

DAFTAR PUSAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1998. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis. Rineka Cipta Jakarta.
- Engel et.al. 2000. Consumer Behaviour. Terjemahan FX. Budiyanto. Jilid Satu. Edisi Keempat. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta.
- Hasan, M., Iqbal. 2002. Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran I. Terjemahan Agus Hendra. Edisi Bahasa Indonesia. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- . 2002. Manajemen Pemasaran II. Terjemahan Agus Hendra. Edisi Bahasa Indonesia. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Terjemahan Ancellawati Jilid II, Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Sigit, Soehardi. 1996. Pemasaran Praktis. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Ketiga. Penerbit CV. Alpha Beta. Bandung.
- Supranto, J. 1997. Metode Peramalan Kuantitatif Untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis. Rineka Cipta. Jakarta.
- Swasta, Basu, DH. 1999. Azas-azas Marketing. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tijptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Cetakan Pertama. Edisi Kedua. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.