

## DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan. 1996. Pemasaran Inti. Edisi Pertama. Cetakan Kelima. Penerbit YKPN. Yogyakarta.
- Assauri, Sofyan. 2000. Manajemen Pemasaran. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002. Strategi dan Program-Program Pemasaran. Edisi Pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Effendi, Rustam. 1995. Pengantar Marketing Manajemen. Edisi Kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Kotler, Philip et.al. 2000. Manajemen Pemasaran Perspektif . Buku Kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_ dan Gary, Armstrong. 1997. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 2. Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Manullang, M. 1996. Pengantar Ekonomi Perusahaan. Cetakan Kedua Belas. Edisi Revisi. Penerbit BKIM. Yogyakarta.
- Pride and Ferrel. 1995. Pemasaran (Teori dan Praktek Sehari-Hari). Edisi Ketujuh. Penerbit Bina Rupa Aksara. Jakarta.
- Sudjana. 2001. Metode Statistik. Edisi Keenam. Penerbit Tarsito. Bandung.
- Swasta, Basu. 1995. Asas-Asas Marketing. Edisi Ketiga. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Cetakan Kedua. Edisi Kedua. Yogyakarta.