DAFTAR PUSTAKA

Adzka Ghaffara, & Siti Qodariah. (2022). Hubungan Self-control dengan Celebrity Worship pada Mahasiswa Penggemar Stray Kids di Bandung. *Bandung Conference Series: Psychology Science*, *2*(1), 439–445. https://doi.org/10.29313/bcsps.v2i1.1227

Ahdiat, A. (2022). *K-Pop vs K-Drama, Mana yang Penggemarnya Lebih Banyak?* Databoks.Katadata.Co.Id. https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/9b8578bbe639510/k-pop-vs-k-drama-mana-yang-penggemarnya-lebih-banyak#:~:text=Survei

Amanda, S. F., & Sulistiasih, S. (2024). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Celebrity Worship pada Penggemar K-POP Dewasa Awal di Kota Bekasi. *Journal on Teacher Education*, *5*(3), 64–72. https://doi.org/10.31004/jote.v5i3.25805

Arundati, N., Vania, A. A., & Arisanti, M. (2019). Perilaku Celebrity Worship pada Anggota Fandom Exo dalam Komunitas Exo-L Bandung. *Jurnal Komunikasi*, *13*(1), 53–72. https://doi.org/10.21107/ilkom.v13i1.5217

Ayu, N. W. R. S., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop. *Buletin Ilmiah Psikologi*, *1*(3), 2720–8958. http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/Psikobuletin/article/view/9858

Azizah, S. N. (2018). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Twitter dengan Sikap Celebrity Worship pada Penggemar Selebriti Korea: Studi Korelasi Pengikut Akun Media Sosial @BTS_twt di Kota Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Cahyani, D., & Purnamasari, Y. (2019). *Celebrity Worship on Early Adult K-Pop Fangirling*. *304*(Acpch 2018), 167–170. https://doi.org/10.2991/acpch-18.2019.41

Chaq, M. C., Suharnan, & Rini, A. P. (2018). Religiusitas, Kontrol Diri, dan Agresivitas Verbal Remaja. *Jurnal Psikologi*, *27*(2), 20–30.

Devi, V. C. (2023). *Hubungan antara Psychological Well Being dengan Celebrity Worship pada Penggemar BTS di kota Malang*. Universitas Merdeka Malang.

Ega, A. I. S. (2023). *Hubungan Kontrol Diri (Self-Control) dengan Prokrastinasi Akademik pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang*. Universitas Merdeka Malang.

Fachrosi, E., Fani, D. T., Lubis, R. F., Aritonang, N. B., Azizah, N., Saragih, D. R., & Malik, F. (2020). Dinamika fanatisme penggemar k-pop pada komunitas bts-army medan. *Jurnal Diversita*, *6*(2), 194–201. http://ojs.uma.ac.id/index.php/diversita/article/view/3782

Fitriana, M. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dengan Pemujaan Terhadap Idola Pada Remaja Penggemar K-Pop. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, *7*(3), 450–456. http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/4804

Gufron, M. N., & Risnawita, R. (2017). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Hurlock, E. B. (2009). *Life Span Development: Perkembangan Masa Hidup*. Erlangga.

Ingkeatubun, D., Sukiatni, D., & Kusumandari, R. (2024). Kontrol Diri dan Celebrity Worship pada Wanita Penggemar K-Pop Usia Dewasa Awal. *SUKMA : Jurnal Penelitian Psikologi*, *5*, 148–155. https://doi.org/10.30996/sukma.v5i1.11607

Laksono, A. P., & Noer, A. H. (2021). Idolaku, sumber intimacy-ku: dinamika celebrity worship. *Jurnal Psikologi*, *17*(2), 139–156. http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/psikologi/article/view/12837/pdf

Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Houran, J., & Ashe, D. (2006). Extreme celebrity worship, fantasy proneness and dissociation: Developing the measurement and understanding of celebrity worship within a clinical personality context. *Personality and Individual Differences*, *40*(2), 273–283. https://doi.org/10.1016/j.paid.2005.07.004

Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E. (2005). Intense-personal celebrity worship and body image: Evidence of a link among female adolescents. *British Journal of Health Psychology*, *10*(1), 17–32. https://doi.org/10.1348/135910704X15257

Mandas, A. L., Suroso, S., & S, D. S. (2019). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Celebrity Worship Pada Remaja Pecinta Korea Di Manado Ditinjau Dari Jenis Kelamin. *Psikovidya*, *22*(2), 164–189. https://doi.org/10.37303/psikovidya.v22i2.111

Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, *3*(2), 65–69. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling

McCutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. *British Journal of Psychology*, *93*(1), 67–87. https://doi.org/10.1348/000712602162454

Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.

Putri, D. R. (2019). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Celebrity Worship*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Qorina, M. N., & Khoirunnisa, R. N. (2024). Hubungan kontrol diri dengan perilaku celebrity worship pada penggemar k-pop dewasa awal. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, *11*(02), 1168–1179. https://doi.org/10.26740/cjpp.v11n2.p1168-1179

Riduwan, & Akdon. (2013). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Sheridan, L., North, A., Maltby, J., & Gillett, R. (2007). Celebrity worship, addiction and criminality. *Psychology*, *Crime* & *La*. https://doi.org/10.1080/10683160601160653

Shofa, M. (2017). *Gambaran Psikologis Celebrity Worship Pada Dewasa Awal (Studi Kasus Mahasiswa Penggemar Korean Pop)*. 1–192.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syahrum, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.

Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of Personality*, *72*(2), 271–324. https://doi.org/10.1111/j.0022-3506.2004.00263.x

Utami, F. R. (2021). *Hubungan Kontrol Diri dengan Celebrity Worship pada ARMY BTS Dewasa Awal*. Universitas Esa Unggul.

Yunita, A., Siregar, N. R., & Hidayah, N. (2025). Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Celebrity Worship Pada Komunitas Penggemar K-Pop Kota Kendari. *Jurnal Sublimapsi*, *6*(1), 32–39. https://doi.org/10.36709/sublimapsi.v6i1.79

Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Zahra, N. N., & Wulandari, P. Y. (2021). Pengaruh Harga Diri dan Kesejahteraan Psikologis terhadap Celebrity Worship pada Dewasa Awal Penggemar K-pop. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, *1*(2), 1115–1125. https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i2.28436