

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi seperti saat ini komunikasi memegang peranan yang sangat penting. Dengan adanya peranan yang penting tersebut akan berdampak pada perkembangan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa komunikasi, sebagai salah satu contohnya adalah PT. Telkom, karena jasa komunikasi ini penting guna memperlancar kerja khususnya bagi perusahaan-perusahaan dan bagi masyarakat pada umumnya. Perusahaan yang bergerak di bidang jasa komunikasi sekarang ini cukup banyak dan kesemuanya itu saling bersaing. Oleh karena itu pihak manajemen harus lebih jeli dan efektif dalam mengelola perusahaan demi tercapainya tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

Peran manajer dalam meningkatkan prestasi manajemen perusahaan sangat penting dalam merencanakan dan meramalkan kegiatan usaha yang akan dilakukan selain itu keberhasilan seorang manajer dapat diukur dengan mengetahui kinerja perusahaan yang selama ini telah dicapai, sejauhmana keberhasilan manajemen dalam mengelola perusahaan.

Untuk menilai kinerja manajemen dalam mengelola perusahaan diperlukan suatu alat yang mampu memberikan informasi kepada

pihak yang berkepentingan terhadap perkembangan perusahaan. Laporan keuangan merupakan alat yang sangat penting untuk memperoleh informasi sehubungan dengan posisi keuangan dan hasil-hasil yang telah dicapai oleh perusahaan yang bersangkutan.

Karena perusahaan PT. Telkom merupakan perusahaan yang telah *go public*, maka laporan keuangannya bisa dilihat dan dibaca oleh masyarakat umum. Laporan keuangan tersebut dapat memberikan informasi tentang hasil usaha, posisi keuangan kepada berbagai pihak yang berkepentingan, misalnya para pemegang saham, direksi dan atau manajemen perusahaan serta para kreditur. Informasi yang terdapat dalam laporan keuangan akan membantu pihak-pihak tersebut di dalam merumuskan atau mengambil keputusan-keputusan ekonomi yang berhubungan dengan kepentingannya masing-masing.

Semua pihak yang berkepentingan terhadap perkembangan suatu perusahaan sangat perlu untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan yang tersaji dalam laporan keuangan yang meliputi neraca, laporan laba rugi serta laporan perubahan posisi keuangan. Data keuangan tersebut akan lebih berarti bagi pihak yang berkepentingan apabila data tersebut diperbandingkan untuk dua periode atau lebih dan dianalisis lebih lanjut. Diperlukan suatu alat analisis terhadap laporan keuangan yaitu suatu analisis rasio keuangan sehingga dapat diperoleh data yang akan dapat mendukung keputusan yang akan diambil.

Dalam analisis rasio keuangan pada PT. Telkom, rasio-rasio yang digunakan adalah rasio likuiditas untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya, rasio solvabilitas untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek maupun jangka panjang, rasio aktivitas untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menggunakan dana yang tersedia yang tercermin dalam perputaran modalnya dan rasio profitabilitas untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan pada periode tertentu.

Oleh karena itu analisis rasio keuangan sangat penting bagi perusahaan untuk mengetahui kelemahan-kelemahan dan kelebihan-kelebihan yang dimiliki di bidang keuangannya sehingga dapat ditentukan cara-cara untuk mengatasinya.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut “Bagaimana kinerja keuangan pada PT. Telkom ditinjau dari Analisis Rasio Keuangan”.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian dalam penulisan ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui perkembangan kinerja keuangan perusahaan selama tahun 2000 sampai dengan tahun 2004.

2. Untuk menilai kinerja keuangan pada PT. Telkom dengan menggunakan analisis rasio keuangan pada tahun 2000 sampai dengan tahun 2004

D. Kegunaan Penelitian

1. Bagi pihak yang berkepentingan

- a. Bagi perusahaan

Penelitian ini berguna untuk dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi manajemen dalam membuat perencanaan keuangan perusahaan setelah mengetahui posisi keuangan perusahaan.

- b. Bagi investor

Dapat memberikan informasi untuk dapat membantu keputusan dalam berinvestasi

- c. Bagi kreditur

Sebagai alat ukur atau dasar sebelum menerima atau menolak usulan kredit dari suatu perusahaan.

2. Bagi Penulis

Untuk mengetahui sejauhmana kemampuan penulis dalam menerapkan teori yang diperoleh di bangku perkuliahan dan melatih diri untuk telah mengembangkan penalaran berpikir secara ilmiah serta menambah wawasan dalam bidang keuangan.

3. Bagi Lembaga

Sebagai tolok ukur keberhasilan program perkuliahan dan dapat digunakan sebagai bahan referensi penelitian lebih lanjut tentang manajemen keuangan.

4. Bagi Peneliti Lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipakai sebagai bahan referensi dalam melakukan penelitian lebih lanjut mengenai masalah yang serupa guna memperluas wawasan dan pengetahuan serta sebagai informasi bagi peneliti.