

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Eko Sapto. 2003. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sepeda Motor Cina di Kota Malang. Universitas Merdeka Malang.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Cetakan II. Edisi Revisi. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Atmaja, Farid Herdiansyah. 2001. Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel. Universitas Merdeka Malang.
- Hadi, Sutrisno. 2001. Statistik Jilid I. Cetakan Kedelapan Belas. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Indriyanto, Nur dan Bambang Supomo. 1999. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Irawan dan Wijaya, Faried dan Sudjani. 1996. Pemasaran Prinsip dan Kasus. Edisi Kedua. Cetakan Pertama BPFE. Yogyakarta.
- J. Paul, et. al. 2000. Customer Behavior. Jilid Satu. Edisi Keempat.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 1998. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I. Edisi Ketiga. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid I. Edisi Ketiga. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc. Daniel. 2001. Pemasaran. Buku I. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lanang, Erlangga Urip. 2003. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Rokok A Mild Produk dari PT. sampoerna Tbk. Universitas Merdeka Malang.
- Mangkunegara, Prabu Anwar. AA. 2002. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Penerbit Refika Aditama Bandung.
- Moven, John. C. 2002. Perilaku Konsumen (Consumer Behavior). Jilid I. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2000. Statistik Terapan untuk Ilmu-ilmu sosial. Cetakan I. Penerbit Gajah Mada University Press. Yogyakarta.

- Sanusi Anwar. 2003. Metodologi Penelitian Praktis untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit Buntara Media. Malang.
- Sudjana. 1996. Metode Statistik. Edisi Keenam. Penerbit Tarsito. Bandung.
- Supranto, J. 1997. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Swastha, Basu. D dan Tani T. Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Cetakan ketiga. BPFE. Jakarta.