

**ANALISIS PENGARUH PELAKSANAAN BAURAN
PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN
PADA PKIS “SEKAR TANJUNG” PASURUAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : MANAJEMEN



Disusun Oleh :

AHMAD FAUZI

01.22.0412

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

2006

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : AHMAD FAUZI
Nomor Induk : 01.22.0412
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : MANAJEMEN
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH PELAKSANAAN BAURAN
PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA
PKIS "SEKAR TANJUNG" PASURUAN

Malang, 15 Maret 2006

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ka. Prog. Studi Manajemen

Dosen Pembimbing

DRA. ERNA SETIJANI, MM

DRS. H. AGUS SYAMSUL H. MM.

Dekan Fakultas Ekonomi

DRS. MAXION SUMTAKY, M. Si.

**ANALISIS PENGARUH PELAKSANAAN BAURAN
PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN
PADA PKIS “SEKAR TANJUNG” PASURUAN**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

AHMAD FAUZI

01.22.0412

Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji
Pada Tanggal 3 Maret 2006

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Sekretaris Penguji

DRS. H. AGUS SYAMSUL H. MM.

DRS. H. PUDJO SUGITO, MBA.

Anggota Penguji

DRS. H. M. BURHAN, MM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

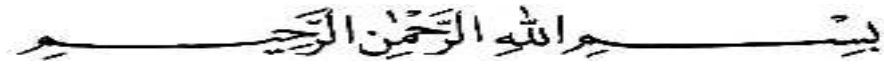
Malang, 15 Maret 2006
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Malang

DRS. MAXION SUMTAKY, M. Si.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

- Nama : AHMAD FAUZI
- Nomor Pokok : 01.22.0412
- Universitas : Merdeka Malang
- Fakultas : Ekonomi
- Program Studi : Manajemen
- Tempat dan Tgl. Lahir : Pasuruan, 30 September 1983.
- Alamat : Jl. Kabupaten No. 224 Ngabar Kraton,
Pasuruan.
- Nama Orang Tua (ayah) : H. Abd. Kodir Ibrahim
(ibu) : Hj. Zakiyah
- Riwayat Pendidikan :
1. SD NEGERI II Ngabar, Pasuruan, sampai dengan tahun 1995.
 2. SLTP NEGERI I Wonorejo, Pasuruan, berijasah tahun 1998.
 3. SMK PGRI I Pasuruan, berijasah tahun 2001.
 4. Tercatat sebagai mahasiswa Universitas Merdeka Malang Jurusan Manajemen, angkatan 2001.

KATA PENGANTAR



Berkat Anugerah Tuhan Yang Maha Esa yang dilimpahkan kepada kami, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul : **“ANALISIS PENGARUH PELAKSANAAN BAURAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PKIS “SEKAR TANJUNG” PASURUAN”** .

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Merdeka Malang. Banyak hambatan dan rintangan serta hal-hal yang menyenangkan maupun yang tidak terduga yang ditemui dalam penyusunan skripsi ini, semua ini memerlukan ketelitian dan kesabaran yang besar. Namun dengan segala ketekunan, ketelitian dan kesabaran serta berkat rahmat dan hidayah-Nyalah akhirnya skripsi ini berhasil terselesaikan.

Di dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan banyak terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua yang telah membesarkanku hingga seperti ini dan banyak mengeluarkan biaya buat penulis.
2. Drs. Maxion Sumtaky, Msi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.

3. Dra. Erna Setjiani, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Merdeka Malang.
4. Drs. H. Agus Syamsul H. MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam membimbing dan memberi saran, petunjuk dalam penyusunan skripsi.
5. Drs. Petrus Djawa, MM., selaku Dosen wali kelas i angkatan 2001, yang telah membantu penyusunan skripsi.
6. Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Ekonomi Universitas Merdeka Malang, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama dibangku kuliah.
7. Segenap pimpinan dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.
8. Manajer HRD PKIS (Pusat Koperasi Industri Susu) "Sekar Tanjung" Dian Ekosetyarini, terima kasih atas ijin melakukan penelitian.
9. Marketing Manajer PKIS (Pusat Koperasi Industri Susu) "Sekar Tanjung" Wempy Harianto, terima kasih atas bantuan dan masukannya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan baik.
10. Semua pihak-pihak yang telah membantu penulis, yang tidak dapat disebutkan satu persatu, *"terima kasih yaa..."*

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang sesuai dengan jasa dan kebaikannya yang diberikan kepada penulis. Akhirnya penulis

menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Malang, 15 Maret 2006

Penulis

special thank's

puji syukur kehadirat alloh swt yang telah melimpahkan rahmatnya, sehinggalulis dapat menyelesaikan skripsinya dengan baik, tidak lupa sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad Saw, beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya, hingga yaumul kiamah dan semoga ibadah hamba ini senan tiasa mendapat ridho dan segala dosa mendapat ampunan, Amien

Sembah sujudku kepada ABA dan UMI terima kasih banyak aatas segala kasih sayangmu. Membessarkan, Mendidik, Mendukungku, Pengorbananmu yang tiada hentinya, selalu mendoakan aku.

Buat Mas OWIE dan Mbak ANDRIE terima kasih atas suportnya kalian telah mendidikku dengan sabar, dan dan si cantik AZZA jadilah anak yang berbakti pada orang tua.



Thank's to :

Buat anak-anak kos bandulan gang VIII BII No. 11 Darman, Irfan, Alex, Wawan, Bodrex, Kojek, "P" man, Qori, terimakasih atas dukungannya.

**Buat Sahabatku "Hendrik/Che, Bunga/Bhe, Shinta/Shiro, Wilis/Papa, Zacnuri/Ibra, Ratna/Mami" Semoga Persahabatan kita tetap utuh.
AMIN.....**

Buat Ghentong Terima Kasih kamu sudah bantu aku buat skripsiku

Buat Dinda tidak ada kata lain YOU CRAZY...!!!

Buat teman-teman Kampoeng ku makasih udah datang aku dan jangan lupa tradisi kita "MAYORAN"

Buat Dedy/Ayah makasih kamu udah bantu menyelesaikan skripsiku sampek tuntas.

Pihak-pihak lain yang tidak disebut namanya mohon maaf karena keterbatasan ingatan sampai nama-nama kalian tidak tercantum dalam daftar ini.

DAFTAR ISI

	halaman
Halaman judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Persetujuan Tim Penguji	iii
Halaman Surat Keterangan Penelitian	iv
Halaman Riwayat Hidup Penulis	v
Halaman kata pengantar	vi
Motto	ix
Persembahan (<i>Special Thank's</i>)	x
Halaman daftar isi	xiii
Halaman daftar tabel	xvii
Halaman daftar lampiran	xviii
Abstraksi	xix
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	4
BAB II : LANDASAN TEORI	5
A. Pemasaran	5
1. Pengertian Pemasaran	5

2. Pengertian Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	6
B. Promosi	7
1. Pengertian Promosi	7
2. Bauran Promosi (<i>Promotional Mix</i>)	8
a. Pengertian Bauran Promosi (<i>Promotional Mix</i>) .	8
b. Bauran Promosi	9
1) Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	9
2) Periklanan (<i>Advertising</i>)	13
3) Penjualan Individu (<i>Personal Selling</i>)	20
4) Publisitas	23
C. Pengaruh Bauran Promosi Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan	26
D. Hubungan Bauran Promosi Dengan Penjualan	31
E. Hipotesis	33
BAB III : METODE PENELITIAN	34
A. Identifikasi dan Definisi Konseptual Variabel	34
B. Definisi Operasional Variabel	35
C. Ruang Lingkup Penelitian	36
D. Lokasi Penelitian	36
E. Sumber Data	37
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	38

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL

PENELITIAN	42
A. Hasil Penelitian	42
1. Sejarah Singkat Perusahaan	42
2. Lokasi Perusahaan	43
3. Bentuk Hukum	46
4. Hasil Produksi	47
5. Pemasaran	49
B. Pembahasan Hasil Penelitian	51
1. Deskripsi Data	51
a. Promosi Penjualan	51
b. Periklanan	53
c. Penjualan Individu	55
d. Volume Penjualan	58
2. Analisis Data	60
a. Analisis Koefisien Korelasi Berganda dan Koefisien Determinasi	60
b. Analisis Regresi Linier Berganda	62
3. Pengujian Hipotesis	63
a. Uji F	63
b. Uji t	64

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1. Biaya Promosi Penjualan	51
Tabel 2. Biaya Periklanan	54
Tabel 3. Biaya Penjualan Individu.....	56
Tabel 4. Volume Penjuaani	58
Tabel 5. Data Hasil Analisis SPSS 13.0 For Windows	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Regressions

Abstraksi

Tujuan penelitian yang dilakukan oleh peneliti pada PKIS “SEKAR TANJUNG” Pasuruan adalah ; Pertama, Untuk menganalisis pengaruh pelaksanaan bauran promosi yang terdiri dari promosi penjualan, periklanan dan penjualan individu terhadap volume penjualan dan Kedua, Untuk menganalisis variabel-variabel manakah yang berpengaruh paling dominan terhadap volume penjualan.

Untuk mengetahui adanya pengaruh dari variabel X yaitu bauran promosi yang terdiri dari promosi penjualan, periklanan dan penjualan individu terhadap variabel Y yaitu volume penjualan maka peneliti menggunakan alat analisis yaitu dengan analisis koefisien korelasi berganda, analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t. Dengan program SPSS 13.0 *for windows*, peneliti dapat mengetahui hasil dari analisis koefisien korelasi berganda, analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t.

Dari hasil penelitian pada PKIS “SEKAR TANJUNG” Pasuruan dapat disimpulkan bahwa ; Pertama, variabel bauran promosi yang terdiri dari promosi penjualan (X_1), periklanan (X_2) dan penjualan individu (X_3) berpengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) terhadap volume penjualan (Y). Kedua, variabel periklanan (X_2) dan penjualan individu (X_3) secara parsial (individu) berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan (Y), sedangkan variabel promosi penjualan (X_1) tidak. Ketiga, periklanan (X_2) merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap volume penjualan (Y).