

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* TERHADAP
IMPULSIVE BUYING PADA USIA DEWASA AWAL PENGGUNA
*SHOPEE PAYLATER***

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**



Vania Delvia Eustasya M. R.

19090000202

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG
2025**

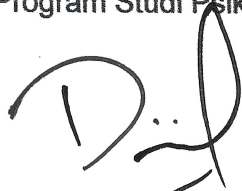
LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Vania Delvia Eustasya M. R.
NIM : 19090000202
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Psikologi
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh *Fear of Missing Out (FoMO)* Terhadap
Impulsive Buying Pada Usia Dewasa Awal Pengguna
Shopee PayLater

Malang, 26 Februari 2025

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Husnul Khotimah, S.Psi., M.A

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

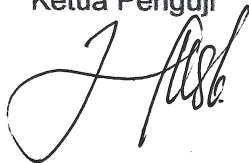
PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA USIA DEWASA AWAL PENGGUNA SHOPEE PAYLATER

Dipersiapkan dan disusun oleh:
Vania Delvia Eustasya M. R.
19090000202

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 22 Januari 2025

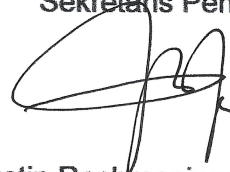
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Husnul Khotimah, S.Psi., M.A

Sekretaris Penguji



Ratih Agustin Rachmaningrum, S.Psi., M.Si

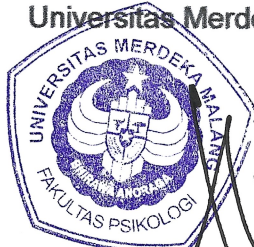
Anggota Penguji



Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana

Malang, 26 Februari 2025
Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vania Delvia Eustasya M. R.
Nomor Pokok : 19090000202
Program : Psikologi
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi Sosial dan Psikologi Konsumen
Judul Skripsi : Pengaruh *Fear of Missing Out (FoMO)* Terhadap *Impulsive Buying* Pada Usia Dewasa Awal Pengguna *Shopee PayLater*
Lokasi Tempat Penelitian : Malang
Alamat Rumah Asal : Jl. Bukit Barisan No.5
No. Telp/Email : 082232322347/vaniadelviaeustasya@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi, maka saya bersedia untuk dicabut gelar dan akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 Februari 2025



Vania Delvia Eustasya M. R.

MOTTO

“Aku berhasil & beruntung disegala perjalananku sebab TUHAN menyertai aku”.

Yeremia 17:7-8 *"Diberkatilah orang yang mengandalkan TUHAN, yang menaruh harapannya pada TUHAN! Ia akan seperti pohon yang ditanam di tepi air, yang merambatkan akar-akarnya ke tepi batang air, dan tidak mengalami datangnya panas terik, yang daunnya tetap hijau, yang tidak kuatir dalam tahun kering, dan yang tidak berhenti menghasilkan buah."*

Mazmur 1:3 *"Ia seperti pohon yang ditanam di tepi aliran air, yang menghasilkan buahnya pada musimnya, dan yang tidak layu daunnya; apa saja yang diperbuatnya berhasil."*

Mazmur 37:4 *"Bergembiralah karena TUHAN, maka Ia akan memberikan kepadamu apa yang diinginkan hatimu."*

Yesaya 54:17 *"Setiap senjata yang ditempa terhadap engkau tidak akan berhasil, dan setiap orang yang melontarkan tuduhan terhadap engkau dalam pengadilan akan engkau buktikan salah. Itulah yang menjadi bagian hamba-hamba TUHAN dan kebenaran yang mereka terima dari pada-Ku, demikianlah firman TUHAN."*

Mazmur 37:6 *"Ia akan membuat keadilanmu timbul seperti terang, dan hakmu seperti siang hari."*

Aku percaya Tuhan menyertaiiku, dan dalam penyertaan-Nya, aku akan berhasil.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya kepada-Nya lah kami memohon dan meminta pertolongan, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini. Maka sebagai bentuk ucapan terima kasihku, skripsi ini akan kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua penulis, yang telah memberikan nasihat, dukungan dan do'a yang tak pernah terputus. Terima kasih atas segalanya yang telah diberikan kepada penulis, hingga akhirnya skripsi ini dapat selesai.
2. Kepada Kevin terima kasih sudah menemani penulis hingga skripsi ini selesai.
3. Semua teman dan sahabat penulis yang selalu memberi semangat melalui kata-kata yang positif agar penulis terus berjuang mencapai kelulusan.
4. Kepada diri sendiri, terima kasih sudah mau berjuang dan bertahan hingga titik ini "*proud of myself*".
5. Seluruh dosen Fakultas Psikologi beserta teman-teman satu angkatan 2019, terima kasih atas segala peristiwa, pengalaman dan kenangan yang diberikan, ini akan menjadi bagian dari kisah perjalanan penulis selama kuliah disini, dan akan penulis kenang selalu untuk menjadi cerita di masa depan kelak.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana psikologi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya berupa petunjuk, pertolongan, dan kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Ibu Dr. Prihat Assih, S.E., M.Si., Ak., CSRS, selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
4. Ibu Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si, selaku Kaprodi Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
5. Ibu Husnul Khotimah, S.Psi., M.A selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing dengan sabar, yang memberikan arahan-arahan serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Ibu Ratih Agustin Rachmaningrum, S.Psi., M.Si. selaku dosen co-pembimbing yang juga selalu sabar dalam membimbing penulis, memberikan arahan dan masukan serta saran dalam penulisan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Ibu Deasy Christia Sera, S.Psi., M.Si. Terima kasih sudah menjadi dosen wali selama proses perkuliahan hingga dititik akhir saat ini, yang selalu

memberikan motivasi dan semangat bagi penulis agar dapat menyelesaikan studi ini.

8. Bapak dan ibu dosen serta para Staf Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang, terima kasih banyak atas ilmu yang telah diberikan selama proses perkuliahan.
9. Kepada keluarga besar yang penulis sayangi Kakek, Nenek, Mami Yuli, Papi, Mami, Adik, paman Daniel dan kepada penyemangat saya Kevin, Nct Dream, Nct Wish, Enhypen, Moon Sang Min, Yushi dan Riku Nct Wish, yang sudah menemani penulis ketika penulis merasa jenuh saat mengerjakan skripsi. Terima kasih banyak atas semua do'a dan dukungannya selama ini, terutama penulis sangat berterima kasih kepada Kakek penulis yang sudah membesarkan penulis dengan penuh cinta.
10. Kepada semua teman satu angkatan 2019 Psikologi, yang sudah menjadi teman seperjuangan mulai awal kuliah semester 1 hingga sekarang, yang menjadi teman curhat dan selalu memberikan semangat satu sama lain. Terima kasih sudah menjadi teman yang sangat baik selama ini dan semoga kita semua sukses kedepannya.
11. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu, terima kasih banyak telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membantu melancarkan proses skripsi penulis hingga selesai.
12. Terakhir, terima kasih banyak untuk diri sendiri yang sudah mau berjuang, bertahan, meskipun hampir menyerah akan tetapi penulis mencoba bangkit kembali untuk menyelesaikan skripsi ini, hingga pada akhirnya bisa lulus dan memiliki gelar "S.Psi" di belakang nama. Penulis berharap semoga ilmunya dapat bermanfaat untuk semua orang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat, berkat, dan kasih sayang, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Fear of Missing Out (FoMO)* terhadap *Impulsive Buying* Pada Usia Dewasa Awal Pengguna Shopee *PayLater*"

Skripsi ini dibuat untuk mengetahui pengaruh *FoMO* terhadap *impulsive buying* pada dewasa awal pengguna shopee *PayLater*, guna untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar kesarjanaan S1 Program Studi Psikologi.

Atas segala kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan, dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Malang, 26 Februari 2025



Vania Delvia Eustasya M. R.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. <i>Impulsive Buying</i>	9
1. Pengertian <i>Impulsive Buying</i>	9
2. Aspek-aspek <i>Impulsive Buying</i>	10
3. Tipe-tipe Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	11
4. Indikator <i>Impulsive Buying</i>	12
5. Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Impulsive Buying</i>	13
B. <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	15
1. Pengertian <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	15
2. Aspek-aspek <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	16
3. Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	16
C. Keterkaitan <i>Impulsive Buying</i> Pada Usia Dewasa Awal Pengguna <i>Shopee PayLater</i> dengan <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	18
D. Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Desain Penelitian.....	20
B. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel.....	20

C. Partisipan Penelitian	21
1. Populasi.....	21
2. Sampel	21
D. Cara Pengumpulan Data	22
1. Skala <i>Impulsive Buying</i>	23
2. Skala <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	23
3. Uji Validitas.....	24
4. Uji Reliabilitas	24
E. Cara Analisis Data	24
1. Uji Prasyarat.....	24
2. Uji Hipotesis.....	25
F. Prosedur Penelitian	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Deskripsi Subyek Penelitian	27
B. Kategorisasi Data	28
C. Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Alat Ukur.....	29
1. Uji Reliabilitas	29
D. Hasil Uji Hipotesis.....	30
1. Uji Normalitas	30
2. Uji Linearitas.....	30
3. Uji Regresi.....	31
E. Pembahasan	31
BAB V PENUTUP	36
A. Kesimpulan.....	36
B. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penilaian Skala <i>Likert</i>	22
Tabel 2. Jumlah Sampel Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 3. Jumlah Sampel Penelitian Berdasarkan Usia Dewasa Awal	27
Tabel 4. Uji Statistik Deskriptif	28
Tabel 5. Rumus Kategorisasi Data.....	28
Tabel 6. Kategorisasi Data <i>Impulsive Buying</i>	29
Tabel 7. Kategorisasi Data <i>FoMO</i>	29
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas <i>FoMO</i> dan <i>Impulsive Buying</i>	30
Tabel 9. Hasil Uji Normalitas Variabel <i>Impulsive Buying</i> dan <i>FoMO</i>	30
Tabel 10. Hasil Uji Linearitas Variabel <i>Impulsive Buying</i> dan <i>FoMO</i>	31
Tabel 11. Hasil Analisa Regresi <i>Impulsive Buying</i> dan <i>FoMO</i>	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	19
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala Penelitian	43
Lampiran 2. Tabulasi Data Skala Penelitian.....	50
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas	57
Lampiran 5. Hasil Uji Linearitas	59
Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis	61
Lampiran 7. Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis	63
Lampiran 8. Hasil Cek Turnitin	65
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup	68

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA USIA DEWASA AWAL PENGGUNA SHOPEE PAYLATER

Vania Delvia Eustasya M. R.
Fakultas Psikologi, Universitas Merdeka Malang
vaniadelviaeustasya@gmail.com

INTISARI

Kemudahan dalam berbelanja ialah salah satu alasan signifikan yang membuat individu berpindah ke berbelanja secara *online* menggunakan media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *fear of missing out* terhadap perilaku *impulsive buying* pada individu dewasa awal yang menggunakan Shopee PayLater. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional. Subjek penelitian melibatkan 100 responden yang berusia 18 hingga 40 tahun serta aktif menggunakan Shopee PayLater, yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Alat ukur penelitian menggunakan skala *impulsive buying* dengan skor reliabilitas sebesar 0.926 dan skala *FoMO* dengan skor reliabilitas sebesar 0.964. Pengumpulan data dilakukan melalui media daring. Hasil penelitian yang dianalisis menggunakan regresi linier sederhana yang menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara *fear of missing out* terhadap pembelian impulsif. Berdasarkan uji koefisien determinasi (*R Square*), variabel *fear of missing out* memberikan kontribusi sebesar 56,4% terhadap kecenderungan perilaku *impulsive buying* pada individu dewasa awal pengguna Shopee PayLater. Temuan ini menggaris bawahi pentingnya memahami *FoMO* sebagai salah satu faktor yang memengaruhi keputusan pembelian.

Kata Kunci: Dewasa Awal; *Fear of Missing Out*; *Impulsive Buying*

THE INFLUENCE OF FEAR OF MISSING OUT (FOMO) ON IMPULSIVE BUYING AMONG EARLY ADULT SHOPEE PAYLATER USERS

Vania Delvia Eustasya M. R.
Faculty of Psychology, Merdeka University of Malang
vaniadelviaeustasya@gmail.com

ABSTRACT

The convenience of shopping is one significant reason why individuals have shifted to online shopping using social media. This study aims to empirically examine the influence of fear of missing out (FoMO) on impulsive buying behavior among early adulthood individuals using Shopee PayLater. This research uses a quantitative correlational approach. The research subjects involved 100 respondents aged 18 to 40 years who actively use Shopee PayLater, selected using purposive sampling technique. The research instruments used the Impulsive Buying Scale with a reliability score of 0.926 and the FoMO Scale with a reliability score of 0.964. Data collection was carried out online. The results, analyzed using simple linear regression, show a significant influence of fear of missing out on impulsive buying. Based on the coefficient of determination (R Square) test, the fear of missing out variable contributes 56.4% to the tendency of impulsive buying behavior among early adulthood individuals using Shopee PayLater. These findings underline the importance of understanding FoMO as one of the factors influencing purchasing decisions.

Keywords: Early Adulthood; Fear of Missing Out; Impulsive Buying