DAFTAR PUSTAKA

Adishesa, M., & Evelin. (2020). *Hubungan intensitas penggunaan instagram dan self-esteem pada remaja*. *11(1)*, 26–36.

Andarwati, L. (2016). *Citra diri ditinjau dari intensitas penggunaan media jejaring sosial instagram pada siswa kelas XI SMAN 9 Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Avesina. (2015). *Self-Esteem Kita Lebih Dari Sekedar Jumlah Likes Dan Comments*. Rula.Co.Id.

Azwar, S. (2011). *Sikap dan Perilaku Dalam: Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.

Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Pustaka Pelajar.

Beck, J. S. (2011). *Cognitive-Behavior Therapy: Basic and Beyond (2nd ed)*. The Guilford Press.

Calhoun, F., & Acocella, J. (1995). *Psikologi Tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan (edisi ketiga)*. IKIP Semarang.

Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. Freeman and Company.

Faraon, M., & Kaipainen, M. (2014). Much more to it: The relation between facebook usage and self-esteem. *Proceedings Of The 2014 Ieee 15th International Conference on Information Reuse and Integration*, 87–92. https://doi.org/Https://Doi.Org/10.1109/Iri.2014.7051876

Faridah, I., Hastuti, E. A., & Mentari, I. (2023). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Masalah Mental Emosional Remaja Di Smp Muhammadiyah 5 Kota Bandung. *Stikesdhb.Ac.Id*, 1–10.

Febrita, S. S. (2017). *Self Esteem Remaja Pada Keluarga Broken Home*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Febryanti, N. (2022). *Pengaruh intensitas penggunaan media sosial instagram dan social comparison terhadap self estem gen z*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Hedegaard, H., Curtin, S., & Warner, M. (2020). *Peningkatan angka kematian akibat bunuh diri di Amerika Serikat, 1999–2018*.

Hurlock, C, B. (1986). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Rentang Kehidupan (Terjemahan)*. Erlangga.

Mafazi, N., & Nuqul, F. L. (2017). Perilaku virtual remaja: Strategi coping, harga diri, dan pengungkapan diri dalam jejaring sosial online. *Jurnal Psikologi*, *16(2)*, 128–137. https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jp.16.2.128-137

Mahdi, M. I. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022

Majorsy, U., Kinasih, A., Andriani, I., & Lisa, W. (2013). Hubungan antara

Keterampilan Sosial dan Kecanduan Jejaring Sosial pada Masa Dewasa Awal. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, *01*, 78–84.

Mruk, C. (2006). *Self-esteem Research, Theory, and Practice Toward a Positive Psychology of Self-esteem 3rd Edition*. Springer Company.

Mudzaki, A. A. (2023). *Pengaruh intensitas penggunaan media sosial tiktok dan citra diri terhadap pembelian impulsif pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.

NIMH. (2019). *National Institute Of Mental Health*. https://www.nimh.nih.gov/News/Media/2019

Pantic, I. (2014). Online social networking and mental health. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, *17(10)*, 652–657. https://doi.org/https://doi.org/10.1089/cyber.2014.0070

Papalia, D. ., & Martorell, G. (2021). *Experience Human Development*. McGraw-Hill Higher Education.

Perlmutter, M., & Hall, E. (1985). *Adult Development and Aging*. Jhon Willey & Sons.

Putri, A., Dwityanto, A., & Psi, S. (2016). *Hubungan Antara Persahabatan dengan Self Esteem*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Putri, D. R. (2020). *Perbandingan Kekuatan Uji Metode Kolmogorov-Smirnov, Anderson-Darling, dan Shapiro-Wilk untuk Menguji Normalitas Data.* Universitas Sanata Dharma.

Rachmi, N. A. (2021). *Pengaruh self-esteem dan dukungan sosial terhadap resiliensi pasien covid-19 pasca isolasi mandiri di perumahan x Kota Sidoarjo*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Rahma, L. M. J., & Setiasih. (2021). The impact of social media usage intensity on self-esteem: survey on emerging adulthood of instagram user. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling (E-Journal)*, *08(1)*, 39–46. https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.24042/kons.v8i1.8313

Rahma, L., & Setiasih, S. (2021). The impact of social media usage intensity on self-esteem: Survey on emerging adulthood of Instagram users. *KONSELI: Jurnal Bimbingan Dan Konseling (E-Journal)*, *8(1)*, 39–46. https://doi.org/doi: 10.24042/kons.v8i1.8313

Raymer, K. (2015). *The effects of social media sites on self-esteem recommended citation*. Rowan Univecity.

Rizki, A. I. (2017). *Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Harga Diri*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Rosenberg, M. (1995). Global Self-Esteem and Specific Self-Esteem : Different Concepts, Different Outcomes. *American Sociological Review*, *60*, 141–156.

Sabaruddin, S., Dilla, S., & Saidin. (2017). Persepsi masyarakat terhadap perilaku selfie siswa/siswi SMK/SMA di Kota Kendari [Public perceptions of selfie behavior among vocational/high school students in Kendari City]. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, *2(3)*, 358–372.

Sandya, A. (2016). *Hubungan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial dan Faktor Pendorong Kehadiran Publik terhadap Partisipasi Politik dalam Perbincangan Publik Berbentuk Meme*. Universitas Diponegoro.

Schiraldi, G. R. (2001). *The Self-Esteem Workbook*. New Harbinger Publications.

Smahel, D., Brown, B., & Blinka, L. (2012). Associations between Online Friendship and Internet Addiction among Adolescents and Emerging Adults. *Developmental Psychology*, *48(2)*.

Stapleton, P., Luiz, G., & Chatwin, H. (2017). Generation validation: The role of social comparison in use of Instagram among emerging adults. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, *20(3)*, 142–149. https://doi.org/https://doi.org/10.1089/cyber.2016.0444

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alphabet.

Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. CV. Alfabeta.

Weinstein, E., Kleiman, E. ., Franz, P. ., Joyce, V. ., Nash, C. ., Buonopane, R. ., & Nock, M. . (2021). Penggunaan media sosial positif dan negatif di kalangan remaja yang dirawat di rumah sakit karena perilaku bunuh diri. *J. Remajac*, *87*, 63–73.

Wood, H. ., & Scoot, H. (2016). #Sleepyteens: Social Media Use In Adolescence Is Associated With Poor Sleep Quality, Anxiety, Depression And Low Self Esteem. *Journal of Adolescence*, *51*, 41–49.