

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Ariga, M. (2023). *Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen*. Universitas Medan Area.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas Dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baron, R. A., dan Byrne, D. (2004). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga
- Djohan. (2009). *Psikologi Musik*. Yogyakarta : Best Publisher.
- Febrianti, A. (2022). *Tinjauan Aspek dan Potensi Pajak Penghasilan Sektor Usaha Coffe Shop di Kota Malang*. PKN STAN.
- Hays, William L. (1994). *Statistics*. 5th ed. USA: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- ICO. (2023). *Coffee Report and Outlook*. Diambil Kembali Dari ICO: <https://ico.org/>
- Insight Toffin. (2020). *Toffin Indonesia Merilis Riset "2020 Brewing in Indonesia"*. Diambil Kembali Dari Insight Toffin: <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riset-2020-brewing-in-indonesia/>
- Kotler, P. (2011). *Marketing Management edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Lestari, M., dan Saputra, H. (2022). *Sistem Pengukuran Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Dengan Implementasi CRM (Customer Relationship Manejement) Kantor Pos Kota Bumi Menggunakan Metode UC (User Centered*

- Design*). (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika) (Vol. 6, Issue 1).
- Munggaran. (2020). *Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Experiential Marketing dan Nilai Pelanggan. BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 2(1), 360–371. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v2i1.1736>
- Mulya, B. (2024). *Bisnis Kafe Di Kota Malang Terus Berkembang Dalam 5 Tahun*. Diambil Kembali Dari Radar Malang: <https://radarmalang.jawapos.com/ekonomi-bisnis/815159072/bisnis-kafe-di-kota-malang-terus-berkembang-dalam-5-tahun>
- Muyassaroh, Y., Argaheni, N. B., Aji, S. P., Maya, D. M., Yunike, Zulaikha, L. I., Kasoema, R. S., Arifiana, I. Y., Romdiyah, Larasati, E. W., Parti, & Istighosah, N. (2022). *Buku Psikologi Perkembangan*. Global Eksekutif Teknologi.
- Nasution, A. (2001). *Hukum Kepuasan Konsumen Suatu Pengantar*. Diadit Media Jakarta.
- Puspitasari. (2017). *Pengaruh Musik Instrumental Terhadap Kenyamanan Membaca Di Badan Perpustakaan Dan Arsip Daerah Provinsi Sulawesi Selatan*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Putri, D., dan Rahmah, E. (2019). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Instrumen Musik Di Perpustakaan Universitas Bung Hatta Dalam Kenyamanan Membaca*. JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika) Vol. 6 No. 1, Februari 2022. <https://doi.org/10.36040/jati.v6i1.4565>
- Putri, T. (2025). *Pengaruh Persepsi Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen Di Seis Cafe Medan*. Universitas Medan Area.
- Rakhmat, J. (2007). *Persepsi Dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Ramadani, D. (2020). *Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dan Citra Merek Dengan Loyalitas Merek Pada Mahasiswi Pengguna Lipstik Wardah Proposal*. Fakultas Ushuluddin Dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Robins, S. (2003). *Perilaku Behavior*. Edisi Kesepuluh. Terjemahan Benyamin Polan. Penerbit Indeks Jakarta.
- Siagian, P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sitinjak. (2019). *Pengaruh Musik Instrumental Terhadap Prestasi Belajar Siswa SMKN 1 Sei Rampah*. Universitas Medan Area.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan Development*. Bandung : Alfabeta.
- Treisna, M. (2023). *Pentingnya Musik Dan Lagu Di Cafe*. Diambil Kembali Dari Otten Coffee:<https://ottencoffee.co.id/majalah/pentingnya-musik-dan-lagu-di-cafe>