

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK*  
TERHADAP GAYA HIDUP HEDONISME PADA REMAJA**

**SKRIPSI**

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi**



Syahira Aqilah Fadya  
20090000179

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG  
MALANG  
2025**

### LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Syahira Aqilah Fadya  
NIM : 20090000179  
Universitas : Universitas Merdeka Malang  
Fakultas : Psikologi  
Program Studi : S1 Psikologi  
Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap Gaya Hidup Hedonisme pada Remaja

Malang, 19 Februari 2025

### DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Firlia Candra Kartika, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi  
Universitas Merdeka Malang



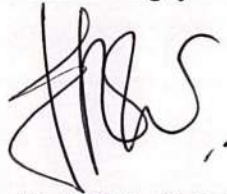
Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

**Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap Gaya Hidup  
Hedonisme pada Remaja**

Dipersiapkan dan disusun oleh  
Syahira Aqilah Fadya  
20090000179

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 9 Januari 2025  
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Firlia Candra K., S.Psi., M.Psi., Psikolog

Sekretaris Penguji



Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog

Anggota Penguji



Dr. Rinto Wahyu Widodo, S.Psi., M.Si

Skripsi ini telah terima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana.

Malang, 19 Februari 2025

Dekan Fakultas Psikologi  
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syahira Aqilah Fadya  
Nomor pokok : 20090000179  
Program Studi : S1 Psikologi  
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi  
Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok  
terhadap Gaya Hidup Hedonisme pada Remaja  
Lokasi Penelitian : Jawa Timur  
Alamat Rumah Asal : Jalan Danau Bratan Timur IV D.26, Sawojajar, Kota  
Malang, Jawa Timur  
No. Telepon / Email : 083143485947 / [fadyasyahira27@gmail.com](mailto:fadyasyahira27@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya. Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 Februari 2025



Syahira Aqilah Fadya

### **MOTTO**

*“Look ahead, you won’t always be stuck on where you are right now,  
today may not be your day but there’s always another day that could be  
yours”*

**~ Syahira A.F**

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan tentunya atas doa dan dukungan yang diberikan oleh orang terkasih, Alhamdulillah dengan segala drama dan usaha yang begitu panjang skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya persembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua, kakak yang sudah lebih dulu mendahului kita yang pasti akan sangat bangga dengan adik tercintanya ini, lalu kepada kedua adikku, serta keluarga besar, mereka semua yang aku sebutkan selalu mendukung dan meyakinkanku bahwa semua yang terjadi sudah jalan terbaikNya. Kemudian untuk seluruh sahabat yang siap menjadi tempat berkeluh kesah juga bersuka cita tentunya, dan juga secara khusus kupersembahkan kepada masa depanku, kepada separuh jiwaku (kelak), dan (kelak juga) kepada anak-anakku, *look, kids mommy did it!!* Dan untuk cita – cita yang ingin segera ku wujudkan, untuk Jerman dan negara lainnya yang menungguku untuk menemaniku mengukir cerita perjalanan dan hidup baru disana (*wait for me, I'll be there soon*).

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Psikologi. Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis untuk menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada:

1. Yang pertama tentunya terima kasih kepada Allah SWT karena berkat rahmat-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
2. Ibu Dr. Prihat Assih, SE., M.Si., Ak., CSRS selaku Rektor Universitas merdeka Malang.
3. Ibu Dr. Nawang W. W., S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang, sekaligus menjadi dosen penguji I pada sidang skripsi saya.
4. Ibu Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si. selaku Ketua Program Studi Psikologi yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk dapat belajar mengenai Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang ini.
5. Ibu Firlia Candra Kartika, S.Psi., M. Si., Psikolog selaku dosen pembimbing. Terima kasih banyak atas segala bimbingan, dukungan motivasi, saran, serta perhatian yang diberikan, terima kasih juga atas ilmu dan wawasan yang diberikan selama proses pengerjaan skripsi dengan penuh kesabaran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak Muhammad Untung Manara, S.Psi., MA., Ph.D selaku Dosen wali saya serta teman-teman kelas D Angkatan 20, sosok dosen yang sangat baik dan ramah
7. Bapak Rinto Wahyu Widodo, S.Psi., M.Si. selaku dosen penguji seminar proposal juga sebagai dosen penguji II pada sidang skripsi saya, sosok

yang sangat berwibawa, perhatian, baik hati dan murah senyum kepada siapapun.

8. Kepada seluruh dosen dan staf akademik Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang, yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu. Terima kasih sudah memberikan banyak ilmu dan pembelajaran lainnya.
9. Kepada Ayah saya tercinta bapak Abdul Haris Kumar, pahlawan tanpa tanda jasa yang sudah memberikan cinta, doa dan kerja kerasnya selama ini sampai akhirnya berhasil mengantarkan anaknya mendapatkan gelar Sarjana, Hidup lebih lama ya Ayah sampai Syahira bisa membalas semua pengorbanan Ayah. Juga untuk Bunda saya Ibu Nurul Hendriana sosok yang mempertaruhkan nyawanya untuk membawa saya ke dunia ini, yang saya yakin entah di manapun beliau berada sekarang akan selalu mendoakan saya dan adik-adik di setiap langkahnya.
10. Kepada Kak Revanza Haykal (alm), kakak yang paling saya cintai, di kehidupanmu yang sangat singkat terima kasih sudah pernah menjadi sosok kakak yang sempurna yang tidak akan pernah tergantikan, yang membuat adek kuat untuk bisa bertahan hidup sampai detik ini, *I miss you so much*.
11. Kepada kedua adikku (Rama & Rafa) terima kasih sudah membuat warna di kehidupan kakak, walaupun kadang ngeselin *but I love you guys so much*.
12. Kepada keluarga besar, terima kasih sudah meyakinkan diri ini untuk harus terus semangat, dan untuk semua sepupuku (Ina, Nabila, kak Ifau dll), kepada seluruh paman, om, acil, dan maci yang selalu memberi semangat dan dukungan serta membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.

13. Kepada Ibu dan Abah, yang sudah menjadi sosok orang tua kedua, yang sedari kecil sudah memberikan kasih sayang dan merawat syahira, kakak, dan adik-adik hingga sekarang seperti anak sendiri, semoga Ibu dan Abah senantiasa diberikan kesehatan dan umur yang panjang, Aamiin Yaa Rabb.
14. Untuk sahabat yang sangat aku banggakan, untuk Alistia, Khofila, Renny, Vio, terima kasih sudah menjadi saudara selama ini khususnya selama masa kuliah ini, kalian yang selalu bersedia menjadi tempat bertukar pikiran, bercanda, bahkan merangkai cerita bersama, terima kasih atas semangat yang selalu diberikan, juga atas hal-hal positif yang selalu kalian pancarkan untuk orang sekitar. *Love u all and see u guys on top!!!*
15. Untuk Tita dan Dian, teman sekelas dan seperbimbingan terima kasih atas perhatian dan dukungannya yang diberikan selama pengerjaan skripsi ini.
16. Terima kasih juga untuk seluruh teman seangkatan, seperjuangan, khususnya anak kelas D yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih sudah menjadi teman yang baik dan saling mendukung satu sama lainnya selama masa perkuliahan, sukses buat kalian semua!!.
17. Untuk Aghnia & Dayah sahabatku sejak SMA, juga untuk Amel & Ama sahabatku sejak SMP, mereka yang sampai saat ini masih membersamaiku, terima kasih karna kalian yang selalu ada dari dulu hingga saat ini untuk menguatkan dan mendukungku dari jauh, kita berproses dan tumbuh dewasa bersama, semoga kita bisa berjumpa secepatnya yaa, *so lucky to have u guys!!*
18. Kepada Mr. Prince, *Un Grand Merci!!* Karena sudah jauh lebih percaya bahwa aku pasti bisa melewati semuanya. Sampai berjumpa nanti,

19. Kepada semua *testee* yang sudah berpartisipasi dan membantu selama proses praktikum.
20. Kepada semua responden penelitian yang telah berpartisipasi yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
21. Dan yang terakhir, terima kasih kepada diri sendiri karena selalu percaya bahwa akan ada hari yang lebih indah menunggumu, terima kasih sudah berjuang dan tidak menyerah untuk terus hidup hingga sampai detik ini, semangat terus dan tolong kejar mimpimu untuk ke Jerman dan keliling Eropa itu yaa, *keep it up!!!*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat serta karunianya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap Gaya Hidup Hedonisme Pada Remaja”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Merdeka Malang. Dalam hal ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis sangat terbuka atas kritik dan saran demi menunjang kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan berterima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat pada proses pengerjaan skripsi ini, dan dengan ini penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi banyak pihak yang membacanya.

Malang, 19 Februari 2025

Syahira Aqilah Fadya

## DAFTAR ISI

|                                                                                                   |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                                                                          | ii    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                                                           | iii   |
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....                                                       | iv    |
| MOTTO.....                                                                                        | v     |
| LEMBAR PERSEMBAHAN.....                                                                           | vi    |
| UCAPAN TERIMA KASIH.....                                                                          | vii   |
| KATA PENGANTAR .....                                                                              | xi    |
| DAFTAR ISI.....                                                                                   | xii   |
| DAFTAR TABEL .....                                                                                | xiv   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                               | xv    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                                             | xvi   |
| INTISARI .....                                                                                    | xvii  |
| ABSTRACT .....                                                                                    | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                                                            | 1     |
| A. Latar Belakang .....                                                                           | 1     |
| B. Rumusan Masalah .....                                                                          | 4     |
| C. Tujuan Penelitian .....                                                                        | 4     |
| D. Manfaat Penelitian .....                                                                       | 5     |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                                                                      | 6     |
| A. Gaya Hidup Hedonisme .....                                                                     | 6     |
| 1. Pengertian Gaya Hidup hedonisme.....                                                           | 6     |
| 2. Aspek–aspek Gaya Hidup Hedonisme .....                                                         | 7     |
| 3. Faktor-Faktor Gaya Hidup hedonisme .....                                                       | 8     |
| B. Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok .....                                                | 9     |
| 1. Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok.....                                      | 9     |
| 2. Aspek-aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial .....                                           | 10    |
| 3. Faktor – Faktor Intensitas Penggunaan Media sosial .....                                       | 12    |
| C. Keterkaitan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok dengan Gaya Hidup hedonisme ..... | 13    |
| D. Hipotesis .....                                                                                | 15    |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                                                                    | 16    |
| A. Desain Penelitian .....                                                                        | 16    |

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| B. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel .....      | 16 |
| C. Partisipan Penelitian .....                           | 17 |
| 1. Populasi.....                                         | 17 |
| 2. Sampel .....                                          | 17 |
| D. Cara Pengumpulan Data.....                            | 18 |
| E. Cara Analisis Data .....                              | 19 |
| F. Prosedur Penelitian.....                              | 20 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....                         | 22 |
| A. Deskripsi Subjek Penelitian .....                     | 22 |
| B. Kategorisasi Data.....                                | 22 |
| C. Statistik Deskriptif dan Realibilitas Alat Ukur ..... | 24 |
| D. Hasil Uji Analisis.....                               | 25 |
| E. Pembahasan.....                                       | 27 |
| BAB V PENUTUP .....                                      | 30 |
| A. Kesimpulan .....                                      | 30 |
| B. Saran .....                                           | 30 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                      | 32 |
| LAMPIRAN .....                                           | 35 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 Nilai Maksimal dan Nilai Minimal, Nilai Rata-rata(M), Standar Deviasi(SD) | 22 |
| Tabel 2 Kategorisasi data.                                                        | 23 |
| Tabel 3 Kategorisasi data Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok.              | 23 |
| Tabel 4 Kategorisasi data Gaya Hidup Hedonisme.                                   | 23 |
| Tabel 5 Hasil statistik dan realibilitas alat ukur.                               | 24 |
| Tabel 6 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Variabel X dan Y.                 | 25 |
| Tabel 7 Hasil Uji Linearitas variabel X dan Y.                                    | 25 |
| Tabel 8 Hasil Analisa Regresi antara X dan Y.                                     | 26 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Hasil Survei Pra Penelitian gaya Hidup Hedonisme pada Remaja ..... | 1  |
| Gambar 2 Kerangka Berpikir.....                                             | 14 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| LAMPIRAN 1 Skala Penelitian .....                         | 36 |
| LAMPIRAN 2 Tabulasi Data Skala Penelitian .....           | 41 |
| LAMPIRAN 3 Uji Realibilitas, Normalitas, Linearitas ..... | 50 |
| LAMPIRAN 4 Uji Hipotesis.....                             | 53 |
| LAMPIRAN 5 Lembar Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah ..... | 55 |
| LAMPIRAN 6 Lampiran Hasil Cek Turnitin.....               | 57 |
| LAMPIRAN 7 Riwayat Hidup.....                             | 60 |

# **PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP GAYA HIDUP HEDONISME PADA REMAJA**

Syahira Aqilah Fadya  
Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang  
[fadyasyahira27@gmail.com](mailto:fadyasyahira27@gmail.com)

## **INTISARI**

Kehadiran media sosial tiktok merupakan bentuk perkembangan internet yang populer di kalangan pengguna seperti remaja, dengan ini membuat remaja menjadi generasi paling rentan terhadap perkembangan modern tersebut. Salah satu efeknya menjadikan remaja menjadi hedonis. Dan penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengkaji apakah terdapat pengaruh dari intensitas penggunaan media sosial tiktok (X) terhadap gaya hidup hedonisme remaja (Y). Penelitian dilakukan dengan menggunakan teknik *Accidental Sampling* terhadap sampel penelitian yang berjumlah 384 remaja dengan alat ukur skala menggunakan skala Intensitas penggunaan media sosial dan skala gaya hidup hedonisme. Hasil uji hipotesis menggunakan uji regresi linear sederhana didapatkan bahwa terdapat pengaruh antara intensitas penggunaan media sosial terhadap gaya hidup hedonisme remaja dengan nilai  $\beta = 0.274$ ,  $p(\text{Sig.}) 0.00 < 0.05$ , dengan pengaruh sebesar 7,5%. Melalui hasil tersebut, hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa intensitas penggunaan media sosial tiktok (X) dapat memberikan pengaruh terhadap variabel gaya hidup hedonisme (Y) pada remaja dapat diterima.

**Kata kunci:** Gaya Hidup Hedonisme, Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok, Remaja

# THE EFFECT OF THE INTENSITY OF TIKTOK SOCIAL MEDIA USE ON HEDONISM LIFESTYLE IN ADOLESCENTS

Syahira Aqilah Fadya  
Faculty of Psychology Merdeka University of Malang  
[fadyasyahira27@gmail.com](mailto:fadyasyahira27@gmail.com)

## ABSTRACT

The presence of TikTok social media is a form of internet development that is popular among users such as teenagers, thereby making teenagers the most vulnerable generation to these modern developments. One of the effects is that it makes teenagers hedonistic. And this study was conducted with the aim of examining whether there is an influence of the intensity of TikTok social media use (X) on the hedonistic lifestyle of adolescents (Y). The study was conducted using the Accidental Sampling technique on a research sample of 384 adolescents with a scale measuring tool using the Intensity of Social Media Use Scale and the Hedonism Lifestyle Scale. The results of the hypothesis test using a simple linear regression test found that there was an influence between the intensity of social media use on the hedonistic lifestyle of adolescents with a value of  $\beta = 0.274$ ,  $p(\text{Sig.}) 0.00 < 0.05$ , with an influence of 7.5%. Through these results, the research hypothesis that the intensity of TikTok social media use (X) can influence the hedonism lifestyle variable (Y) in adolescents is acceptable.

**Keywords:** Hedonism Lifestyle, Intensity of Tiktok Social Media Use, Teenagers