

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh Derajat Sarjana
Psikologi**



Ulil Khumaidah

20090000029

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

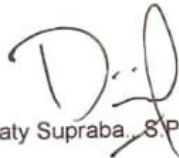
Nama : Ulil Khumaidah
Nim : 20090000029
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Psikologi
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh *Fear of Missing Out* terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang

Malang, 31 Juli 2025

DI SETUJUI DAN DI TERIMA

Ketua Program Studi Psikologi

Dosen Pembimbing



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si



Dr. Rinto Wahyu Widodo., S.Psi., M.Si



Dr. Nawang Warsi Wulandari., M.Si., Psikolog

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

Dipersiapkan dan di susun oleh
Ulil Khumaidah
20090000029

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 18 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Dr. Rinto Wahyu Widodo., S.Psi., M.Si

Sekretaris Penguji

Dr. Nawang Warsi Wulandari., M.Si., Psikolog

Anggota Penguji

Firlia Candra Kartika S.Psi., M.Psi., Psikolog

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana.

Malang, 31 Juli 2025



Dekan fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang

Dr. Nawang Warsi Wulandari., M.Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ulil Khumaidah
Nomor pokok : 20090000029
Program Studi : Psikologi
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh *Fear of Missing Out* terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang
Lokasi Penelitian : Universitas Merdeka Malang
Alamat Rumah Asal : Dusun Dawuhan RT. 20 RW. 06, Desa Tegalondo, Kecamatan Karangploso, Kabupaten Malang
No. Telp/Email : 0881026238134 / ulilkhumaidah35@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Malang, 31 Juli 2025


Ulil Khumaidah

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah: 5)

“Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba karena didalam mencoba itulah kita menemukan kesempatan untuk berhasil”

(Buya Hamka)

*“Perang telah usai, aku bisa pulang.
Kubaringkan panah dan berteriak MENANG”*

(Nadin Amizah)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamiin dengan mengucapkan rasa Syukur kepada Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk :

“Diri sendiri yang telah berusaha dan berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk orang tua, keluarga, dan teman – teman yang selalu memberikan dukungan dan senantiasa mendo’akan. Penulis mempersembahkan hasil usaha dan kerja keras selama menempuh pendidikan psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Fear of Missing Out* terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang” ini dengan baik. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi mata kuliah skripsi dan sebagai salah satu syarat menempuh ujian akhir Program Studi Jurusan S1 Psikologi di Universitas Merdeka Malang.

Penulis mengucapkan terima kasih atas terselesainya skripsi ini kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi sebagai syarat lulus S1 Psikologi.
2. Ibu Dr. Prihat Assih, SE., M.Si., Ak., CSRS. selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu Dr. Nawang Warsi Wulandari, S. Psi., M. Si., Psikolog. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
4. Bapak Muhammad Untung Manara, S. Psi., MA., Ph. D. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
5. Ibu Dr. Agustin Rahmawati, S. Psi., M. Si., Psikolog selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
6. Ibu Dellawaty Supraba, S. Psi., M. Si. selaku Kaprodi Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
7. Dr. Rinto Wahyu Widodo, S.Psi., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan

masukan, memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Seluruh dosen dan staff Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan, dan pengalaman selama penulis menempuh kuliah di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
9. Kepada pihak Universitas Merdeka Malang yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
10. Kepada kedua orangtua saya, Bapak Sodikin dan Ibu Mistikah yang telah merawat, melimpahkan kasih sayang, nasihat, dukungan, dan senantiasa mendoa'akan.
11. Kepada Saudara sepupu saya Yulia Hasna Fadilah yang selalu membantu saya menyelesaikan skripsi ini, memberikan dukungan dan senantiasa mendo'akan.
12. Khoirun Nisa' yang selalu menghibur, memberi dukungan, memotivasi, serta menemani penulis untuk melewati masa-masa indah maupun sulit hingga akhirnya penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Fear of Missing Out* terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang”. Penulis menyadari bahwa dalam kepenulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Penulis mengucapkan mohon maaf jika ada kalimat atau kata-kata yang kurang berkenan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan kearah yang lebih baik.

Malang, 28 Juli 2025



Ulil Khumaidah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Masalah	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Perilaku Konsumtif	7
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	7
2. Aspek – Aspek Perilaku Konsumtif	7
3. Faktor – Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif	8
B. <i>Fear of Missing Out</i>	9
1. Pengertian <i>Fear of Missing Out</i>	9
2. Aspek – aspek <i>Fear of Missing Out</i>	10
3. Faktor – faktor yang mempengaruhi <i>Fear of Missing Out</i>	12
C. Keterkaitan antara <i>Fear of Missing Out</i> dengan Perilaku Konsumtif	14
D. Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Desain Penelitian	17
B. Identifikasi dan Operasional Variabel	17

1. Variabel Bebas : <i>Fear of Missing Out</i>	17
2. Variabel Terikat : Perilaku Konsumtif.....	18
C. Partisipan Penelitian.....	18
1. Populasi.....	18
2. Sampel.....	18
D. Cara Pengumpulan Data.....	19
1. Skala <i>Fear of Missing Out</i>	20
2. Skala Perilaku Konsumtif.....	20
E. Cara Analisis Data.....	21
1. Uji Asumsi.....	21
2. Uji Hipotesis.....	22
F. Prosedur Penelitian.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	23
B. Kategorisasi Data.....	24
C. Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Alat Ukur.....	26
D. Hasil Uji Hipotesis.....	27
E. Pembahasan.....	29
BAB V PENUTUP.....	32
A. Kesimpulan.....	32
B. Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	34
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

Table 1 Pemberian Skoring Skala Fear of Missing Out dan Perilaku Konsumtif.....	20
Table 2 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
Table 3 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jurusan.....	24
Table 4 Deskripsi data Variabel Penelitian.....	24
Table 5 Rumus Kategorisasi Data.....	25
Table 6 Kategorisasi Fear of Missing Out.....	25
Table 7 Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	26
Table 8 Hasil Statistic dan Reliabilitas Alat Ukur Nilai maksimal dan minimal, nilai rata rata (M), standar deviasi (SD), dan Alpha Cornbach.....	26
Table 9 Hasil Uji Normalitas Fear of Missing Out dan Perilaku Konsumtif.....	27
Table 10 Hasil Uji Linieritas Fear of Missing Out dan Perilaku Konsumtif.....	27
Table 11 Hasil Analisa Regresi antara Fear of Missing Out dan Perilaku Konsumtif.....	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Survei Pra Penelitian Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang.....	2
Gambar 2 Kerangka Berfikir.....	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Penelitian.....	39
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	44
Lampiran 3 Uji Normalitas.....	51
Lampiran 4 Hasil Uji Hipotesis.....	53
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian dari Instansi/Lembaga.....	56
Lampiran 6 Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis	58
Lampiran 7 Hasil Cek Turnitin.....	60
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	63

Pengaruh *Fear of Missing Out* Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang

Ulil Khumaidah
Fakultas Psikologi, Universitas Merdeka Malang
ulilkhumaidah35@gmail.com

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Fear of Missing Out* terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa di Universitas Merdeka Malang. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Alat ukur yang digunakan yaitu skala *Fear of Missing Out* dengan reliabilitas sebesar 0,793 dan skala perilaku konsumtif dengan reliabilitas sebesar 0,964. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa aktif di Universitas Merdeka Malang dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* yang dihitung menggunakan rumus *Slovin*. Uji hipotesis yang digunakan yaitu uji regresi linear sederhana dan menghasilkan koefisien regresi 0,358 dengan nilai signifikansi 0,01 ($\text{Sig} < 0,05$) yang artinya *Fear of Missing Out* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Universitas Merdeka Malang. *Fear of Missing Out* memberikan sumbangan pengaruh terhadap perilaku konsumtif sebesar 30,7% pada mahasiswa di Universitas Merdeka Malang. Hal tersebut bisa diartikan bahwa semakin tinggi *Fear of Missing Out* maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif yang dilakukan individu dan sebaliknya.

Kata Kunci : Fear of Missing Out, Mahasiswa, Perilaku Konsumtif

The Influence of Fear of Missing Out on the Consumptive Behavior of Students at Merdeka University of Malang

Ulil Khumaidah
Faculty of Psychology, University of Merdeka Malang
ulilkhumaidah35@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Fear of Missing Out on consumer behavior among students at Merdeka University, Malang. The research method used is quantitative with a correlational approach. The measurement instruments used are the Fear of Missing Out scale with a reliability of 0.793 and the consumer behavior scale with a reliability of 0.964. The population in this study were active students at Merdeka University, Malang, with a sample size of 100 respondents. The sampling technique used was accidental sampling calculated using the Slovin formula. The hypothesis test used was a simple linear regression test and produced a regression coefficient of 0.358 with a significance value of 0.01 (Sig <0.05), which means that Fear of Missing Out has a positive and significant effect on consumer behavior among students at Merdeka University, Malang. Fear of Missing Out contributes 30.7% to consumer behavior among students at Merdeka University, Malang. This means that the higher the Fear of Missing Out, the higher the consumer behavior of an individual, and vice versa.

Keywords: Consumptive Behavior, Fear of Missing Out, Students