

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 1992. **Market Management**. Penerbit IKIP. Malang.
- Dajan, Anto. 1994. **Pengantar Metode Statistik**. Jilid II. Cetakan Ketujuhbelas. PT. Pustaka LP3ES. Jakarta
- Effendi, Rustam. 1996. **Pengantar Marketing Management**. Bagian I. Penerbit Genius Malang.
- Kotler, Philip alih bahasa Jaka Wasana. 1996. **Manajemen Pemasaran**. Cetakan Pertama. Edisi Keenam. Jilid kesatu. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Manullang, M. 1994. **Dasar-dasar Marketing Modern**. Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2000. **Statistik Terapan**. Cetakan Pertama. Penerbit Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sigit, Soehardi. 1992. **Marketing Praktis**. Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Swastha DH, Basu. 1996. **Azas-azas Marketing**. Edisi Kedua. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1997. **Manajemen Pemasaran Modern**. Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. **Strategi Pemasaran**. Edisi Kedua. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.