

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyyah, R. A., (2002, November). *Aduh Malu! Ricuhnya Konser NCT 127 di Indonesia Disorot Media Korsel dan Fans Internasional*. Liputan6 [on-line]. Diakses pada tanggal 12 April 2023 dari <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5117073/aduh-malu-ricuhnya-konser-nct-127-di-indonesia-disorot-media-korsel-dan-fans-internasional>.
- Alhadi, S., Purwadi, Muyana, S., Saputra, W. N., & Supriyanto, A. (2018, Januari). Agresivitas Siswa SMP di Yogyakarta. *Jurnal Fokus Konseling, IV*, 93-99.
- Ancok, D. & Suroso, F.N. (2011). *Psikologi islami: Solusi islam atas problem-problem psikologi*. Yogya-karta: Pustaka Pelajar.
- Andriani, Anwar, C. R., Akram, N. F., & Alimuddin, N. A. (2020, Desember 2). Cyberbullying among teenage K-Pop fans. *Jurnal Psikologi Pendidikan & Konseling, 6*, 09-16.
- Arundati, N., Vania, A. A., & Arisanti, M. (2019). Perilaku *Celebrity Worship* Pada Anggota Fandom Exo Dalam Komunitas Exo-L Bandung. *Jurnal Komunikasi, 13*(1), 53–72. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v13i1.5217>
- Ary, Jacobs & Sorensen, C. (2010). *Introduction to Research in Education*. USA: Wadsworth.
- Ayu, N. W. R. S., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran *Celebrity Worship* Pada Penggemar K-Pop. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi, 1*(3), 203. <https://doi.org/10.24014/pib.v1i3.9858>
- Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2012). *Social psychology (13rd ed.)*. New York, NY: Pearson.
- Bire, A. L., Geradus, U., & Bire, J. (2014, November). Pengaruh Gaya Belajar Visual, Auditorial, Dan Kinestetik Terhadap Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Kependidikan, 44*, 168-174.
- Bush, A.H., & Perry, M. (1992). The Aggression Questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology, 63*, 452-459.
- Cheng, C. K., & Yue, X. D. (2011). Pentangular dimensions of Chinese adolescents' idol worship. *International Journal of Adolescence and Youth, 16*(3), 225-244.
- Eliani, J., Yuniardi, M., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Jurnal Penelitian Psikologi, III*, 59-72.

- Emmanuella, D. C. (2020). Pengaruh *Celebrity Worship* Terhadap Attitude Toward Brand Dan Purchase Intention; Studi Kasus Endorsement Boy Group Bts .... *Jurnal Strategi Pemasaran*, (2013). Retrieved from <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/11301>
- Fatimah, N., Noviekayati, I., & Rina, A. P. (2021, Desember). Perilaku *Celebrity Worship* pada remaja komunitas Nctzens di Indonesia ditinjau dari loneliness. *Jurnal Penelitian Psikologi*, *II*, 122-135.
- Febriany, S. F., Santi, D. E., & Ananta, A. (2022, Februari). Agresi verbal di media sosial pada remaja penggemar KPop: Bagaimana peranan fanatisme? *Journal of Psychological Research*, *1*, 194-200.
- Handoyo, I., Djalali, M. A., & Novieekayati, I. (2013, April 1). Hubungan Antara Penggunaan Internet Dengan Prestasi Belajar. *Jurnal Psikologi*, *8*, 605-618.
- Hurlock, E.B. (1981). *Developmental Psychology, A Life-Span Approach*. New Delhi: Tata McGraw-Hill Publishing Company.
- Hutomo, M. R., & Ariati, J. (2016, Oktober). Kecenderungan Agresivitas Remaja Ditinjau dari Jenis Kelamin pada Siswa SMP di Semarang. *Jurnal Empati*, *V*, 776-779.
- Indarsyah, S. (2020). *Hubungan Antara Agresi Verbal Dengan Celebrity Worship Pada K-Popers Di Indonesia* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BOSOWA).
- Jamilah, Y., & Budiman, N. (2020). Profile of *Celebrity Worship* Tendency Among Adolescents. *Journal of Education and Human Resources*, *1*(2).
- Jeanette, S. P. (2018, Desember). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY Terhadap BTS). *Jurnal Koleksi*, *2*, 393-400.
- Krahe, B. (2001). *The Social Psychology of Aggression*. East Sussex: Psychology Press.
- Maltby, J., Day, L., & Mccutcheon, L. E. (2004). *Celebrity Worship, cognitive flexibility, and social complexity*. November. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2004.02.004>
- Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E. (2005). Intense-personal *Celebrity Worship* and body image: evidence of a link among female Adolescents. *British Journal of Health Psychology*, *10*(2005),1732.
- Marsinondang, M., & Dewi, F. I. R. (2022, April). Self-Control and Aggressive Behavior in Adolescent Fans of Korean Pop (*K-Pop*). In *3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021)* (pp. 1403-1407). Atlantis Press.
- Mawarni, F., & Fitriani, Y. (2019). Peningkatan Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Materi Pokok Teks Eksposisi di Kelas X IPA 2 SMA Negeri 1 Sembawa

- Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 9, 1-14.
- Millah, S. L. (2019). Hubungan Antara *Celebrity Worship* dengan Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar Boyband BTS. *Skripsi*, 1–108.
- Myers, David G. (2010). *Social Psychology: 9<sup>th</sup> Edition*. New York: McGrawHill.
- Napitupulu, R. M. (2020, April 1). Dampak pandemi Covid-19 terhadap kepuasan pembelajaran jarak jauh. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 7, 23-33.
- Nurrohmah, N. (2020). Analisis Kepuasan Siswa Kelas IX Sekolah Menengah Pertama Terhadap Pembelajaran Daring Mata Pelajaran PJOK Pada Masa Pandemi Covid-19 Kecamatan Purwanegara 2020. *Journal of Physical Activity and Sports*, 1, 133-146.
- Prihatiningrum, A. (2018). *Celebrity Worship Dan Subjective Well-Being Dikalangan K-Popers*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Profita, D., Surachman, & Andarwati. (2017, Juni). Pengaruh Kepemimpinan, Budaya Organisasi, Motivasi Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan Pada Dinas Pemerintahan Desa Kabupaten Lumajang (PEMDES). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4, 142-152.
- Putri, Prastya W. (2017). *Efektivitas Anger Management Training (Amt) Terhadap Penurunan Agresivitas Remaja Ditinjau Dari Jenis Kelamin*. Master thesis, UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945.
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13-23.
- Rolita, S., Lestari, D. R., S, A., & Mayori, Z. R. (2021, April 1). Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Perkuliahan Daring Pada Masa Pandemi Covid-19. *IJoCE : Indonesian Journal of Counseling and Education*, 2, 1-7.
- Rosita Sari, S. D., Susilo, E. A., & Brimantyo, H. (2017, Juni). Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4, 121-128.
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh green marketing dan brand image terhadap keputusan pembelian produk the body shop Indonesia (studi kasus pada followers account twitter@ thebodyshopindo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1).
- Shoham, A., Dalakas, V., & Lahav, L. (2015). Consumer Misbehavior: Aggressive Behavior. *Journal Services Marketing Quarterly*, 22-36.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, dan Susanto, A. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Bandung: Alfabeta.

- Susantyo, B. (2011). Memahami Perilaku Agresif: Sebuah Tinjauan Konseptual. *Jurnal Informasi*, XVI, 189-202.
- Tenenbaum, G., Stewart, E., Singer, R. N., & Duda, J. (1996). Aggression and violence in sport: an ISSP position stand. *International Journal of Sport Psychology*, 27(3), 229-236.
- Uno, H. B. (2016). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyuni, Y. (2017). Identifikasi Gaya Belajar (Visual, Auditorial, Kinestetik) Mahasiswa Pendidikan Matematika Universitas Bung Hatta. *JPPM*, 10, 128-132.
- Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). Gambaran *Celebrity Worship* pada dewasa awal di Jakarta. *humaniora*, 6(1), 21-28.
- Y Benu, J. M., Takalapeta, T., & Nabit, Y. (2019, Maret). Perilaku *Celebrity Worship* pada Remaja Perempuan. *Journal of Health and Behavioral Science*, 1, 13-25.
- Yoga, N. L. A. D. (2022). *Hubungan Antara Celebrity Worship dengan Agresi Verbal pada Komunitas Penggemar NCT di Twitter (The Relationship Between Celebrity Worship and Verbal Aggression on the NCT Fan Community on Twitter)* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945).