

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Terjemahan Hendra Teguh. Edisi Millenium. Penerbit Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip, Garry Armstrong. 2001. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid II. Penerbit Prenhallindo. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Mawardi, Sasmito. 2004. Pengaruh Advertising Personal Selling Sales Promotion Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT.Imit Tulungagung. Skripsi. Unmer.
- Sigit, Suhardi. 1996. Marketing Praktis. Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Ketiga. Penerbit CV. Alpha Beta. Bandung.
- Shimp, Terence A. 2000. Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Erlangga. Jakarta.
- Swasta, Basu, DH. 1995. Azas-azas Marketing. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- . 1999. Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit. Andy. Yogyakarta.
- Winardi. 1996. Promosi dan Reklame. Mandar Maju. Jakarta.