

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Nada. (2024) Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok dengan Gaya Hidup Hedonisme pada Remaja Dusun Tempusari Kabupaten Lumajang (Universitas Merdeka Malang).
- Azwar, S. (2012). Realibilitas dan Validitas (4th ed). Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). Penyusunan Skala Psikologi (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). Metode Penelitian Psikologi. Pustaka Pelajar.
- Daniyah Khansa, S., Yuliaty, K., & Putri, S. (2022). Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 5(1).
- Diva Anjani, M., & Prasetyoaji, A. (2023). Tingkat Intensitas Penggunaan Media Sosial di Kalangan Remaja. *PROSIDING Seminar Antar Bangsa*, 1144–1158.
- Gujarati, D. N. (2003). *Basic Econometrics (Fourth)*. Gary Burke. www.mhhe.com
- Hasibuan, E. A. (2019). Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Interaksi Sosial Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area Stambuk 2017-2018.
- Hidayatun, U. (2015). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Dukungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta Tahun Ajaran 2014/2015.
- Indah, S. C., & Erdiansyah, R. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Prologia*, 5.
- Indriani, L., & Nurmawati. (2024). Pengaruh Sosial Media terhadap Gaya Hidup Siswa Hedonisme SMPN 33 Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7, 1395–1398.
<http://www.jiip.stkipyapisdompu.ac.id/jiip/index.php/JIIP/article/view/3851/3077>
- Intan Cahyani, V., & Nurizzati. (2019). Hedonisme Dalam Novel Antologi Rasa Karya Ika Natassa. 3.
- Jennyya, V., Heny Pratikno, M., & Rumampuk, S. (2021). Gaya Hidup Hedonisme Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Holistik*, 14.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/view/34482>
- Kemenkeu. (2023, Juni 12). Mengapa Terjebak Gaya Hidup Hedonisme. Kementrian Keuangan Indonesia.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-rsk/baca-artikel/16189/Mengapa-Terjebak-Gaya-Hidup-Hedonisme.html>

- Kusuma, P. W. (2020). Di Balik Fenomena Ramainya TikTok di Indonesia. Tekno Kompas. <https://tekno.kompas.com/read/2020/02/25/11180077/di-balik-fenomena-ramainya-tiktok-di-indonesia?page=all>
- Kusumaisna, K., & Satwika, Y. W. (2022). Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Fear of Missing Out (FoMO) pada Dewasa Awal Pengguna Aktif Media Sosial di Kota Surabaya the Relationship between Social Media Usage Intensity and Fear of Missing Out (FoMO) among Emerging Adulthood as Active Social Media Users in Surabaya City. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(02), 749–764. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/54049/43088>
- Malimbe, A., Waani, F., & A. A Evie, S. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1, 1–10.
- Mulya, H. (2021). Persepsi Orangtua Terhadap Anak-Anak Pengguna Media Sosial TikTok. <https://repository.uir.ac.id/10731/1/179110037.pdf>
- Parmitasari, R. D. A., Alwi, Z., & S., S. (2018). Pengaruh Kecerdasan Spritual dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(2), 147. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i2.5699>
- Putra, I. W. S. (2020). Hedonisme Epikuros dalam Perspektif Etika Hindu. *Sanjiwani: Jurnal Filsafat*, 11, 114–125.
- Putri, R. D., & Syihabuddin. (2023). Kajian Konsep, Ekspresi, dan Dampak Hedonisme Remaja Pada Web Series “Little mom” (Kajian Semioti Saussure). *Jurnal Estetika*, 4, 57–65. <https://doi.org/https://doi.org/10.36379/estetika.v4i2>
- Sa’adah, M. A., & Nida, N. H. (2022). Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Gaya Hidup Hedonisme Ibu-Ibu Muda. *Idea: Jurnal Psikologi*, 6, 50–56. <https://ejournal.undar.or.id/index.php/idea/article/download/52/165>
- Samda, A. A., Amelasasih, P., & Haniwati, H. (2024). Gambaran Gaya Hidup Hedonisme pada Remaja di SMA X Surabaya. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 2, 182–190.
- Sartika, I., Wilson, W., & Alvi, R. R. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Hedonisme Remaja. *Journal of Education Religion Humanities and Multidiciplinary*, 1, 79–85. <http://rayyanjurnal.com/index.php/jerumi/article/view/1223/pdf>
- Setianingsih, E. S. (2018). Wabah Gaya Hidup Hedonisme Mengancam Moral Anak. *Malih Peddas*, 8, 139–150. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26877/malihpeddas.v8i2.2844>

- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Administrasi. Alfabeta.
- Swagler, M. A., & Jome, L. M. (2005). The effects of personality and acculturation on the adjustment of north american sojourners in Taiwan. *Journal of Counselling Psychology*, 4(527–536), 52.
- Taufa, N. A. (2022). Hubungan Harga Diri Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa Sumatera Barat Yang Kuliah Di Banda Aceh. [file:///C:/Users/user/Downloads/Nabila%20Angela%20Taufa,%20180901079,%20PSI,%20PSI,%2008127903_240206_194242%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Nabila%20Angela%20Taufa,%20180901079,%20PSI,%20PSI,%2008127903_240206_194242%20(1).pdf)
- Trimartati, N. (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal Psikopedagogia*, 3 (1), 20–28.
- Ulfa, R. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 6115(1), 195–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Wahyuningsih, S., & Putra, A. A. (2020). Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja. *Jurnal Psikologi: Psychopolytan*, 3. <https://jurnal.univrab.ac.id/index.php/psi/article/view/894/757>
- Yanuardianto, E. (2019). Teori Kognitif Sosial Albert Bandura. *Jurnal Auladuna*, 1(2), 94–111. <https://ejournal.uas.ac.id/index.php/auladuna/article/download/235/208>