

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Setiap perusahaan yang didirikan mempunyai maksud untuk mencapai suatu tujuan. Salah satunya adalah memperoleh laba sebesar-besarnya melalui peningkatan volume penjualan guna menjamin kelangsungan hidup perusahaannya. Untuk menambah volume penjualan maka perusahaan tersebut harus menambah volume produksinya.

Jika perusahaan dalam usahanya memaksimalkan volume produksi masih ada kapasitasnya yang menganggur, maka perusahaan dapat menggunakan mesin tersebut untuk menambah volume penjualan. Namun jika mesin tersebut telah bekerja pada kapasitas penuh (*full capacity*) maka perusahaan harus mempertimbangkan untuk menambah mesin baru atau mengganti mesin lama dengan mesin yang kapasitas produksinya lebih besar. Karena jika permintaan barang yang diproduksi terus bertambah, sedangkan perusahaan tidak dapat memenuhi permintaan tersebut maka perusahaan akan kehilangan peluang untuk menambah laba. Sehingga penghasilan yang didapat tidak maksimal.

Kondisi, Perusahaan Paving "Indah Cemenang" dihadapkan pada permintaan konsumen yang cenderung mengalami peningkatan. Sedangkan mesin yang dimiliki perusahaan sudah bekerja pada kapasitas maksimal sehingga tidak dapat memenuhi permintaan dari konsumen. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada label berikut.

Tabel
PERMINTAAN PRODUK
Tahun 2001-2005
(dalam m²)

Tahun	Kapasitas	Permintaan	Terpenuhi	Tidak Terpenuhi	Persentase
2002	47,500	47,201	47,201	-	:
2003	47,500	48,000	47,500	500	1.05%
2004	47,500	51,642	47,500	4,142	8.72%
2005	47.500	61,970	47,500	14,470	30.46%

Sumber: Perusahaan Paving "Indah Cemerlang" Matang, 2006

Oleh sebab itu perusahaan berencana untuk menambah kapasitas produksi dengan pembelian mesin baru. Perusahaan juga mempertimbangkan layak atau tidak dilaksanakannya rencana tersebut ditinjau dari aspek aspek yang ada. Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk metakukan penelitian pada perusahaan paving "Indah Cemerlang" Malang sebagai objek studi kasus dalam penulisan skripsi yang berjudul:

"STUDI KELAYAKAN RENCANA INVESTASI AKTIVA TETAP UNTUK MENAMBAH KAPASITAS PRODUKSI PADA PERUSAHAAN PAVING INDAH CEMERLANG SINGOSARI MALANG."

B. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan ulasan dan pandangan dalam latar belakang dapatlah diambil rumusan masalah:

"Apakah Rencana Investasi yang Akan dilakukan untuk Menambah Kapasitas Produksi pada Perusahaan Paving "Indah Cemerlang" Singosari-Malang Layak atau Tidak untuk Dilaksanakan."

C. TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan:

Untuk menganalisis ketayakan rencana investasi aktiva tetap pada perusahaan paving "Indah Cemeriang" Malang.

D. MANFAAT PENELITIAN

1. Bagi perusahaan:

- a. Diharapkan penelitian ini digunakan sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan untuk melakukan investasi.
- b. Dapat mengetahui kelayakan rencana investasi penambahan aktiva tetap.

2. Bagi pihak lain:

Dapat mengetahui berapa besar return yang akan dihasilkan oleh rencana investasi aktiva tetap tersebut.

3. Bagi Penulis:

Untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah dengan realitas yang terjadi di lapangan.

