

**STUDI KELAYAKAN RENCANA PENGEMBANGAN UNIT KEGIATAN
MAHASISWA RADIO BHIRAWA ANORAGA 92.50 FM UNIVERSITAS
MERDEKA MALANG MENJDAI RADIO SWASTA PROFESIONAL**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Akuntansi**

Oleh :

SRI HARYANTI

02.23.0244



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
2006**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : SRI HARYANTI
Nomor Pokok : 02.23.0224
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Studi Kelayakan Rencana Pengembangan Unit Kegiatan
Mahasiswa Radio Bhirawa Anoraga 92.50 FM Universitas
Merdeka Malang Menjadi Radio Swasta Profesional

Malang, Agustus 2006

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi



(Drs. Gaguk Apriyanto,MSi)

Pembimbing



(Dra. Diana Zuhro,MSi)

Fakultas Ekonomi

(Drs. Maxion Sumtaky,MSi)

**STUDI KELAYAKAN RENCANA PENGEMBANGAN UNIT KEGIATAN
MAHASISWA RADIO BHIRAWA ANORAGA 92.50 FM UNIVERSITAS
MERDEKA MALANG MENJADI RADIO SWASTA PROFESIONAL**

Dipersiapkan dan disusun oleh :
SRI EARYANTI
02.23.0224

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 28 Agustus 2006**


Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Dra. Diana Zuhroh, Ak. M.Si

Sekretaris Penguji

Dra. Siti Wahyuni, M.Si

Anggota Penguji

Drs. Bambang Irawan, M.Si

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Malang, 28 Agustus 2006
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Malang

Drs. MAXION SUMTAKY, M.Si



BHIGA 92.50 FM

www.bhiga.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : B.06 /RK-Bhiga/UM/VIII/2006

Menerangkan bahwa :

Nama : Sri Haryanti
Instansi : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Akuntansi
Universitas Merdeka Malang
Alamat : Jl. Terusan Raya Dieng No.57 Malang
Tema / Research : Studi Kelayakan Pengembangan Unit Kegiatan
Mahasiswa
Radio Bhirawa Anoraga 92.50 FM Universitas Merdeka
Malang
Menjadi Radio Swasta Profesional
Tempat Penelitian : Radio Komunitas Bhirawa Anoraga 92.50 FM
Universitas Merdeka Malang
Lama Penelitian : 25 April 2006 – 25 Juli 2006

Benar – benar telah melakukan survey/research di Radio Komunitas Bhiga
92.50 FM Universitas Merdeka Malang.

Surat ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya, atas perhatian dan kerja
samanya kami ucapkan terima kasih.

Malang, 5 Agustus 2006

Director

Radio BHIGA 92.50 FM

Andra Widi Utama

Manager Research and Development

Radio BHIGA 92.50 FM

Andria Febrian

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : SRI HARYANTI
Nomer Pokok : 02.23.0224
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Tempat/Tgl.Lahir : Bandar Lampung, 19 September 1984
Agama : Islam
Alamat : Jl. Duku Blok D. 1 No. 23 Beringin Raya
Bandar Lampung
Nama Orang Tua (Ayah) : Yasrip
(Ibu) : Siti Nahoda
Riwayat Pendidikan :

1. SD Persit B. Lampung Lulus Tahun 1996
2. SLTP Al Kautsar B. Lampung Lulus Tahun 1999
3. SMKN 4 B. Lampung Lulus Tahun 2002
4. Universitas Merdeka Malang Masuk Tahun 2002.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Bismillahirrohmanirohim.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul : **“STUDI KELAYAKAN RENCANA PENGEMBANGAN UNIT KEGIATAN MAHASISWA RADIO BHIRAWA ANORAGA 92.50 FM UNIVERSITAS MERDEKA MALANG MENJADI RADIO SWASTA PROFESIONAL”**. Penulisan ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi strata satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.

Walaupun di dalam penyusunan skripsi ini penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin, namun penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Hal ini disebabkan karena keterbatasan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Walaupun dengan demikian harapan penulis semoga skripsi yang sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi diri penulis maupun bagi pihak lain yang memerlukan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan dan bimbingan maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati tak lupa penulis menghaturkan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Yang Terhormat Bapak Drs. H. Budi Siswanto, M.Si selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.

2. Yang Terhormat Bapak Drs. Maxion Sumantaky, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.
3. Yang Terhormat Bapak Drs. Gaguk Apriyanto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Merdeka Malang.
4. Yang Terhormat Ibu Dra. Diana Zuhro, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan waktu kepada penulis dengan kesabaran untuk membimbing dan mengarahkan penulis demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Kepada Mama, Abah Yts, My Brotha 'Ipung', My Sista 'Sari', dan Wandot he..., serta seluruh keluarga kuwh tercinta atas seluruh doa dan dukungan, serta cintanya....
6. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang yang telah mendidik dan menyumbangkan ilmunya selama penulis duduk di bangku kuliah.
7. Boeat My Soalmate thanks atas dukungannya, thanks juga da sabar nungguin walaupun mpe di marah-marahin ay ucapin makasih banget ya (and luv luv u)
8. My Lovely Bhiga 'Rumah Ketujuh', thanx 4 all d' things that l've got on 92.50 FM Luv u much Nhida ,,,,,,

Kepada semua pihak dan rekan-rekan yang telah disebutkan maupun yang tidak. Penulis hanya bisa mendo'akan semoga Allah SWT melimpahkan rahmat-Nya atas semua jasa dan kebaikan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Amin.

Wassalau'alaikum Wr. Wb.

Malang, Agustus 2006

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN DRAFT SKRIPSI..... | ii |
| LEMBAR DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI..... | iv |
| SURAT KETERANGAN PENELITIAN | v |
| HALAMAN MOTTO..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Permasalahan | 3 |
| C. Sebab Masalah | 3 |
| D. Akibat Masalah | 4 |
| E. Tujuan Penelitian | 5 |
| F. Kegunaan Penelitian | 6 |
| BAB II : LANDASAN TEORI | |
| A. Radio Siaran | 7 |
| B. Tujuan Studi Kelayakan | 13 |
| C. Aspek-aspek Studi Kelayakan | 14 |
| D. Hubungan Antara Analisis Kelayakan Pendirian | |

| | | |
|----------------|---|----|
| | Radio Swasta Dengan Pengambilan Keputusan | 21 |
| | E. Investasi..... | 22 |
| BAB III | : METODE PENELITIAN | |
| | A. Definisi Operasional Variabel | 28 |
| | B. Ruang Lingkup Penelitian | 30 |
| | C. Lokasi Penelitian..... | 30 |
| | D. Jenis Data | 30 |
| | E. Teknik Pengumpulan Data..... | 31 |
| | F. Teknik Analisis Data..... | 31 |
| BAB IV | : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL | |
| | PENELITIAN | |
| | A. Hasil Penelitian | 36 |
| | 1. Sejarah Singkat Perusahaan..... | 36 |
| | 2. Lokasi Perusahaan..... | 38 |
| | 3. Tujuan Pendirian Perusahaan | 39 |
| | 4. Aspek-Aspek Dalam Studi Kelayakan | 40 |
| | a) Aspek Pasar Dan Pemasaran | 40 |
| | b) Aspek Teknik Dan Teknologi..... | 48 |
| | c) Aspek Manajemen | 51 |
| | d) Aspek Hukum, Ekonomi Dan Sosial | 74 |
| | B. Pembahasan Hasil Penelitian | 78 |
| | 1. Deskripsi Data | 78 |
| | 2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah | 80 |

| | |
|--|-----|
| a. Analisis Aspek Pasar | 80 |
| b. Analisis Aspek Teknik dan Teknologi | 94 |
| c. Analisis Aspek Keuangan | 94 |
| a) Proyeksi Aliran Kas | 94 |
| b) Analisa Kriteria Investasi | 97 |
| (1). Average Rate of Return | 97 |
| (2). Payback Period..... | 98 |
| (3). Net Present Value..... | 99 |
| (4). Internal Rate of Return | 100 |
| (5). Profitability Index | 102 |
| BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Kesimpulan | 104 |
| B. Saran-saran | 105 |

Daftar Pustaka

DAFTAR TABEL

| | | |
|----------|--|----|
| Tabel 1 | : Tarif Iklan Loose Spot Radio Bhiga FM 2003 | 45 |
| Tabel 2 | : Rata-Rata Harga Penyiaran Spot Iklan 5 Radio Swasta Malang..... | 46 |
| Tabel 3 | : Permintaan Dan Realisasi Produksi Penyiaran Iklan Di Kota Malang Tahun 1999..... | 46 |
| Tabel 4 | : Permintaan Dan Realisasi Produksi Penyiaran Iklan Di Kota Malang Tahun 2000..... | 47 |
| Tabel 5 | : Permintaan Dan Realisasi Produksi Penyiaran Iklan Di Kota Malang Tahun 2001 | 47 |
| Tabel 6 | : Permintaan Dan Realisasi Produksi Penyiaran Iklan Di Kota Malang Tahun 2002..... | 47 |
| Tabel 7 | : Permintaan Dan Realisasi Produksi Penyiaran Iklan Di Kota Malang Tahun 2003..... | 48 |
| Tabel 8 | : Rencana Produk Dan Biaya Pendirian Studio Siaran .. | 49 |
| Tabel 9 | : Daftar Anggota Yang Terdaftar / Sisa Yang Aktif UKM | 76 |
| Tabel 10 | : Daftar Jumlah Dan Gaji Karyawan PT. Bhiga FM..... | 77 |
| Tabel 11 | : Estimasi Permintaan Jasa Penyiaran Iklan Tahun 1999-2003..... | 81 |
| Tabel 12 | : Permintaan dan Kapasitas Produksi Penyiaran Iklan Tahun 2004 - 2010 | 82 |
| Tabel 13 | : Estimasi Tarif Iklan Tahun 1999 - 2003 | 82 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 14 : Proyeksi Peluang Iklan Dari Radio Lain Tahun 2004 – 2010..... | 84 |
| Tabel 15 : Proyeksi Peluang Pendapatan Iklan PT. Bhiga FM..... | 85 |
| Tabel 16 : Total Proyeksi Pendapat Iklan PT. Bhiga FM | 86 |
| Tabel 17 : Estimasi Biaya Sewa Gedung Tahun 1999-2003 | 87 |
| Tabel 18 : Estimasi Biaya Pembelian Alat-alat Teknik Tahun1999- 2003..... | 88 |
| Tabel 19 : Estiamsi Biaya BBM Tahun 1999-2003 | 89 |
| Tabel 20 : Estimasi Biaya Listrik, Air dan Telpon Tahun 1999-2003 | 90 |
| Tabel 21 : Estimasi Biaya Pemeliharaan Alat-alat Teknik Tahun 1999-2003 | 91 |
| Tabel 22 : Estimasi Biaya Pembelian CD dan Kaset Tahun 1999- 2003 | 93 |
| Tabel 23 : Proyeksi Cash Flow 2004-2010 | 96 |
| Tabel 24 : Perhitungan NPV atas Discount Rate 15% Tahun 2004- 2010..... | 100 |
| Tabel 25 : Perhitungan IRR atas Discount Rate 15% dan 20% Tahun 2004-2010 | 101 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1 : Struktur Organisasi UKMR Bhirawa Anoraga 92,50 FM | 51 |
| Gambar 2 : Struktur Organisasi PT. Bhirawa Anoraga 92,50 FM | 52 |

ABSTRAKSI

Radio sebagai medium komunikasi makin diperlukan oleh masyarakat terutama yang aktif bekerja. Radio memiliki tiga kekuatan. Pertama, mobilitas tinggi : radio bisa “membawa pendengarnya kemana-mana” sambil tetap tetap sibuk bekerja di suatu lokasi. Kedua, realitas : radio menggiring pendengarnya ke dalam kenyataan dengan suara-suara actual dan bunyi dari fakta yang terekam dan disiarkan. Ketiga, kesegaran : radio menyajikan informasi dan petunjuk yang dibutuhkan pendengar secara cepat, bahkan secara langsung pada saat kejadian. Pendengar bisa berinteraksi dengan penyiar secara mudah melalui fasilitas telepon.

Di masa ini dalam menggunakan frekuensi udara radio yang merupakan potensi alam Indonesia ini tidaklah semudah dulu karena penertiban frekuensi yang dicanangkan oleh pemerintah dengan membentuk Komisi Penyiaran Indonesia (KPI). Pada akhirnya tidak menutup kemungkinan untuk *sweeping* terhadap radio komunitas dan radio amatir yang tidak memiliki ijin frekuensi dan berdaya pancar lemah. Pada perkembangan selanjutnya radio swasta yang telah lengkap ijin frekuensi resmi dari Departemen Perhubungan Dirjen Pos dan Telekomunikasi dapat bergerak luas untuk tetap konsisten mengudara dengan kualitas manajemen yang semakin meningkat, sehingga untuk pencarian *income* dari pemasangan iklan pun dapat diraih karena ditunjang oleh berbagai aspek.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat disimpulkan bahwa penilaian investasi dapat dilakukan dengan metode *average rate of return, payback period, net present value, internal rate of return, profitability index*.

Berdasarkan hasil analisis tentang kelayakan satu investasi dapat diketahui bahwa PT. Bhirawa Anoraga 92.50 FM nilai *net present value* yang positif sebesar Rp. 652.845.503 yang berarti bahwa rencana investasi layak untuk dilanjutkan.

Sedangkan waktu yang diperlukan untuk kembalinya modal atas investasi yang telah dikeluarkan adalah 4 tahun 2 bulan 4 hari, berarti usulan investasi tersebut dapat diterima.

