

DAFTAR PUSTAKA

- Glueck, F. William. Et al. 1998. **Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan**. Edisi Ketiga, Cetakan Keenam. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hermawan, Ancela (trans). Kolter Philip 1997. **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**. Edisi Kedelapan, Cetakan Kedua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Hunger, J. David et all. 2001. **Manajemen Strategi**. Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1995. **Dasar-dasar Pemasaran**. Edisi Keenam. Intermedia. Jakarta.
- Kolter, Philip. 1997. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi keenam Intermedia. Jakarta
- Kolter, Philip. Swee Hong Ang. Siew Meng Leong, and Chib Tiong Tan 2001. **Manajemen Marketing: Perspektif Asia**. Edisi Pertama, Penerbit PT. Binarupa Aksara. Jakarta..
- Maulana, Agus (trans). Mc Carthy, Jerome E. 1995. **Fundamental Manajemen Pemasaran**. Edisi Keenam, Cetakan Kedua. Penerbit Bina Rupa Aksara. Jakarta
- Michael A. Hitt. 1997. **Manajemen Strategis, Menyongsong Era Persaingan Dan Globalisasi**. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Michael A. Hitt. 1997. **Manajemen Strategis, Menyongsong Era Persaingan Dan Globalisasi**. Penerbit Erlangga. Jakarta
- _____ (trans). D. Preault, William. 1997. **Strategi Dan Program Manajemen Pemasaran**. Edisi Kedua, Cetakan Ketiga. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nitisemito, Alex. 1996. **Marketing Management**. Cetakan Kedelapan. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Robinson, Pearce. 1997. **Manajemen Strategik. Formulasi, Implementasi, Dan Pengendalian**. Jilid Satu. Penerbit PT. Binarupa Aksara. Jakarta.

- Rossiter, Percy dan Prayitno. 1993. **Manajemen Pemasaran**. Penerbit CV. Sinar Baru. Bandung.
- Siagian, Sondang P. 2002. **Manajemen Strategik**. Cetakan Keempat. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan (Trans) William Stanton. 1997 **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kedua, Cetakan Keenam. Penerbit BPFE Yogyakarta.
- Supriyono. R.A. 1998. **Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis**. Edisi Kedua, Cetakan Pertama. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Singarimbun, Marsy. Effendy, Soffian. 1995. **Metode Penelitian Survey**. Cetakan Kedua. Penerbit LP3ES, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. **Strategi Pemasaran**. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit ANDI Yogyakarta.