

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 1993. **Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi**. Penerbit Rajawali. Jakarta.
- BPS. 2001. **Statistik Indonesia**. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2005. **Penduduk Indonesia 2025**. Media Indonesia Online. Jakarta.
- Gluck dan Fuch. 1992. **Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian**. Jilid Kedua. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hunger, I. David dan Wheelen Thomas L. 2001. **Manajemen Strategi**. Edisi Pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Irawan, Faried Wijaya dan MN. Sudjani. 1996. **Pemasaran Prinsip dan Kasus**. Edisi Kedua. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1995. **Dasar-dasar Pemasaran**. Edisi Keenam. Intermedia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Anderson Alann. 1995. **Pemasaran Untuk Organisasi Nir Laba**. Edisi Ketiga. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Potter, ME. 2001. **Keunggulan Strategi**. Edisi Keempat. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta.
- Radosunu. 1991. **Analisis Suatu Perencanaan**. Edisi Keempat. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Rangkuti, Fredy. 1997. **Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis**. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Stanton, William J. 1993. **Prinsip Pemasaran**. Jilid Satu. Edisi Kedua. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Swastha, Basu. 1995. **Azas-azas Marketing**. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Winardi. 1992. **Manajemen Pemasaran**. Penerbit CV. Sinar Baru. Bandung.

Wijaya Tunggal, Amien. 1996. **Manajemen Strategi Suatu Pengantar**. Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2005. **Perekonomian Indonesia 2005 dan Prospek 2006**. Edisi 364. PT. CIC. Jakarta.

www.google. 2004. **Sebanyak 70% Penduduk Indonesia Perokok Aktif**.