

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam dasawarsa terakhir ini perekonomian Indonesia semakin meningkat, ini didukung dengan pesatnya perkembangan teknologi komunikasi yang menjangkau segala bidang perekonomian. Hal ini mendorong perusahaan untuk mengembangkan usaha dan melakukan kegiatan perekonomian lainnya dalam rangka memperoleh dana untuk melakukan ekspansi usaha.

Menghadapi perubahan perekonomian Indonesia dan dunia yang pesat ini, mendorong perusahaan mengefisienkan kegiatan manajemen, sehingga mampu bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis. Selain itu dengan adanya pasar bebas menuntut perusahaan untuk selalu menghasilkan produk yang bisa diterima oleh konsumen. Kemampuan untuk bersaing ditentukan oleh keadaan perusahaan. Untuk mengetahui kondisi perusahaan dilihat dari laporan keuangannya, sedangkan kinerja manajemen dinilai dari peningkatan kondisi keuangan dalam hal efisiensi atas perencanaan manajemen. Disamping itu juga dilihat kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya.

Kinerja perusahaan merupakan suatu prestasi kerja perusahaan yang dicapai pada suatu periode tertentu sehingga dapat dilihat potensi perusahaan dalam menghasilkan laba serta prospek perusahaan di masa

mendatang. Dalam menilai kinerja perusahaan digunakan rasio keuangan yang terdiri dari rasio likuiditas, rasio *leverage*, rasio aktivitas dan rasio profitabilitas dengan cara membandingkan secara matematis angka – angka dalam laporan keuangan.

Laporan keuangan merupakan data yang penting untuk memperoleh informasi yang diperlukan oleh pihak – pihak yang berkepentingan terhadap laporan keuangan. Laporan keuangan dapat digunakan untuk menilai perkembangan perusahaan dan memprediksikan perkembangan perusahaan dimasa mendatang. Analisis rasio keuangan mempunyai hubungan yang erat dengan kinerja keuangan karena dengan menganalisis pos tertentu dalam laporan keuangan dengan menggunakan rasio keuangan dapat diketahui kinerja keuangan perusahaan tersebut, apakah kinerja keuangan perusahaan tersebut baik atau malah sebaliknya.

Dengan adanya perkembangan usaha diharapkan dapat menarik perhatian investor menanamkan modalnya. Investor dalam melakukan pertimbangan untuk melakukan investasi terhadap perusahaan tertentu yang menguntungkan tergantung pada informasi tentang kondisi keuangan perusahaan yang tercantum dalam laporan keuangan perusahaan tersebut. Tujuan utama diterbitkannya laporan keuangan perusahaan untuk memberikan informasi yang relevan dan terbaru mengenai keadaan keuangan perusahaan bagi pemakai laporan keuangan tersebut sebagai bahan untuk pengambilan keputusan.

Pertimbangan dalam melakukan investasi yang lain adalah risiko investasi yang secara intuitif terdapat suatu hubungan positif dari hasil yang ingin dicapai. Risiko ini adalah risiko tentang keadaan perusahaan di masa mendatang, risiko turunnya harga saham, risiko tidak adanya pembagian deviden dan risiko yang lain. Dalam menghadapi hal ini terdapat masalah yang kompleks dalam melakukan pemilihan investasi dalam bentuk saham yang mempunyai risiko yang tinggi karena harga saham dalam pasar modal atau bursa efek memiliki sifat cenderung fluktuatif dan selalu berubah - ubah.

Dalam menganalisis kinerja keuangan untuk menentukan pengaruhnya terhadap keputusan investasi dapat dilakukan dengan menguji salah satu faktor yang mempengaruhinya, antara lain struktur keuangan perusahaan, kebijakan dan praktik akuntansi, *trend* maupun hubungan – hubungan keuangan perusahaan. Berdasarkan instrumen pengukur ini, diharapkan dapat diketahui keadaan keuangan perusahaan yang realistis dan sesuai dengan kenyataan sehingga dapat membantu investor dalam memilih alternatif terbaik dalam menanamkan maupun memanfaatkan modalnya.

Dalam penelitian ini, perusahaan yang dipilih adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta dan masuk dalam jajaran saham – saham golongan perusahaan otomotif. Perusahaan otomotif relatif mengalami perkembangan sangat cepat, hal ini dibuktikan dengan semakin meningkatnya penjualan komponen otomotif maupun bentuk

produksi otomotif itu sendiri. Dengan kebutuhan masyarakat yang semakin kompleks dan beragam serta *mobile* maka jasa transportasi banyak dibutuhkan oleh masyarakat. Otomotif merupakan perusahaan yang berkaitan langsung transportasi. Perusahaan otomotif memegang peranan penting dalam kemajuan perekonomian di Indonesia, mengingat otomotif merupakan alat bantu transportasi guna kelancaran suatu usaha.

Apabila ada informasi baru yang diterima investor maka informasi tersebut akan mempengaruhi keputusan investor dalam memilih saham sehingga akan berdampak pada harga saham – saham perusahaan otomotif. Salah satu contoh informasi tersebut adalah informasi mengenai rasio keuangan perusahaan, apabila rasio keuangan suatu perusahaan bagus maka bisa dipastikan bahwa kegiatan manajemen perusahaan tersebut telah dijalankan dengan baik. Dengan manajemen yang baik maka perusahaan akan bisa berkembang dengan cepat, investor membutuhkan suatu perusahaan yang mempunyai prospek perkembangan yang bagus untuk menanamkan modalnya sehingga mereka bisa menerima hasil yang diharapkan dari penanaman modalnya tersebut. Dengan rasio keuangan yang baik maka perusahaan mempunyai prospek untuk berkembang dan investor dengan memperhatikan hal tersebut mempunyai keinginan untuk menanamkan modalnya maka hal ini akan mempengaruhi harga saham perusahaan tersebut. Apabila investor menerima informasi mengenai kondisi dari saham maka investor tersebut akan mengambil keputusan investasi

apakah akan menjual atau membeli atau menahan saham tersebut, sehingga akan berdampak pada permintaan jumlah saham otomotif yang akan berujung pada perubahan tingkat fluktuasi harga saham otomotif.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah adalah sebagai berikut:

Apakah rasio keuangan yang terdiri dari *current ratio*, *debt to equity*, *net profit margin*, *total assets turn over*, *return on investment* dan *return on equity* berpengaruh terhadap harga saham?

C. Tujuan Penelitian

Menganalisis apakah ratio keuangan yang terdiri dari *current ratio*, *debt to equity*, *net profit margin*, *total assets turn over*, *return on investment* dan *return on equity* berpengaruh terhadap harga saham?

D. Manfaat Penelitian

Setiap penelitian yang dilakukan tentunya diharapkan dapat memberikan implikasi positif bagi pihak – pihak yang berkepentingan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penelitian ini dapat digunakan :

1. Sebagai kontribusi peneliti dalam dunia akademik sehingga dapat memperkaya khasanah pengetahuan bagi kalangan akademik, baik mahasiswa, dosen maupun kalangan umum.

2. Sebagai salah satu sumber informasi bagi kalangan praktisi usaha maupun manajemen perusahaan untuk landasan bagi pengambilan keputusan atau perencanaan strategi keuangan perusahaan.
3. Bisa menjembatani *gap* yang sering terjadi antara dunia akademik dengan dunia usaha, atau antara kalangan akademik dengan kalangan praktisi.
4. Sebagai masukan atau input bagi peneliti berikutnya yang mengambil bidang kajian yang sama dengan harapan dapat memperbaiki kekurangan – kekurangan yang terjadi pada penelitian ini dan dapat mengembangkan penelitian lebih lanjut dengan skala yang lebih luas dan atau dengan penelitian obyek yang berbeda.