUTHORS

Title contains
Last name [A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#) [All](#)
Track:

REKAYASA DAN TEKNOLOGI INFORMASI

[PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PERUSAHAAN FURNITURE PADA UD. ABADI MEBEL AMBON](#)

Alamsah Alamsah, Awalludiyah Ambarwati

[IDENTIFIKASI RISIKO KEAMANAN INFORMASI MENGGUNAKAN ISO 27005 PADA SEBUAH PERGURUAN TINGGI SWASTA DI SURABAYA](#)

Syukron Salahuddin, Awalludiyah Ambarwati, Mohammad Noor Al Azam

[RANCANG BANGUN APLIKASI PEMBELAJARAN JARINGAN KOMPUTER BERBASIS ANDROID PADA SMK RAJASA, SURABAYA, KELAS X](#)

YONATAN WIDIANTO, Yulius Hari, Rokky Wijaya

[ALGORITMA CONVEX HULL DAN FREEMAN CHAIN CODE PADA VISUAL HAND TRACKING](#)

Kukuh Yudhistiro

[PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS BERBASIS WEB UNTUK PEMETAAN LOKASI BENCANA SUMUR AMBLAS DI WILAYAH KABUPATEN KEDIRI](#)

Ashafidz Fauzan Dianta, Toga Aldila Cinderatama

[Pengembangan Aplikasi Android Berbasis Teknologi Cloud Computing dan QR Code untuk Pendataan Bus dan Penumpang di Terminal Tipe-A Tamanan Kota Kediri](#)

Benni Agung Nugroho, Fery Sofian Efendi, Fery Sofian Efendi

[Kendali Mobile Robot Dengan Suara Menggunakan Android Smart Phone](#)

YONATAN WIDIANTO, Arief Budijanto, Bambang Wijanarko

[INTERPRETASI PENETRASI TEKNOLOGI BAGI UMKM DAN IMPLIKASINYA DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL](#)

Yulius Hari, Chitra Santi, Lily Puspa Dewi

[CLUSTERING ALGORITHMUNTUK PENGELOMPOKAN PELANGGAN DALAM BIDANG USAHA SERVER RELOAD](#)

firman firman nurdiyansyah, Fitri Fitri Marisa

[ANALISIS KOMPARASI PEMODELAN ALGORITMA DECISION TREE MENGGUNAKAN METODE PARTICLE SWARM OPTIMIZATION DAN METODE ADABOOST UNTUK PREDIKSI AWAL PENYAKIT JANTUNG](#)

Pareza Alam Jusia

[SISTEM INFORMASI DISIPLIN, KONSELING DAN ASRAMA BERBASIS WEB PADA BAGIAN KEMAHASISWAAN SEKOLAH](#)

[Conference Help](#)

USER

Username

Password

Remember me

CONFERENCE
CONTENT

Search

PDF

Conference
Information

PDF

» [Overview](#)
» [Track Policies](#)
» [Presentations](#)
» [Conference
Schedule](#)
» [Registration](#)
» [Accommodation](#)
» [Organizers and
Partners](#)
» [Timeline](#)

PDF

PDF

Browse
[By Conference](#)
[By Author](#)
[By Title](#)

PDF

INFORMATION

PDF

[For Readers](#)
[For Authors](#)

PDF

PDF

PDF

PDF

PDF

TINGGI KEGURUAN ILMU PENDIDIKAN (STKIP) SURYA - TANGERANG <i>Dian Ariawal Hidayat, Atik Ariesta, Ita Novita</i>	
PERANCANGAN E-KULINER RUMAH JAGUNG <i>Nur Sultan Salahuddin, Nur Iramadhan, Sri Poernomo Sari, Ditiya Himawati</i>	PDF
PERANCANGAN APLIKASI "VILLAGE ENTREPRENEURSHIP" UNTUK MENINGKATKAN PENGELOLAAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUM DES) <i>Lia Farokhah</i>	PDF
PERANCANGAN SISTEM PRESENSI KULIAH BERBASIS ANDROID <i>Dwi Purnomo</i>	PDF
Evaluasi Tingkat Kapabilitas Proses Tata Kelola TI Berdasarkan Kerangka Kerja COBIT 5 Dalam Domain Evaluate, Direct, and Monitor (EDM) <i>Lanto Ningrayati Amali, Muhammad Rifai Katili, Sitti Suhada, Lillyan Hadjaratie</i>	PDF
PENERAPAN ASSOCIATION RULE UNTUK MENDESKRIPSIKAN POLA HUBUNGAN ANTARA KOTA KELAHIRAN MAHASISWA DENGAN TINGKAT KELULUSAN MAHASISWA PADA STIKOM DINAMIKA BANGSA JAMBI <i>Herti Yani, Pareza Alam Jusia</i>	PDF
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM SIMULASI UJIAN HANYU SHUIPING KAOSHI BERBASIS YII FRAMEWORK <i>darmanto darmanto, Yulius - Hari, Budi - Hermawan, Endang - Setyawati</i>	PDF
Analisis Algoritma Backpropagation dan Naive Bayes dalam Identifikasi Jenis Kelamin Manusia Berdasarkan Foto Panoramik Gigi <i>Nur Nafi'iyah</i>	PDF
ADAPTASI LAYANAN PERIJINAN BERBASIS TEKNOLOGI BERPARADIGMA NEW PUBLIC SERVICE DALAM MENINGKATKAN KUALITAS LAYANAN DENGAN CITIZEN CENTRIC <i>Dwi Suharnoko, Umi Chayatin, Chandra Dinata</i>	PDF
IMPLEMENTASI METODE K-MEANS SEBAGAI PENGELOMPOKAN SISWA BERDASARKAN PROSES BELAJAR SISWA <i>Dian Ahkam Sani</i>	PDF
DESAIN SISTEM JASA TITIP BERBASIS E-COMMERCE UNTUK MEMUDAHKAN PARA PENYEDIA JASA TITIP KUE <i>Aditya Galih Sulaksono</i>	PDF
SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PERGURUAN TINGGI BERBASIS MOBILE APPLICATION: INTEGRASI AKSES INFORMASI DALAM GENGAMAN <i>Rudi Hartono, Resti Yektyastuti</i>	PDF
RANCANG BANGUN APLIKASI TES ONLINE PADA PENERIMAAN MAHASISWA BARU DI STIKES YAYASAN RS DR.SOETOMO DENGAN PENDEKATAN TEKNOLOGI INFORMASI <i>amir ali</i>	PDF
DC MOTOR SPEED CONTROLLER ON LINE FOLLOWER ROBOT USING PULSE WIDTH MODULATION (PWM) <i>arief budijanto budijanto</i>	PDF
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN DENGAN METODE WEIGHTED PRODUCT UNTUK MENENTUKAN PENERIMA BEASISWA BERBASIS DESKTOP (Studi Kasus di SD Islam Al Hasanah) <i>Mufti - -</i>	PDF
APLIKASI K-MEANS CLUSTERING UNTUK PENGELOMPOKAN SISWA KE DALAM KELAS BERDASARKAN NILAI AKADEMIS, JENIS KELAMIN, PERILAKU DAN NAMA SISWA DI SMA NEGERI 1 SRENGAT <i>Elta Sonalitha</i>	PDF
CLASSIFICATION OF EGGS QUALITY BASED ON COLOR FEATURE USING K-NEAREST NEIGHBOR METHOD <i>Miftahus Sholihin, M. Ghofar Rohman</i>	PDF
PERANGKINGAN PEMILIHAN IMPORTIR PADA PROSES MARKET MATCHING MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCY PROCESS (AHP) DAN FUZZY ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (FAHP) <i>Elta Sonalitha</i>	PDF
PENERAPAN METODE NAIVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI STATUS GIZI (STUDI KASUS DI KLINIK BROMO MALANG) <i>Anis Zubair, Moch Muksin</i>	PDF

RANCANG BANGUN WEBSITE YANG BERORIENTASI VIDEO SEBAGAI SARANA MEDIA INFORMASI DI SMK YP 17-2 MALANG <i>Hudan Eka Rosyadi, Iis Sholikhat, Devita Maulina Putri</i>	PDF
DESAIN WEBSITE DAN AUDIO VISUAL SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI BEDJANA TINY HOUSE <i>Devita Maulina Putri, Taufikur Rohman, Hudan Eka Rosyadi</i>	PDF
ANALISIS DESAIN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN (PPI) STUDY KASUS DI RUMAH SAKIT UMM MALANG DENGAN WEB PHP CODEIGNITER <i>Nelsen Meilendi Gyenfit, Ronald David Marcus Mangero, Ahmad Rofiqul Muslikh</i>	PDF
DESAIN SISTEM INFORMASI INVENTARIS BERBASIS WEB PADA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS MERDEKA MALANG <i>Benben Bagus Prasetyo Abdi, Fikri Amrullah, Ronald David Marcus Mangero</i>	PDF
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN ADMINISTRASI SURAT MENYURAT DI KANTOR DESA SUMBERDEM KECAMATAN WONOSARI KABUPATEN MALANG <i>Okta Srinandha Rifai, Fikri Amrullah, Ronald David</i>	PDF
KOMPARASI CORELDRAW DAN PHOTOSHOP PEMBUATAN POLA BATIK TULIS DI TRENGGALEK <i>Okki Mauludin Syah, Mardiana Andarwati, Haris Satriyawan</i>	PDF
PREDIKSI PENENTUAN PENGATURAN LAMPU TRAFFIC LIGHT BERDASAR KLASIFIKASI MENGGUNAKAN REGRESI LINIER DAN ALGORITMA GENETIKA <i>Muhammad Misdram, Anang Aris Widodo</i>	PDF

PENDIDIKAN

PEMBERDAYAAN PEMUDA KARANG TARUNA DALAM MEMBANGUN DESA WISATA MELALUI PELATIHAN BAHASA INGGRIS FOR TOURISM <i>Elfirahmi Thamrin</i>	
Strategi Pembelajaran Elaborasi, Kognitif dan Pemahaman Mata Kuliah Sejarah. <i>Eny Kusumawati, Hasan -</i>	PDF
PELATIHAN TERAPI RELAKSASI OTOT PROGRESIF BAGI RELAWAN KANKER UNTUK MENINGKATKAN STATUS KESEHATAN ORANG TUA <i>Dian Samtya Ningsih, Feriana ira handian, Lilla Maria</i>	PDF
Pendidikan Profetik di Dusun Mlangi Nogotirto Gamping Sleman Yogyakarta <i>Sulhatul Habibah, S.Fil.I., M.Phil., Khotimatus Sholikah, M.Pd.I.</i>	PDF
Kompensasi, Motivasi dan Kompetensi Terhadap Minat Melakukan Penelitian Pada Dosen di Universitas Tridinanti Palembang <i>Agung Anggoro Seto, Dian Septianti</i>	PDF
PENINGKATAN KOMPETENSI TIK GURU SEBAGAI INOVASI PEMBELAJARAN DI ERA DIGITAL <i>Purnomo Hadi Susilo S.Pd., M.Pd.</i>	PDF
TEACHER'S GESTURE IN SPECIAL SCHOOL AS COMMUNICATION IN THE LEARNING OF MATHEMATICAL CONCEPT TO CHILDREN WITH SPECIAL NEEDS <i>Rivatul Ridho Elvierayani, Ike Susanti</i>	PDF
Keterbukaan Informasi Mengawal Pendidikan Inklusif <i>Mirah Mahaswari</i>	PDF
TINGKAT MEMBACA PEMAHAMAN SISWA SMAN 2 LAMONGAN <i>Abdul Kholiq, Dian Luthfiyati</i>	PDF

EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMBUKUAN BERBASIS WEBSITE BAGI UKM PERCETAKAN DI KOTA DEPOK <i>lasmini asih, Ali Akbar, Ranti Putri Pratiwi</i>	PDF
Peningkatan Keterampilan Wirausaha Jajanan Kering Kelompok Ibu-Ibu di Kelurahan Bunulrejo, Blimbing, Malang <i>Yuswa - Istikomayanti</i>	PDF
Analisis Perencanaan Pajak Melalui Metode Penyusutan dan	PDF

Revaluasi Aset Tetap Pada PT Pembangunan Perumahan (Persero),Tbk <i>agus rahman alamsyah</i>	
Analisis Desain Standard Operational Procedure Piutang Hotel Dalam Perpektif Akuntansi Perhotelan (Studi pada PT.Royal Orchid Garden Hotel & Condominium) <i>defia nurbatin</i>	PDF
PKM Kelompok Usaha Aneka Kripik Durian Desa Karangpupito dan Kelompok Usaha Aneka Kripik Mawar Desa Karangrejo, Kecamatan Kendal Kabupatean Ngawi Provinsi Jawa Timur Melalui Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi OVOP (One Village One Product) <i>endang - murti</i>	PDF
ANALISIS TINGKAT PRODUKTIVITAS BUMBU PECEL TERHADAP RANCANGAN ALAT SANGRAI KACANG TANAH DAN ALAT PENGEMAS <i>Sinar Perbawani Abrina Anggraini, Kun Aussieanita Mediaswanti</i>	PDF
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI DAUR ULANG SAMPAH PLASTIK PADA BANK SAMPAH UNIT (BSU) MUTIARA DI KELURAHAN RAPPOKALLING KECAMATAN TALLO KOTA MAKASSAR <i>Aprizal Burhanuddin</i>	PDF
Faktor-Faktor yang Menentukan Yield to Maturity Obligasi Korporasi <i>Nelmida Nelmida</i>	PDF
PENGARUH KEPUASAN KERJA, KOMITMEN DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) PADA PEGAWAI DINAS DI KABUPATEN LUMAJANG <i>Sukma Irdiana, kusnanto darmawan</i>	PDF
ANALISIS PENGARUH VARIABEL MARKETING MIX TERHADAP PENERIMAAN SISWA BARU MADRASAH TSANAWIYAH DI JOMBANG <i>Dodik Jatmika</i>	PDF
THE IMPACT OF FUND ROTATION PROGRAMS BY THE UNIT PENGELOLA KEGIATAN (UPK) TURI DISTRICT TO IMPROVE KUWA'S REVENUE IN THE BAMBANG VILLAGE <i>Evi Fitrotun Najiah, Yunni Rusmawati DJ</i>	PDF
PEMODELAN PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS MENGGUNAKAN METODE MARS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI ROKOK DI BEI <i>Erna Hayati</i>	PDF
Perkembangan Industri Ekonomi Kreatif dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian di Indonesia <i>Asri Noer Rahmi</i>	PDF
ANALISIS BEBAN PAJAK PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA <i>Stevanus Gatot Supriyadi, Toek Hartantijo</i>	PDF
Meningkatkan Produktivitas : Industri Mainan Anak-anak di Desa Karanganyar Kecamatan Welahan Kabupaten Jepara <i>Hutomo Rusdianto, Imaniar Purbasari, Jayanti Putri Purwaningrum</i>	PDF
ANALISIS PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP PENGANGGURAN TERBUKA DI INDONESIA <i>mulatsih mulatsih, Dassaad dassaad, Riyanti riyanti</i>	PDF
PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MUTU PENDIDIKAN MELALUI KOMPETENSI GURU SEKOLAH DASAR DI SORONG SELATAN <i>Abraham Yumte, Dodik Jatmika</i>	PDF
Eksistensi Transportasi Online (Go Food) Terhadap Omzet Bisnis Kuliner Di Kota Malang <i>Syarif Hidayatullah, Abdul Waris, Yeremia Permata, Theofilus Adrian, Ninis Sarwinda, Fitriani Wiji Lestari, Anak Agung Gede Eka</i>	PDF

SOSIAL DAN HUKUM

SINERGITAS FUNGSI MODAL SOSIAL (SOCIAL CAPITAL) DAN FUNGSI PEMERINTAHAN DESA <i>Martin Baru</i>	PDF
Model Program Rastra Dalam Rangka Perlindungan Sosial Masyarakat Pra Sejahtera di Kecamatan Kendal, Gerih Dan Kwadungan Kabupaten Ngawi <i>agus - wiyaka, agus - wiyaka, agus - wiyaka, agus - wiyaka, agus - wiyaka</i>	PDF

PENERAPAN NILAI-NILAI AJARAN PERGURUAN SILAT SETIA HATI TERATE (PSHT) DAN PERGURUAN SILAT SETIA HATI TUNAS MUDA WINONGO (PSHW) DALAM MEREDUKSI KONFLIK <i>retno - Iswati</i>	PDF
POLITIK UANG DAN KONFLIK HORIZONTAL DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA, DI KABUPATEN MAGETAN, JAWA TIMUR <i>harianto - -</i>	PDF
MENGUKUR AKUNTABILITAS PENGELOLAAN KEUANGAN DANA DESA SEBAGAI IMPLEMENTASI PP NO 47 TAHUN 2015 DI KABUPATEN BADUNG DAN TABANAN 2017 <i>Bandiyah - -</i>	PDF
Pemerintah Desa dalam Pengelolaan Tanah di Desa Tenganan <i>IDEWA AYU PUTRI WIRANTARI</i>	PDF
MEREDUKSI POTENSI KERAWANAN VOTE BUYING PEMILIHAN PERBEKEL DI BALI BERBASIS WEBSITE PORTAL RESMI DESA <i>Piers Andreas Noak</i>	PDF
PEMBERDAYAAN PEMUDA KARANG TARUNA DALAM MEMBANGUN DESA WISATA MELALUI PELATIHAN BAHASA INGGRIS FOR TOURISM <i>Suatmo Pantja Putra, Elfirahmi Thamrin, Prilla Lukis Wediyantor</i>	PDF

PARIWISATA

IDENTIFIKASI POTENSI PENGEMBANGAN DESA WISATA MENUJU PEMBANGUNAN PARIWISATA BERKELANJUTAN <i>Nawangsih -, Kurniawan Yunus Ariono</i>	PDF
PENGEMBANGAN OBYEK DAN DAYA TARIK WISATA AIR TERJUN TRAP SEWU SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA DI KABUPATEN LUMAJANG <i>riza bahtiar sulistyan, sukma irdiana, hafid aditya pradesa</i>	PDF
PETA DESA WISATA BUDAYA SEBAGAI PEMBENTUK CITRA DESA BALUN KECAMATAN TURI KABUPATEN LAMONGAN <i>Azza Abidatin Bettaliyah, Azza Abidatin Bettaliyah</i>	PDF

PSIKOLOGI, BUDAYA DAN ORGANISASI

Penyuluhan Pengembangan Kelembagaan Bidang Sosial Budaya di Satuan Permukiman Transmigrasi Tanggul Harapan Provinsi Kalimantan Tengah <i>Novita Wahyu Setyawati</i>	PDF
PENGEMBANGAN POTENSI IBU-IBU PKK MENJADI KADER LINGKUNGAN MELALUI KEGIATAN PENANAMAN VERTIKULTUR DAN PEMBUATAN PUPUK PADAT DAN CAIR DI KOTA MALANG <i>Dian Noorvy Khaerudin, Hesti Triana Setyari, Hesti Triana Setyari</i>	PDF
SIKAP MASYARAKAT MADURA DALAM NOVEL MATAHARI DI ATAS GILLI KARYA LINTANG SUGIANTO <i>anisa fajriana oktasari, ria kasanova</i>	PDF
PENYULUHAN MASYARAKAT AKAN POTENSI ENERGI DAN EKONOMI TANAMAN POHON NIPAH <i>sutoyo mt, Arif Marsal, Fitri hidayati, Marhamah Jelita</i>	PDF
RELASI PARIWISATA, BUDAYA, DAN AGAMA DALAM KEHIDUPAN MASYARAKAT BALI <i>Muhammad Ali Azhar</i>	PDF
PENINGKATAN DAYA SAING PENGRAJIN TENUN SONGKET DI DESA SUMBER HARAPAN, SAMBAS <i>suhendra suhendra, Feby Nopriandy, Andri Hidayat, Budi Setiawan, Munandar Munandar</i>	PDF

Supported By :

- E - ISSN 2597-4696
 - Website Information <http://senasif.unmer.ac.id>
-



Eksistensi Transportasi *Online (Go Food)* Terhadap Omzet Bisnis Kuliner Di Kota Malang

Syarif Hidayatullah¹, Abdul Waris¹, Yeremia Permata², Theofilus Adrian², Ninis Sarwinda², Fitriani Wiji Lestari², Anak Agung Gede Eka²

¹Universitas Merdeka Malang, ²Mahasiswa Strata-I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang
Email : waris_sip@yahoo.com

Abstrak :

Penelitian ini membahas tentang bagaimana pengaruh eksistensi transportasi online dan pendapatan terhadap omzet bisnis kuliner di Kota Malang. Penelitian ini dapat dikategorikan dalam penelitian kuantitatif karena data yang diperoleh berupa angka yang berasal dari kuesioner, sedangkan pendekatan penelitian termasuk pada survey. Hasil penelitian ini adalah Eksistensi Transportasi Online berpengaruh signifikan baik secara parsial ataupun bersama-sama dengan pendapatan dalam meningkatkan Omzet Bisnis Kuliner Di Kota Malang. Eksistensi Transportasi Online juga merupakan variabel dominan terhadap peningkatan omzet bisnis kuliner di Kota Malang.

Kata Kunci: Transportasi online, Pendapatan dan Bisnis kuliner.

Abstract

This study discusses how the influence of the existence of online transportation and income on the turnover of culinary business in Malang City. This research can be categorized in quantitative research because the data obtained in the form of numbers derived from the questionnaire, while the research approach is included in the survey. The results of this study are Online Transportation Existence having significant influence either partially or together with income in increasing Culinary Business Turnover in Malang City. The existence of Online Transportation is also the dominant variable in increasing the turnover of culinary business in Malang City.

Keywords: online transportation, income and culinary business.

I. PENDAHULUAN

Ditahun 2016, perkembangan transportasi online melonjak pesat setelah diluncurkannya bisnis ini ditahun 2015. Hal ini membuat ragam respon ribuan masyarakat antara lainnya pebisnis, mahasiswa dan karyawan. Hal tersebut disambut respon positif, karena dengan adanya transportasi online dapat mempermudah masyarakat luas. Terlebih pada pebisnis UMKM kuliner di Kota Malang pun menyambut dengan sangat positif, karena bagi mereka dapat membantu untuk menjangkau para konsumen yang terletak dekat maupun sangat jauh dari lokasi bisnis mereka.

Berawal dari *Go Food* itulah para pebisnis kuliner di Kota Malang sangat tertolong, karena usaha jasa ini respektatif untuk dikembangkan, dan akan membantu banyak sekali mahasiswa dan warga kota malang yang akan terbantu dengan hadirnya *Go Food* ini. Para mahasiswa dan warga kota malang pun juga bisa ikut ambil bagian menjadi salah satu driver *Go Food*.

Adanya fenomena-fenomena tersebut, maka peneliti mencoba memfokuskan kajian pada objek umkm bisnis kuliner, yaitu bagaimana dampak ekonomi dan sosial yang dirasakan para pebisnis kuliner terhadap adanya transportasi



online dan seberapa signifikan perubahan yang dirasakan sejak bekerja sama dengan transportasi online (*Go Food*). Kemudian, peneliti juga ingin mengetahui seberapa relevan alasan-alasan pebisnis kuliner untuk terus bekerja sama dengan transportasi online di beberapa tahun mendatang.

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas maka dapat diidentifikasi permasalahan, seperti, 1) Apakah faktor eksistensi transportasi online dan pendapatan berpengaruh terhadap omzet bisnis kuliner di Kota Malang ? 2) Manakah diantara faktor eksistensi transportasi online dan pendapatan berpengaruh dominan terhadap omzet bisnis kuliner di Kota Malang ?

II. KAJIAN PUSTAKA

Pengertian dan Sejarah Jasa Transportasi Berbasis Aplikasi Online di Indonesia

Transportasi merupakan salah satu sarana perhubungan yang sangat penting dalam segala hal aktivitas manusia. Semakin berkembang sarana transportasi semakin mudah terjalin hubungan antar manusia. Sejak jaman-jaman purba mobilitas masyarakat manusia telah terjadi. Perpindahan penduduk dari satu tempat ke tempat yang lain telah terjadi. Mobilitas penduduk ini diikuti juga oleh mobilitas barang yang dibawa oleh mereka. Oleh karena itu sarana transportasi sejak masa lampau telah dibutuhkan oleh manusia. Pada masa sekarang dimana mobilitas manusia dan barang sangat tinggi, dan terjadi bukan hanya di dalam satu wilayah tetapi juga antar pulau dan bahkan antar Negara, maka sarana transportasi sangat memegang peranan yang penting.

Jasa transportasi berbasis online ini disebut juga dengan aplikasi *ridesharing* yang kemunculannya di Indonesia mulai marak pada tahun 2014.

Pada awal kemunculannya dimulai oleh aplikasi Uber yang mengusung *UberTaxi* sebagai bisnis layanan transportasi berbasis aplikasi online. Kemudian diikuti dengan kemunculan *Gojek*, *Gocar*, *GrabBike*, *GrabTaxi*, dan aplikasi berbasis online lainnya.

Terkait fenomena aplikasi berbasis online, dapat diketahui sebelum kemunculan dan maraknya aplikasi seperti *Gojek*, *Grab*, maupun aplikasi lainnya, kita telah mengenal terlebih dahulu Uber. Perusahaan aplikasi berbasis online ini dilahirkan oleh Garret Camp dan Travis Kalanick di Kota San Fransisco, Amerika Serikat sekitar pada tahun 2009. Di San Fransisco pun yang beroperasi tidak hanya Uber tetapi ada pesaing terbesarnya yaitu, *Lyft* dan *Side-Car*. Di lain negara seperti halnya di Adia, aplikasi transportasi berbasis online pun sudah ada seperti *EasyTaxi* serta *Ola* di India.

Fenomena jasa transportasi berbasis aplikasi online sebenarnya merupakan jawaban atas kebutuhan masyarakat akan transportasi yang mudah di dapatkan, nyaman, cepat, dan murah. Banyak faktor yang membuat aplikasi berbasis online ini dibutuhkan oleh banyak masyarakat khususnya di kota-kota besar seperti Jakarta. Di Jakarta dari sisi kebutuhan masyarakat, transportasi online sudah menjadi sebuah moda alternative yang diinginkan masyarakat setelah sebelumnya masyarakat harus menggunakan moda transportasi konvensional yang menuai beberapa masalah seperti minimnya keamanan dan kenyamanan ketika menggunakan bus umum yang seringkali sudah tidak layak beroperasi maupun faktor-faktor lainnya.

Omzet

Omzet dapat diartikan sebagai jumlah uang hasil penjualan barang (dagangan) tertentu selama masa jual (Nurfritria : 2015). Perdagangan atau perniagaan pada umumnya adalah pekerjaan membeli



barang dari suatu tempat dan suatu waktu dan menjual barang tersebut di tempat dan waktu lainnya untuk memperoleh keuntungan. Pendapat lain omzet merupakan keseluruhan jumlah pendapatan yang didapat dari hasil penjualan suatu barang/jasa dalam kurun waktu tertentu. Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa Omzet usaha adalah keseluruhan jumlah penjualan barang/jasa dalam kurun waktu tertentu, yang dihitung berdasarkan jumlah uang yang diperoleh. Adapun cara meningkatkan omzet menurut (Assauri:2013) adalah 1) Memiliki Kepribadian Unggul, 2) Berani Berubah, 3) Membangun Jaringan, 4) Mengembangkan Diri, 5) Menghargai Pelanggan, 6) Sedikit Bicara, 7) Jangan Takut Bersaing, 8) Jangan Berhenti Sampai di Sini.

Omzet usaha sangat bergantung pada wilayah penjualan yang akan dikelola. Wilayah penjualan yang potensial atau sering disebut dengan istilah “lahan basah” sering menjadi rebutan para pedagang. Jika pertama kali masuk kedalam wilayah penjualan yang baru, maka yang harus dilakukan adalah menganalisis wilayah tersebut dengan mengetahui potensi pasarnya. Selain itu mengamati pesaing yang ada di wilayah tersebut, mengingat jumlah pesaing berkaitan langsung dengan pencapaian penjualan

Bisnis Kuliner

Bisnis adalah suatu usaha perdagangan yang dilakukan oleh sekelompok orang yang terorganisasi agar bisa mendapatkan laba dengan cara memproduksi dan menjual barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Menurut kamus besar Bahasa Indonesia edisi ketiga tahun 2003, kuliner adalah masakan atau makanan.

Kiat-kiat membangun usaha kuliner, besarnya keuntungan yang diperoleh dari

berbisnis makanan menjadikannya banyak persaingan. Oleh karena itu, berikut adalah strategi khusus dalam membangun usaha dibidang kuliner, adalah:

- Untuk memulai bisnis makanan, pilihlah makanan yang biasa anda buat. Sehingga anda telah menguasai resep khusus atau cara pembuatannya.
- Selalu menjaga kualitas produk. Pelajari lebih dalam tentang hal-hal detail yang berhubungan dengan menu makanan yang kita tawarkan, dari mulai cara pembuatan yang pas hingga memperhatikan takaran komposisi bahan dengan tepat.
- Melakukan riset pasar untuk mengetahui variasi jenis makanan yang ada, sehingga kita dapat menentukan inovasi makanan baru yang belum ada di pasaran. Selain itu riset juga dapat berguna untuk mengetahui harga serta kualitas rasa yang dimiliki para pesaing, sehingga dapat dijadikan sebagai bahan perbandingan produk.
- Memberikan citra atau merek khusus untuk usaha bisnis anda. Sehingga produk makanan anda memiliki image khusus dimata para konsumen. Usahakan menggunakan nama atau kata yang mudah diingat.
- Penetapan harga jual. Berikan harga yang sesuai dengan kualitas rasa makanan. Jangan terlalu banyak dalam mengambil keuntungan, lebih baik memperoleh keuntungan sedikit namun banyak pelanggan yang datang.
- Kreatif dan inovatif dalam mengembangkan menu makanan, sehingga para konsumen tidak bosan dengan menu yang disajikan.
- Berikan pelayanan terbaik bagi para konsumen, istilahnya pembeli adalah raja maka berikan pelayanan terbaik bagi para konsumen. Usahakan untuk selalu ramah dengan pembeli,



memperhatikan permintaan konsumen, jaga kebersihan tempat usaha maupun produk makanan anda, dan yang paling penting adalah jangan membuat para konsumen terlalu lama menunggu pesanan mereka.

Keuntungan berbisnis kuliner:

- Terdapat banyak ragam kuliner yang dapat dipilih
- Modal tidak perlu besar
- Inovasi produk dapat dilakukan dengan mudah
- Makanan menjadi salah satu kebutuhan pokok manusia

Kelemahan berbisnis kuliner :

- Masa kadaluarsa yang singkat
- Harga bahan baku yang berubah-ubah
- Makanan yang sudah dingin, mengeras, atau bahkan bentuk rusak tidak disukai oleh konsumen

III. HIPOTESIS

1. Diduga faktor eksistensi transportasi online dan pendapatan berpengaruh positif terhadap omzet bisnis kuliner di Kota Malang
2. Diduga faktor eksistensi transportasi online berpengaruh dominan terhadap omzet bisnis kuliner di Kota Malang

IV. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dapat dikategorikan dalam penelitian kuantitatif karena data yang diperoleh berupa angka yang berasal dari kuesioner, sedangkan pendekatan penelitian termasuk pada survey. Penelitian servei adalah penelitian yang dilakukan pada populasi besar ataupun kecil tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tertentu, sehingga ditemukan kejadian-kejadian relative distribusi dan hubungan-hubungan antar variabel (Sugiyono, 2010:7) Variabel

yang digunakan pada penelitian ini, yaitu : 1) Variabel Bebas, terdiri dari faktor Sosial (X_1) dan eksistensi transportasi online (X_2) dan 2) Variabel terikat berupa Omzet bisnis kuliner (Y).

Batasan yang dipakai peneliti yakni, pebisnis kuliner, dengan bekerjasama dengan transportasi online (Gojek) di Kota Malang. Batasan topic yang dirumuskan adalah faktor ekonomi (pendapatan) dan sosial para pebisnis kuliner di Kota Malang. Tempat pengambilan data penelitian dilakukan di 4 lokasi di Kota Malang, dengan jumlah sasaran yang sudah ditentukan di setiap titik lokasi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 95 berupa pelaku usaha dan karyawan usaha kuliner, teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner .

V. HASIL PENELITIAN

Validitas dan Reliabilitas

Validitas diukur dengan cara membandingkan nilai korelasi masing-masing indikator dengan nilai korelasi tabel (r tabel). Nilai r tabel pada $\alpha = 0,05$ dan $n = 30$ sebesar 0,361. Dari 18 indikator yang diuji, semua indikator memiliki nilai koefisien korelasi positif dan lebih besar dari r tabel, serta probabilitasnya lebih kecil dari $\alpha = 5\%$, artinya ada hubungan yang signifikan antara skor masing-masing indikator dengan skor total korelasi yang signifikan. Sedangkan Instrumen dinyatakan tidak reliabel jika nilai reliabilitas yang diperoleh tidak mencapai 0,6 (Nurgiyanto, 2000:312). Hasil uji reliabilitas yang dalam penelitian ini menunjukkan bahwa masing-masing nilai koefisien reliabilitas lebih besar dari 0,6 sehingga instrument yang digunakan dinyatakan reliabel.

Analisis Regresi Linier Berganda

Hasil perhitungan regresi berganda tersebut dapat diketahui hasil sebagai berikut: $Y = 2,586 + 0,618X_1 + 0,241X_2$. Dari hasil analisis regresi linier berganda



di atas, dapat diketahui nilai koefisien determinasi (*R square*) sebesar 0,760. Angka ini menunjukkan bahwa variabel eksistensi transportasi online (X_1) dan Pendapatan (X_2) dapat menjelaskan bahwa variasi atau mampu memberikan

kontribusi terhadap variabel Omzet bisnis kuliner (Y) sebesar 76 %, sedangkan sisanya sebesar 24 % disebabkan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

Variabel	Keterangan	Koefisien Regresi	t hitung	Sig.
X_1	Eksistensi Transportasi online	0,618	5,608	0,000
X_2	Pendapatan	0,241	2,356	0,008
Konstanta	2,586			
R	0,615			
R_{square}	0,760			
F_{hitung}	5,069			
Sig. F	0,008			
N	95			

Variabel terikat = Omzet bisnis kuliner (Y)

Sumber : Data Primer diolah (2018)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen yang terdapat dalam eksistensi transportasi online dan pendapatan baik secara parsial maupun simultan berpengaruh terhadap omzet. Kedua variabel tersebut sangat mempengaruhi kepuasan pelanggan, dengan menggunakan jasa ojek online dan memberikan fasilitas yang baik untuk dimasa yang akan datang.

Hasil Pengujian Hipotesis

Hasil Pengujian Hipotesis I

Untuk menguji hipotesis pertama yang menyatakan bahwa Diduga faktor eksistensi transportasi online dan pendapatan berpengaruh positif terhadap omzet bisnis kuliner di Kota Malang, dengan menggunakan uji t. Hasil uji t eksistensi transportasi online diperoleh nilai $t_{hitung} = 5,608$ sedangkan nilai $t_{tabel} = 1,980$ sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ jadi H_0 ditolak atau H_a diterima, sehingga terbukti variabel eksistensi transportasi online berpengaruh signifikan terhadap Omzet bisnis kuliner.

Hasil uji t pendapatan diperoleh nilai $t_{hitung} = 2,356$ sedangkan nilai $t_{tabel} = 1,980$ sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau nilai

signifikansi $0,010 < 0,05$ jadi H_0 ditolak atau H_a diterima, sehingga terbukti variabel pendapatan berpengaruh signifikan terhadap Omzet bisnis kuliner. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa eksistensi transportasi online dan pendapatan secara parsial berpengaruh terhadap Omzet bisnis kuliner. Dengan demikian hipotesis pertama secara statistik dapat diterima atau teruji.

Untuk menguji variabel eksistensi transportasi online dan pendapatan berpengaruh secara simultan terhadap Omzet bisnis kuliner, dengan menggunakan uji F. Uji F digunakan untuk mengetahui signifikansi pengaruh variabel bebas eksistensi transportasi online dan pendapatan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Omzet bisnis kuliner. Apabila besarnya $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Dari hasil uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 5,069, sedangkan F_{tabel} pada $\alpha = 5\%$, $df_1 = 2$, dan $df_2 = 95$ sebesar 3,09; hal ini berarti $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($5,069 > 3,09$) sedangkan nilai probabilitasnya lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ ($0,000 < 0,05$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa variabel



bebas : eksistensi transportasi online dan pendapatan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Omzet bisnis kuliner. Dengan demikian hipotesis kedua secara statistik dapat diterima atau teruji.

Hasil Pengujian Hipotesis II

Untuk menguji hipotesis kedua yang menyatakan eksistensi transportasi online berpengaruh dominan terhadap Omzet bisnis kuliner, dengan melihat besarnya koefisien regresi yang berpengaruh signifikan terhadap Omzet bisnis kuliner. Variabel bebas yang memiliki koefisien paling besar dan signifikan merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap Omzet bisnis kuliner. Berdasarkan hasil analisis regresi berganda dapat diketahui bahwa nilai koefisien terbesar yaitu eksistensi transportasi online sebesar 0,618, hal ini berarti eksistensi transportasi online merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap Omzet bisnis kuliner. Dengan demikian hipotesis ketiga secara statistik dapat diterima atau teruji.

VI. PEMBAHASAN

Menjalankan sebuah bisnis semakin menarik perhatian berbagai kalangan beberapa tahun belakangan. Bisnis kuliner akan menjadi usaha menjanjikan jika dikemas dengan konsep dan ide menarik. Fenomena munculnya usaha usaha baru patut diperhitungkan karena tak sedikit yang sukses meraup omset yang besar dalam waktu singkat. Semangat memulai usaha/bisnis kuliner ini menularkan dan memotivasi banyak orang untuk turut serta menjadi seorang pebisnis. Hadirnya *Go Food* dinilai mempermudah usaha membuka bisnis kuliner. Cukup dari dapur rumahan pun bisnis kuliner bisa dilakukan bersama *Go Food*. *Go Food* merupakan layanan Gojek yang melayani *food delivery service* di Indonesia. Layanan ini dibuat sebagai sesuatu kegiatan promosi

yang mana diketahui sebagai kegiatan menginformasikan tentang suatu produk yang disajikan oleh distributor ataupun produsen tertentu, dalam hal ini adalah penyaji kuliner. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh *Go Food* adalah memberikan informasi serta pengenalan terhadap produk kuliner. Hal tersebut merupakan pencapaian sasaran dalam penggunaan public relations. (Fahry : 2017)

Wujud kegiatan selanjutnya yang dilakukan oleh *Go Food* dalam kegiatan strategi *marketing public relations*-nya adalah dalam bentuk endorsement. Hal yang dimaksud di sini adalah pemberian royalty yang biasanya berupa voucher ataupun fresh money terhadap *public figure* yang dapat memunculkan para *opinion leader*. Royalty tersebut diberikan sebagai bentuk *reward* atas promosi yang nantinya dilakukan oleh para *public figure* tersebut baik melalui media konvensional maupun akun sosial medianya. Bentuk kegiatan tersebut di atas memberikan dampak munculnya *style* perilaku baru pada konsumen, yakni selain berperan sebagai pengguna produk konsumen juga mempromosikan produk yang digunakannya. Kelebihan dari kegiatan promosi ini yaitu adanya hal yang disebut sebagai *word of mouth*. Kotler & Keller (2007:204) mengemukakan bahwa *word of mouth Communication* (WOM) atau komunikasi dari mulut ke mulut merupakan proses komunikasi yang berupa pemberian rekomendasi baik secara individu maupun kelompok terhadap suatu produk atau jasa yang bertujuan untuk memberikan informasi secara personal.

Sesuai hasil penelitian ini, dimana eksistensi atau keberadaan transportasi online berpengaruh dan memiliki nilai terbesar terhadap bisnis kuliner yang ada di Kota Malang. Hal ini dapat terjadi karena keberadaan transportasi online membuat dan membantu bisnis kuliner



yang ada dengan mempermudah kebutuhan konsumen, mempromosikan dan memasarkan produk yang dihasilkan dengan mudah, dan cepat. Hal yang terpenting dalam bisnis menggunakan jasa transportasi online adalah harga yang pasti sesuai dengan yang ditawarkan atau yang dipromosikan pada media atau aplikasi online.

Penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Lembaga Demografi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (LD FEB) Universitas Indonesia (UI) yang meneliti dampak Go-Jek pada sektor ekonomi di 9 kota besar, salah satunya Surabaya. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa Go-Jek berkontribusi lebih dari Rp 200 miliar per tahun dalam perekonomian Surabaya. (Detik Finance:2018). Fakta ini dikuatkan dengan temuan data penelitian LD FEB UI yang menunjukkan bahwa sebesar 44,7 % mitra UMKM tidak pernah melayani pengiriman sebelum bergabung menjadi mitra Go-Jek. Sedangkan sebesar 70% mitra UMKM mulai memberlakukan pemesanan online karena Go-Jek. Hal ini sekaligus menguatkan fakta bahwa kehadiran *Go Food* mempengaruhi gaya penjualan UMKM di Surabaya. (Detik Finance : 2018)

VII. KESIMPULAN

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai Eksistensi Transportasi Online (*Go Food*) Terhadap Omzet Bisnis Kuliner Di Kota Malang dapat ditarik kesimpulan, yaitu Eksistensi Transportasi Online berpengaruh signifikan baik secara parsial ataupun bersama-sama dengan pendapatan dalam meningkatkan Omzet Bisnis Kuliner Di Kota Malang. Eksistensi Transportasi Online juga merupakan variabel dominan

terhadap peningkatan omzet bisnis kuliner di Kota Malang.

VIII. LITERATUR

- Assauri Sofjan, Manajemen Pemasaran. 2013, Edisi 1, (Rajawali Pers: Jakarta, 2013), 18
- Detik Finance . 2018, *Ojek Online Dongkrak Pertumbuhan UMKM Kuliner di Surabaya*, <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4003396/ojek-online-dongkrak-pertumbuhan-umkm-kuliner-di-surabaya>. Diambil tanggal 6 Agustus 2018.
- Fahri Muhammad Lalu, 2017, *Strategi Marketing Public Relations Go Food dalam Pembentukan Citra Perusahaan di Kota Surabaya*, <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-comm8eddea96e5full.pdf>. Diambil tanggal 1 Agustus 2018
- Kotler, Philip & Kevin Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks
- Marcia dan Messner. 2010. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Nurfitri Nissa, Retno Hidayat. 2015, *Jurnal Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan Dan Waktu* , Vol. x, No. 6 (Maret-April 2015) , 4.
- Irwan Trias Saputra dkk. 2016, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 38 No. (1 September 2016)*
- Shimp, Terence, A. 2004, *Periklanan, Promo, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Kelima, Diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah, Jakarta. Airlangga
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.