

**HUBUNGAN KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
GENERASI Z DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh

Derajat Sarjana Psikologi



Yohana Eveline Nadya

21090000166

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

MALANG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Yohana Eveline Nadya
NIM : 21090000166
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Fakultas Psikologi
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif
pada Generasi Z di Era Digital

Malang, 25 Februari 2025

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Deasy Christia Sera, S.Psi., M.Si

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

**Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Generasi Z
di Era Digital**

Dipersiapkan dan disusun oleh
Yohana Eveline Nadya
21090000166

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 21 Januari 2025

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji


Deasy Christia S., S.Psi., M.Si.

Sekretaris Penguji


Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog

Anggota Penguji


Eka Indah Nurmawati, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Skripsi ini telah terima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana

Malang, 25 Februari 2025

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohana Eveline Nadya
Nomor Pokok : 21090000166
Program Studi : Psikologi
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi Sosial
Judul Skripsi : Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif
pada Generasi Z di Era Digital
Lokasi Penelitian : Kota Malang
Alamat Rumah Asal : Komplek Bunyamin Permai 1 Ray 5 Labios 3 no. 43,
Banjarmasin, Kalimantan Selatan
No. Telp/ Email : 087824428565

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya. Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 Februari 2025



Yohana Eveline Nadya

MOTTO

Yeremia 29:11

"Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada padaKu mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan."

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kemudahan dan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini sehingga semua berjalan dengan lancar. Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Diri sendiri, yang telah berjuang dan bertahan sekuat tenaga hingga akhir. Terimakasih karena selalu mau bekerja keras selama ini. Semoga tetap semangat dan selalu berusaha untuk setiap kejadian dalam hidup yang akan dilewati.
2. Kedua orang tua penulis, bapak dan ibu yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dalam bentuk perhatian dan kasih sayang maupun material yang tak pernah berhenti.
3. Ibu Deasy Christia Sera, S.Psi., M.Si. yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses pengerjaan skripsi ini. Bantuan yang diberikan sangat berarti untuk penulis.
4. Semua orang terdekat penulis yang selalu memberikan dukungan dan menemani sampai akhir skripsi ini selesai. Selalu hadir dan mau membantu apapun yang penulis perlukan.
5. Semua responden penelitian yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi bagi penulis.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih untuk berbagai pihak yang selama ini telah kebersamai penulis selama pengerjaan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus. Yang selalu bersama penulis dalam setiap langkah kehidupan dan yang memberikan kekuatan.
2. Terima kasih kepada Ibu Dr. Prihat Assih, SE., M.Si., Ak., CSRS., selaku Rektor Universitas Merdeka Malang atas kesempatan dan pengalaman yang telah diberikan selama menempuh pendidikan.
3. Terima kasih untuk Ibu Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang dan dosen penguji yang telah sabar memberikan bimbingan dan arahan serta pendidikan yang berkualitas.
4. Terima kasih kepada Ibu Deasy Christia Sera S.Psi., M.Si. selaku dosen pembimbing selama penulis menyelesaikan skripsi ini atas semua bimbingan dan arahan yang ibu berikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Terima kasih kepada Ibu Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen wali 1 yang telah memberikan arahan dan motivasi selama menempuh pendidikan ini.
6. Terima kasih kepada Bapak Lukman Hakim, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen wali 2 yang telah banyak memberikan arahan, nasihat, semangat, dan motivasi dengan sabar dalam proses penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh Dosen dan Staff UNMER Malang, yang sudah memberikan pengetahuan dan pengalaman berharga selama penulis menyelesaikan pendidikan.
8. Diri sendiri. Terimakasih karena selalu percaya dan yakin dengan kemampuan diri sendiri walaupun terkadang terlihat tidak mudah, tetapi tidak pernah putus asa dan berhenti berjuang.
9. Kepada kedua orang tua penulis. Terima kasih karena sudah memperjuangkan pendidikan yang layak dan memenuhi semua kebutuhan penulis, serta tidak pernah berhenti untuk mendoakan penulis agar selalu sukses dalam setiap langkah.
10. Yosephina Agitya Intan, Bernadeta Hesti, dan Febriani Herlina selaku sahabat-sahabat penulis yang selalu meluangkan waktunya untuk mendengar semua keluh kesah penulis, memberikan dukungan tenaga, motivasi, dan material.
11. Kepada pemilik NIM 201111009, terima kasih karena selama ini selalu menemani penulis dalam setiap proses, dan selalu mengingatkan, mendukung, dan memberi semangat serta dukungan yang tak pernah berhenti.
12. Adellya Aura, Ajeng Maharani, Afifa Nur, dan Muhammad Eko selaku teman seperjuangan penulis yang juga sedang mengerjakan skripsi namun selalu hadir dan memberikan bantuan disaat penulis membutuhkan.
13. Diara Aletheia Putri, dan Dimas Aditya selaku adik kandung penulis yang juga sudah selalu memberi semangat serta doa yang tidak pernah berhenti.
14. Vinia, Maureen, Marcela, Netha, Jojo, Zahra, Aleen, Fanesa, Vero selaku teman-teman penulis yang selalu ada untuk penulis.

15. Untuk semua keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tidak pernah putus.
16. Kepada semua responden dan *testee* serta siapapun yang terlibat dalam perjalanan penulis. Terima kasih atas bantuan dan dukungannya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis panjatkan atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul "Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Era Digital" dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak yang dengan tulus membantu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga tercinta atas doa dan motivasinya, dosen pembimbing atas arahan dan saran yang berharga, serta teman-teman dan pihak-pihak lain yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi ilmu pengetahuan serta masyarakat.

Malang, 25 Februari 2025

Yohana Eveline Nadya

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
A. Perilaku Konsumtif.....	7
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	7
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	8
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	9
B. Konsep Diri.....	13
1. Pengertian Konsep Diri	13
2. Aspek-Aspek Konsep Diri.....	14
3. Faktor-faktor yang Mepengaruhi Konsep Diri	15
C. Generasi Z.....	17
D. Keterkaitan antara Perilaku Konsumtif dengan Konsep Diri	18
E. Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Desain Penelitian.....	20
B. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel.....	20

1. Identifikasi Variabel	20
2. Operasionalisasi Variabel	21
C. Partisipan Penelitian	21
1. Populasi	21
2. Sampel.....	22
D. Cara Pengumpulan Data	23
1. Skala Perilaku Konsumtif	24
2. Skala Konsep Diri.....	25
E. Cara Analisis Data	25
1. Uji Asumsi Klasik.....	25
2. Uji Hipotesis.....	26
F. Prosedur Penelitian	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Deskripsi Subjek Penelitian	28
B. Kategorisasi Data	29
1. Kategorisasi Data Variabel	30
2. Kategorisasi Berdasarkan Distribusi Data	31
C. Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Alat Ukur	34
D. Hasil Uji Hipotesis.....	35
1. Uji Asumsi.....	35
2. Uji Hipotesis.....	36
E. Pembahasan	37
BAB V PENUTUP	43
A. Kesimpulan.....	43
B. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skor item Skala Perilaku Konsumtif dan Konsep Diri.....	24
Tabel 2 Contoh Aitem Skala Perilaku Konsumtif.....	24
Tabel 3 Contoh Aitem Skala Konsep Diri.....	25
Tabel 4 Karakteristik Responden	28
Tabel 5 Perbandingan Skor Hipotetik dan Skor Empirik Variabel	29
Tabel 6 Rumus Kategorisasi	30
Tabel 7 Kategorisasi Variabel Perilaku Konsumtif	30
Tabel 8 Kategorisasi Variabel Konsep Diri.....	31
Tabel 9 Hasil Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Alat Ukur.....	34
Tabel 10 Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 11 Hasil Uji Linearitas	35
Tabel 12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir.....	19
Gambar 2 Kategorisasi Perilaku Konsumtif Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin (Laki-Laki).....	31
Gambar 3 Kategorisasi Perilaku Konsumtif Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin (Perempuan).....	32
Gambar 4 Kategorisasi Konsep Diri Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin (Laki- Laki)	33
Gambar 5 Kategorisasi Konsep Diri Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin (Perempuan).....	33

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif dan Konsep Diri	50
LAMPIRAN 2 Skala Penelitian Perilaku Konsumtif dan Konsep Diri.....	53
LAMPIRAN 3 Tabulasi Data Skala Penelitian Perilaku Konsumtif dan Konsep Diri	57
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Normalitas, Uji Linearitas, dan Uji Hipotesis	78
LAMPIRAN 5 Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis	82
LAMPIRAN 6 Lembar Hasil Cek Turnitin.....	84
LAMPIRAN 7 Daftar Riwayat Hidup	87

Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Era Digital

Yohana Eveline Nadya

Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang

yohana.eveline323@gmail.com

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui hubungan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada generasi Z di era digital. Metode penelitian ini menggunakan kuantitatif korelasional, dengan jumlah responden sebesar 106 responden. Penentuan sampling menggunakan teknik *accidental sampling* (sampling insidental). Alat ukur yang digunakan adalah skala perilaku konsumtif ($\alpha = 0,909$) dan skala konsep diri ($\alpha = 0,785$). Teknik analisa data menggunakan uji regresi linear sederhana. Hasil analisis data menunjukkan bahwa koefisien regresi dari konsep diri = $-0,337$ dan nilai $p = 0,002 < 0,05$, dengan kontribusi sebesar 7% ($R^2 = 0.070$). Berdasarkan hasil tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada generasi Z sebesar 7%, semakin rendah konsep dirinya, maka akan semakin tinggi perilaku konsumtifnya. Temuan dari penelitian ini memberikan pemahaman mengenai hubungan konsep diri dan perilaku konsumtif dari beragam umur pada generasi Z. upaya yang berguna untuk meningkatkan konsep diri pada generasi Z dengan cara yang positif sehingga mengurangi munculnya perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Generasi Z, Konsep Diri, Perilaku Konsumtif

The Relationship between Self-Concept and Consumer Behavior in Generation Z in the Digital Age

Yohana Eveline Nadya

Faculty of Psychology, Merdeka University of Malang

yohana.eveline323@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the relationship between self-concept and consumer behavior in generation Z in the digital era. This research method uses quantitative correlational, with a total of 106 respondents. Determination of sampling using accidental sampling technique (incidental sampling). The measuring instruments used are the consumer behavior scale ($\alpha = 0.909$) and the self-concept scale ($\alpha = 0.785$). The data analysis technique uses a simple linear regression test. The results of data analysis show that the regression coefficient of self-concept = -0.337 and p value = $0.002 < 0.05$, with a contribution of 7% ($R^2 = 0.070$). Based on these results, it can be concluded that there is a negative relationship between self-concept and consumptive behavior in generation Z of 7%, the lower the self-concept, the higher the consumptive behavior. The findings of this research provide an understanding of the relationship between self-concept and consumer behavior of various ages in generation Z. It is a useful effort to improve self-concept in generation Z in a positive way so as to reduce the emergence of consumer behavior.

Keywords: Consumptive Behavior, Generation Z, Self Concept