

DAFTAR PUSTAKA

- Arini, Mei. 2004. **Analisis Hubungan Resiko Investasi dan Tingkat Keuntungan Saham Pada Perusahaan yang Go Public yang Tergolong Blue Chip di Bursa Efek Jakarta**. Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Merdeka. Malang.
- Asri, Marwan. 2000. **Pemasaran Inti**. Edisi pertama. Cetakan kelima. Penerbit YKPN. Yogyakarta.
- Assauri, Sofyan. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002. **Strategi dan Program-program Pemasaran**. Edisi pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Effendy, Rustam. 2001. **Pengantar Marketing Manajemen**. Edisi kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Terjemahan dari Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benjamin Mdan. Jilid 1. Edisi Milenium. Penerbit Prenhallindo. Jakarta.
- _____ dan Gary, Armstrong. 2001. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jilid 2. Edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Manullang, M. 2000. **Pengantar Ekonomi Perusahaan**. Cetakan kedua belas. Edisi revisi. Peerbit BKIM. Yogyakarta.
- Sigit, Soehardi. 2002. **Pemasaran Praktis**. Edisi ketiga BPFE. Yogyakarta.
- Sudjana. 2001. **Metode Statistik**. Edisi Keenam. Penerbit Tarsito. Bandung.
- Simamora, Bilson. 2001. **Memenangkan Peluang Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel**. Edisi pertama. PT. Gramedia Pustakatama.
- Susilo, Joko. 2001. **Analisis Variabel-variabel Yang Menentukan Volume Penjualan Pada Perusahaan Rokok "Arta Bina Graha" Malang**. Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Brawijaya. Malang.

Swasta, Basu. 2002. **Asas-asas Marketing.** Edisi ketiga Liberty.
Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi. 2001. **Strategi Pemasaran.** Cetakan kedua, edisi kedua.
Yogyakarta.