

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DENGAN
SELF-ESTEEM WANITA DEWASA AWAL**

SKRIPSI

**Sebagai Bagaian dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**



Gabriella Garsia
20090000116

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG
2025**

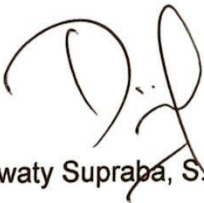
LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Gabriella Garsia
NIM : 20090000116
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Psikologi
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok
dengan *Self-Esteem* Wanita Dewasa Awal

Malang, 27 Februari 2025

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Deasy Christia Sera, S.Psi., M.Si

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi, M.Si., Psikolog

**Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok dengan *Self-Esteem*
Wanita Dewasa Awal**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Gabriella Garsia

20090000116

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 20 Januari 2025

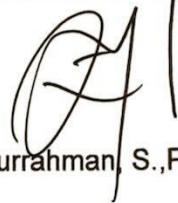
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Deasy Christia Sera, S.Psi., M.Si

Sekretaris Penguji



Taufiqurrahman, S., Psi., M.A

Anggota Penguji



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana

Malang, 27 Februari 2025

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabriella Garsia
Nomor Pokok : 20090000116
Program Studi : S1 Psikologi
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi Sosial
Judul Skripsi : Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial
TikTok dengan *Self-Esteem* Wanita Dewasa Awal
Lokasi Penelitian : General
Alamat Rumah Asal : Dsn. Kalilegi, RT 4/RW 2, Ds. Banjarsari,
Kec. Selorejo, Kab. Blitar, Jawa Timur
No. Telp/ Email : 085835159280 / gbrllgarsia@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya. Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 27 Februari 2025



Gabriella Garsia

MOTTO

“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”

Amsal 23:18

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk

“Kedua orang tua penulis, keluarga, sahabat, dan penulis sendiri”

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas anugerah, pemeliharaan, dan pimpinan-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Penelitian ini tidak akan pernah ada tanpa bantuan dari beberapa pihak yang telah terlibat. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Prihat Assih, SE., M.Si., Ak., CSRS selaku rektor Universitas Merdeka Malang.
2. Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Unmer
3. Ibu Deasy Christia Sera, S.Psi., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, saran, nasihat, motivasi dan banyak kebaikan kepada penulis. Terima kasih karena telah memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Taufiqurrahman, S.,Psi., M.A dan Ibu Al Thuba Septa P., S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen wali, terima kasih banyak atas bantuan selama penulis menempuh perkuliahan.
5. Bapak Jatmiko Widodo, Mama Winarmi, dan Adik Wahyu Kurniawan yang telah memberikan dukungan, cinta dan kasih baik moral maupun materil selama ini.
6. Kakak Sarah dan Agatha sebagai saudari bertumbuh bersama dalam Kristus. Terimakasih telah memberikan cinta dan kasih melalui doa dan semangat.
7. Ade Dyah Ayu dan Yenita Ell Mia, terimakasih atas sepuluh tahun yang dilewati bersama untuk saling menguatkan satu sama lain.

8. Rio Indra Wijaya yang telah menolong dan memberikan semangat kepada penulis agar penelitian ini segera selesai, terimakasih atas kesabaran dan dukungannya.
9. Seluruh dosen dan staff Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang, terima kasih karena sudah memberikan kesan baik, pelajaran, dan pengalaman berharga yang sangat berarti bagi penulis.
10. Seluruh responden, yang membantu dalam pengambilan data skripsi.
11. Untuk teman-teman kampus saya, Terima kasih atas semua pengalaman, momen, dan aktivitas yang begitu berharga. Terima kasih juga atas bantuan, motivasi serta kebahagiaan yang telah kalian berikan.
12. Pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang banyak membantu secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyelesaian skripsi dan masa perkuliahan. Kita bertemu pasti dengan sebuah alasan yang tepat.

Kiranya Tuhan Yesus Kristus selalu memberkati dan memberikan damai sejahtera serta sukacita kepada semua pihak yang terlibat dalam kehidupan penulis. Semoga karya yang sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan hikmat, kebijaksanaan, serta penyertaan-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul: “Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dengan *Self-Esteem* Wanita Dewasa Awal” untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar kesarjanaan S1 Program Studi Psikologi. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Maka, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Deasy Christia Sera, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulis selama proses penyelesaian skripsi ini. Penulis sangat berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Akhir kata penulis sampaikan terima kasih.

Malang, 27 Februari 2025

Gabriella Garsia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
A. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. <i>Self-Esteem</i>	9
1. Pengertian <i>Self-Esteem</i>	9
2. Aspek-Aspek <i>Self-Esteem</i>	9
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Esteem</i>	10
B. Intensitas Penggunaan Media Sosial	19
1. Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok.....	19
2. Aspek-Aspek Intensitas	21
3. Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial TikTok	23
C. Keterkaitan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap <i>Self-Esteem</i>	24
D. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel	26

1. Variabel Terikat (<i>Self-Esteem</i>)	27
2. Variabel Bebas (Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok)	27
C. Partisipan Penelitian	28
1. Populasi	28
2. Sampel.....	28
D. Cara Pengumpulan Data	30
1. Skala Self-Esteem	30
2. Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok	30
D. Cara Analisis Data.....	31
1. Uji Asumsi.....	31
2. Uji Hipotesis.....	32
E. Prosedur Penelitian.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Deskripsi Subjek Penelitian	33
B. Kategorisasi Data.....	35
C. Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Alat Ukur	36
D. Hasil Uji Hipotesis	37
1. Uji Asumsi.....	37
2. Uji Hipotesis.....	39
E. Pembahasan	40
BAB V PENUTUP	43
A. Kesimpulan.....	43
B. Saran.....	43
1. Subjek.....	43
2. Peneliti selanjutnya	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Usia	33
Tabel 2	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Kesibukan	34
Tabel 3	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial TikTok	34
Tabel 4	Rumus lima kategorisasi	35
Tabel 5	Hasil Kategorisasi Data Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok ..	35
Tabel 6	Hasil Kategorisasi Data <i>Self-Esteem</i>	36
Tabel 7	Hasil Analisis Deskriptif	37
Tabel 8	Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 9	Hasil Uji Linearitas	38
Tabel 10	Hasil Uji Hipotesis	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	25
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1:Skala Penelitian	48
Lampiran 2: Tabulasi Data Skala Penelitian	51
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas	54
Lampiran 4: Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Alat Ukur	57
Lampiran 5: Hasil Uji Normalitas	59
Lampiran 6: Hasil Uji Linearitas	61
Lampiran 7: Hasil Uji Hipotesis	63
Lampiran 8: Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis	65
Lampiran 9: Lampiran Hasil Cek Turnitin	67
Lampiran 10: Daftar Riwayat Hidup	71

Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dengan *Self-Esteem* Wanita Dewasa Awal

Gabriella Garsia

Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang

gbrllgarsia@gmail.com

INTISARI

Kehidupan wanita dewasa awal dipengaruhi oleh *self-esteem* karena banyak relasi sosial yang terjalin. *Self-esteem* yang rendah dapat berdampak negatif, seperti kesulitan mengenali atau menyebutkan kelebihan diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan intensitas penggunaan media sosial TikTok dengan *self-esteem* wanita dewasa awal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini wanita dewasa awal. Teknik sampling dalam penelitian ini adalah teknik *non probability*. Instrumen penelitian yang disebarkan menggunakan kuisioner yang disusun dalam link *google form*. Hasil kategori data dua variabel menunjukkan bahwa wanita dewasa awal dengan penggunaan intensitas media sosial TikTok sedang dengan tingkat *self-esteem* yang rendah. Hasil penelitian ditemukan taraf sig. $0.00 < 0.05$ menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial TikTok dengan *self-esteem* wanita dewasa awal. Dengan kata lain, semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial TikTok, maka *self-esteem* wanita dewasa awal mengalami penurunan. Penelitian ini dapat memberikan informasi bahwa intensitas penggunaan media sosial TikTok dapat berdampak pada *self-esteem* yang dimiliki wanita dewasa awal, sehingga perlu untuk meningkatkan *self-esteem* dengan mengurangi intensitas penggunaan media sosial TikTok.

Kata Kunci: Intensitas, Media Sosial, *Self-Esteem*, TikTok, Wanita Dewasa Awal

The Relationship between Intensity of TikTok Social Media Use and Self-Esteem of Early Adult Women

Gabriella Garsia

Faculty of Psychology, University of Merdeka Malang

gbrllgarsia@gmail.com

ABSTRACT

Early adult women's lives are influenced by self-esteem as many social relationships are established. Low self-esteem can have a negative impact, such as difficulty recognizing or mentioning one's strengths. This study aims to determine the relationship between the intensity of TikTok social media use and self-esteem of early adult women. This research uses quantitative methods. The population in this study were early adult women. The sampling technique in this study was a non-probability technique. The research instrument distributed using a questionnaire arranged in a google form link. The results of the two-variable data categories show that early adult women with moderate use of TikTok social media intensity with low self-esteem levels. The results of the study found the sig level. $0.00 < 0.05$ indicates that there is a significant relationship between the intensity of use of TikTok social media and the self-esteem of early adult women. In other words, the higher the intensity of TikTok social media use, the self-esteem of early adult women decreases. This study can provide information that the intensity of using TikTok social media can have an impact on the self-esteem of early adult women, so it is necessary to increase self-competence and self-liking.

Keywords: Early Adult Women, Intensity, Social Media, Self-Esteem, TikTok