

DAFTAR PUSTAKA

- Dajan, Anto. 1994. Dasar-dasar Statistik. Erlangga. Jakarta.
- Effendy. 1996. Teori Pemasaran. Jilid 1. Penerbit Bina Aksara. Jakarta.
- Fandy, Tjiptono. 1997. Strategi Pemasaran. Penerbit Andy. Yogyakarta.
- Hasan, Iqbal. 1999. Statistika. Edisi II. Bandung.
- Irawan, Farried Wijaya, Sudjoni. 1996. Prinsip-prinsip Pemasaran. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1998. Marketing Manajemen. Penerbit Prehalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip, Gery Amstrong. 1997. Prinsip Of Marketing. Jilid II diterjemahkan oleh Alex Sundoro, Penerbit Prenhalindo. Jakarta.
- Swastha, DH. Basu. 1997. Pengantar Penelitian Modern. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek. PT. Salemba Empat. Jakarta.
- Stanton. J. William. 1997. Azas-azas Marketing. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Stan RAPP dan Tom Collins. 1996. Maxi Marketing. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Saladin, Djaslim. 1996. Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran. Cetakan II. Penerbit Mandar Maju. Bandung.
- Winardi. 1992. Manajemen Pemasaran. Penerbit Sinar Baru. Bandung.
- Yoety, Oka. 2003. Manajemen Pemasaran Hotel. Penerbit PT. Perca. Jakarta.
- Lilik, Mujiati. 2004. Pengaruh Marketing Mix pada Perusahaan Karosery "Irma Sofyan" Dampit. Skripsi. Universitas Merdeka Malang.