

**ANALISIS PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL DAN OVERTIME
TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN DENGAN MOTIVASI KERJA
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA DEPARTEMEN
MACHINE SHOP DI PT SSB PLANT KUALA KENCANA**

TESIS

Program Pascasarjana
Program Studi: Magister Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Sumber Daya Manusia



Oleh:

**YULIANUS SONGGO
NIM : 23071000091**

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

Dengan ini menyatakan bahwa tesis yang berjudul:

ANALISIS PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL DAN OVERTIME
TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN DENGAN MOTIVASI KERJA
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA DEPARTEMEN
MACHINE SHOP DI PT SSB PLANT KUALA KENCANA

Disusun Oleh:

Yulianus Songgo
NIM : 23071000091

Telah diterima dan disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.

Malang, 14 Juli 2025

Pembimbing 1



Dr. Andini Risfandini, S.E., M.Sc

Pembimbing 2



Dr. Tanto G. Sumarsono, MS

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL DAN *OVERTIME* TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN DENGAN MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA DEPARTEMEN *MACHINE SHOP* DI PT SSB PLANT KUALA KENCANA

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

Yulianus Songgo
NIM : 23071000091

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan penguji
Pada Tanggal: 19 Juli 2025

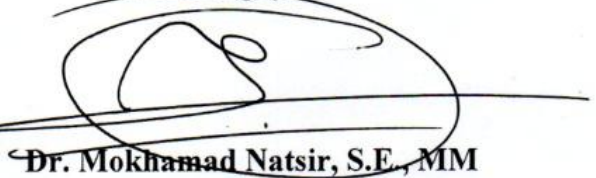
Susunan Dewan Penguji:

Ketua



Dr. Andini Risfandini, S.E., M.Sc

Penguji 1



Dr. Mokhammad Natsir, S.E., MM

Sekretaris



Dr. Tanto G. Sumarsono, MS

Penguji 2



Dr. Harianto Respati, SE., MM

Tesis Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Magister

Tanggal: 19 Juli 2025

Direktur Program Pascasarjana
Universitas Merdeka Malang,



Prof. Dr. Grahita Chandrarin, M.Si., Ak.,CA

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa program studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Merdeka Malang.

Nama : Yulianus Songgo

NIM : 23071000091

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis saya yang berjudul: Analisis Pengaruh Komunikasi Internal dan *Overtime* Terhadap Loyalitas Karyawan dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Mediasi Pada Departemen *Machine Shop* di PT SSB Plant Kuala Kencana adalah benar-benar hasil karya asli bukan plagiat. Apabila dikemudian hari, ternyata ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia dituntut dan dibatalkan gelar Magister yang telah diperoleh.

Malang, 14 Juli 2025



Yulianus Songgo

Catatan:

Surat pernyataan ini dibuat 2 (dua) rangkap bermaterai masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komunikasi internal dan *overtime* terhadap loyalitas karyawan baik secara langsung maupun melalui motivasi kerja. Penelitian ini dilakukan pada Departemen Machine Shop di PT SSB Plant Kuala Kencana dengan jumlah sampel sebanyak 65 responden. Data dianalisis menggunakan *structural equation modeling* (SEM - PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara langsung komunikasi internal, *overtime*, dan motivasi kerja berpengaruh signifikan terhadap loyalitas karyawan. Selain itu, komunikasi internal dan *overtime* berpengaruh signifikan terhadap motivasi kerja. Untuk pengaruh tidak langsung, hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi internal berpengaruh signifikan terhadap loyalitas karyawan melalui motivasi kerja sedangkan *overtime* tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas karyawan melalui motivasi kerja

Kata kunci: komunikasi internal, *overtime*, motivasi kerja, loyalitas karyawan

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of internal communication and overtime on employee loyalty, both directly and through work motivation. This research was conducted in the Machine Shop Department at PT SSB Plant Kuala Kencana with a sample of 65 respondents. Data were analyzed using structural equation modeling (SEM - PLS). The results indicate that internal communication, overtime, and work motivation have a significant direct influence on employee loyalty. Furthermore, internal communication and overtime have a significant influence on work motivation. Regarding the indirect influence, the results show that internal communication significantly influences employee loyalty through work motivation, while overtime does not significantly influence employee loyalty through work motivation.

Keywords: internal communication, overtime, work motivation, employee loyalty

RINGKASAN

Perkembangan dunia industri yang semakin kompleks dan kompetitif, menuntut perusahaan untuk mengelola sumber daya manusia secara efektif. Salah satu faktor penting yang perlu diperhatikan perusahaan dalam mengelolah sumber daya manusia adalah menumbuhkan loyalitas karyawan terhadap perusahaan. Karyawan dengan loyalitas yang tinggi akan bekerja dengan integritas tinggi, memiliki rasa tanggung jawab terhadap pekerjaan, perusahaan memberikan hasil terbaik bagi perusahaan serta menjadi motor penggerak budaya kerja yang positif dalam perusahaan.

Membangun loyalitas karyawan bukan sebuah proses yang instan, melainkan melalui sebuah proses panjang yang dilakukan secara berkelanjutan. Ketika karyawan merasa dihargai, didengar, dan dilibatkan dalam kegiatan perusahaan akan mendorong tumbuhnya loyalitas bagi perusahaan. Oleh karena itu perusahaan dituntut untuk membangun lingkungan kerja yang sehat baik secara fisik maupun psikologis. Hal ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan minim stress kerja sehingga dapat meningkatkan kinerja dan loyalitas karyawan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komunikasi internal *overtime* terhadap loyalitas karyawan baik secara langsung maupun melalui motivasi kerja. Penelitian ini dilakukan pada Departemen Machine Shop di PT SSB Plant Kuala Kencana dengan jumlah sampel sebanyak 65 responden. Selanjutnya data penelitian dianalisis menggunakan *structural equation modeling* (SEM - PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi internal berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas karyawan dengan koefisien pengaruh positif yang berarti apabila terjadi peningkatan komunikasi internal maka akan berdampak terhadap peningkatan loyalitas karyawan. *Overtime* juga berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas karyawan dengan koefisien pengaruh positif. Hal ini berarti apabila terjadi peningkatan *overtime* maka akan berdampak terhadap peningkatan loyalitas karyawan. Selain itu motivasi kerja berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas karyawan dengan koefisien pengaruh positif. Apabila terjadi peningkatan motivasi kerja maka akan berdampak terhadap peningkatan loyalitas karyawan.

Komunikasi internal berpengaruh secara signifikan terhadap motivasi kerja dengan koefisien pengaruh positif. Hal ini berarti apabila terjadi peningkatan komunikasi internal maka akan berdampak terhadap peningkatan motivasi kerja. *Overtime* berpengaruh secara signifikan terhadap motivasi kerja dengan koefisien pengaruh positif. Apabila terjadi peningkatan *overtime* maka akan berdampak terhadap peningkatan motivasi kerja.

Secara tidak langsung, komunikasi internal berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas karyawan melalui motivasi kerja. Sedangkan *overtime* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas karyawan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan segala pertolongan sehingga penulisan tesis ini dapat diselesaikan. Berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya penulisan tesis ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Prihat Assih, SE., M.Si., Ak., CSRS, Rektor Universitas Merdeka Malang yang telah memberikan dukungan dan kesempatan belajar di Program Pascasarjana Universitas Merdeka Malang
2. Direktur Program Pascasarjana Universitas Merdeka Malang Prof. Dr. Grahita Chandrarin, M.Si., Ak., CA beserta staf yang senantiasa memberikan dukungan
3. Ketua Program Studi Magister Manajemen, Dr. Mokhamad Natsir, S.E., M.M beserta seluruh staf yang selalu memberikan bantuan dan bimbingan
4. Dr. Andini Risfandini, S.E., M.Sc dan Dr. Tanto G. Sumarsono, MS atas kesediaannya menjadi pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan masukan demi penyempurnaan tesis ini
5. Istri dan anak-anak tercinta yang senantiasa memberikan dukungan dan doa

Semoga Tuhan membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata, penulis sangat mengharapkan segala kritik dan saran terhadap kekurangan tesis ini.

Malang, 14 Juli 2025

Penulis

Yulianus Songgo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
RINGKASAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II <u>LANDASAN TEORI</u>	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1. <i>Grand Theory</i>	Error! Bookmark not defined.
2. Komunikasi Internal	Error! Bookmark not defined.

3. Overtime	Error! Bookmark not defined.
4. Loyalitas Karyawan.....	Error! Bookmark not defined.
5. Motivasi Kerja	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Konseptual Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Rancangan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Klasifikasi variabel.....	Error! Bookmark not defined.
2. Definisi konseptual variabel	Error! Bookmark not defined.
3. Definisi operasional variabel	Error! Bookmark not defined.
E. Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Jenis dan sumber data.....	Error! Bookmark not defined.
G. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
1. Populasi	Error! Bookmark not defined.
2. Sampel	Error! Bookmark not defined.
H. Teknik pengumpulan data	Error! Bookmark not defined.
I. Teknik analisis data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.

A.	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	Gambaran Umum Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.	Deskripsi Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
3.	Deskripsi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	Error! Bookmark not defined.
5.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	Error! Bookmark not defined.
B.	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Deskripsi variabel komunikasi internal, <i>overtime</i> , motivasi kerja dan loyalitas karyawan	Error! Bookmark not defined.
2.	Pengaruh komunikasi internal terhadap loyalitas karyawan	Error! Bookmark not defined.
3.	Pengaruh <i>overtime</i> terhadap loyalitas karyawan ...	Error! Bookmark not defined.
4.	Pengaruh motivasi kerja terhadap loyalitas karyawan .	Error! Bookmark not defined.
5.	Pengaruh komunikasi internal terhadap motivasi kerja	Error! Bookmark not defined.
6.	Pengaruh <i>overtime</i> terhadap motivasi kerja	Error! Bookmark not defined.
7.	Pengaruh komunikasi internal terhadap loyalitas karyawan melalui motivasi kerja.....	Error! Bookmark not defined.

8. Pengaruh *overtime* terhadap loyalitas karyawan melalui motivasi kerja

Error! Bookmark not defined.

BAB V PENUTUP.....**Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

B. Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2. Operasional Variabel Penelitian.....	29
Tabel 3. Skala Likert	30
Tabel 4. Kriteria Pengujian Hipotesis	35
Tabel 5. Karakteristik Responden	40
Tabel 6. Deskripsi Variabel Komunikasi Internal.....	45
Tabel 7. Deskripsi Variabel <i>Overtime</i>	48
Tabel 8. Deskripsi Variabel Motivasi Kerja	51
Tabel 9. Deskripsi Variabel Loyalitas Karyawan	55
Tabel 10. Nilai <i>Outer Loading</i>	58
Tabel 11. Nilai <i>Cross Loading</i>	61
Tabel 12. Hasil Pengujian Reliabilitas	63

Tabel 13. Hasil Pengujian <i>R Square</i>	64
Tabel 14. Hasil Pengujian <i>F Square</i>	65
Tabel 15. Hasil Pengujian <i>Q Square</i>	66
Tabel 16. Hasil Pengujian Pengaruh Langsung	68
Tabel 17. Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual Penelitian	25
Gambar 2. Pengaruh Langsung Antar Variabel	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Kuesioner Penelitian	107
Lampiran 2. Hasil observasi Persepsi Loyalitas Karyawan	119
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	121
Lampiran 4. Tabulasi Data Penelitian.....	134
Lampiran 5. Hasil Analisis Data	150